

Inspiratiedag Buurtsportcoaches en Cultuurcoaches

Omnisport Apeldoorn – Donderdag 4 december 2025

Praktijkvoorbeelden | Innovatie | Doelgroepen | KennisMaken

[Check de website voor programmainformatie en aanmelden](#)

*In de ochtend kunnen deelnemers 1 van de 8 kennissessies bijwonen.
Hieronder een **inhoudelijke beschrijving van deze kennissessies**.*

1. Wind mee voor jouw projecten: inspelen op lokale opgaven

Hoe haak ik slim aan op lokale maatschappelijke opgaven en vergroot ik mijn slagkracht?

In deze sessie denken we groot! Je organiseert niet zomaar een leuke activiteit. Nee: je bestrijdt eenzaamheid, bewegachterstanden, overgewicht, valrisico's, zorgkosten en polarisatie. Want de middelen binnen sport en cultuur zijn beperkt. Maar als jouw projecten aansluiten op belangrijke maatschappelijke opgaven, dan heb je de wind in de rug! Vrijspelen van uren en budget wordt makkelijker, partners haken sneller aan, anderen gaan reclame voor je maken en je hebt de aandacht van bestuurders en beleidsmakers. In deze sessie zoeken we bondgenoten buiten sport en cultuur, die belang hebben bij het slagen van jouw projecten en die jouw slagkracht vergroten.

2. Maak impact zichtbaar: laat zien wat jouw werk écht oplevert!

Hoe maak ik mijn impact zichtbaar en laat ik opdrachtgevers de resultaten zien van mijn werk?

Wil jij laten zien wat jouw werk écht oplevert? In deze interactieve sessie ontdek je hoe een Contact Management Systeem (CMS) je helpt om impact zichtbaar te maken, ondermeer richting gemeenten. Je houdt overzicht, bouwt aan duurzame relaties en kunt aan je opdrachtgevers aantonen wat de resultaten zijn van je werk. De Beweegmakelaars van Sportservice Apeldoorn delen hun praktijkervaring, gevolgd door inspirerende voorbeelden vanuit cultuur en op gebied van verenigingsondersteuning. De Gelderse Sportfederatie laat zien hoe dit succesvolle voorbeeld uit Apeldoorn nu wordt uitgerold in heel Gelderland.

3. Jeugdsport en talentontwikkeling: aan de slag met beweegwijsheid!

Hoe leg ik bij de jeugd de basis voor duurzame talentontwikkeling en een leven lang sporten en bewegen?

'Beweegwijsheid' gaat verder dan zomaar meer aanbod creëren of deelname aanmoedigen: kinderen en jongeren écht beweegwijs maken voor het leven. Wat houdt dat in? Welke contexten spelen een rol? En hoe kun je hier lokaal mee aan de slag? In deze sessie vertellen we dit mede aan de hand van praktijkvoorbeelden. Van sportclubs die 'beweegwijsheid' actief toepassen en jeugdsport op een andere, vernieuwende manier aanpakken. 'Beweegwijsheid' heeft een centrale rol in het kersverse Plan van Aanpak voor jeugdsport en talentontwikkeling, opgesteld door de partners van Sportakkoord II: NOC*NSF, POS, VSG, het Ministerie van VWS en het Mulier Instituut en Kenniscentrum Sport en Bewegen.

4. Mentale gezondheid: tools voor buurtsport- en cultuurcoaches

Hoe herken je mentale klachten bij jongeren en hoe begeleid je hen op een passende manier?

Deze interactieve kennissessie gaat over het herkennen van mentale klachten bij jongeren, betrouwbare kennis en passende begeleiding met praktische handvatten. Je maakt ondermeer kennis met De Checkers. Daarnaast ontdek je een digitale wegwijzer, vol met actuele tools en scholingen. Je gaat praktisch aan de slag, krijgt concrete tips en inspiratie. We nodigen je uit om actief mee te denken, vragen te stellen en jouw input te delen.

5. Gedrag en armoede: herkennen, begrijpen en passend handelen

Hoe kan ik mensen in armoede effectief bereiken en motiveren?

Kenniscentrum Sporten en Bewegen heeft onlangs een praktische Gids Gedrag en Armoede ontwikkeld. Deze gids staat vol met informatie over het herkennen en begrijpen van mensen in armoeden en over passend handelen. Harstikke waardevol voor Cultuurcoaches en Buurtsportcoaches die meer willen betekenen voor deze doelgroep. We delen allerlei praktische tools uit deze gids, waar je direct mee aan de slag kunt. Ook geven we inzicht in organisaties en regelingen die jou kunnen helpen mensen in armoede in beweging te krijgen.

6. Aan de slag met bewegen tijdens de werkdag?!

Hoe maak je 'bewegen op de werkvloer' onderdeel van jouw werk?

Mensen zitten te veel stil tijdens hun werkdag. Zet jij je in om dit te veranderen? Dit hebben we uitgevraagd in een verkennende vragenlijst onder BRC-functionarissen. In deze sessie schetsen we de stand van zaken rondom 'bewegen tijdens de werkdag'. We delen sterke praktijkvoorbeelden van vakgenoten die succesvol met werkgevers samenwerken. En op basis van wetenschappelijk onderzoek bieden we onderbouwde handvatten: wat werkt, voor wie en hoe begin je? We denken samen na over kansen, knelpunten en vervolgstappen. En wisselen ervaringen en ideeën uit om bewegen op de werkvloer een plek te geven in jullie werk.

7. Hoe draag ik bij aan vitale aanbieders in sport en cultuur?

Hoe help ik aanbieders in sport en cultuur op weg met hun complexe uitdagingen?

Hulp bij clubondersteuning! In deze sessie ontdek je hoe je aanbieders kunt helpen met allerlei actuele thema's, zoals de Vitale Club, HRM-zaken (vrijwilligers en betaalde inzet) en alcoholgebruik, roken en vaperen. We richten ons op alle soorten aanbieders in sport én cultuur, van verenigingen tot ondernemers. We duiken inhoudelijk in hun uitdagingen, met inzichten uit actuele onderzoeken en met de beschikbare tools en services. Maar je leert ook praktische tips over hoe je aanbieders überhaupt kunt bereiken en goed kunt begeleiden. Het gaat om hoe jij impact kunt maken in jouw contact met aanbieders.

8. Buiten je bubbel: betrekken van nieuwe doelgroepen

Hoe bereik en betrek je mensen die nu nauwelijks deelnemen aan sport of cultuur?

In deze sessie verkennen we hoe je nieuwe doelgroepen kunt betrekken en hoe sleutelpersonen en samenwerkingen daarbij helpen. Een Cultuurcoach en een Buurtsportcoach delen hun ervaringen met sleutelpersonen, met (taal)barrières en het doorbreken van hun eigen 'bubbel'. Slimme samenwerking is hierbij hartstikke belangrijk: met wie kun je samen optrekken en hoe breng je dit tot stand in jouw eigen werkpraktijk. Je gaat naar huis met inspiratie én praktische tips om nieuwe doelgroepen duurzaam te betrekken.

[Check de website voor programmainformatie en aanmelden](#)