

**Profiel (Medior-Senior)**

De verenigingsmanager is gericht op het beter (laten) functioneren van de interne bedrijfsvoering van één of meerdere verenigingen en het onderhouden van externe contacten in de wijk of gemeente ten behoeve van de realisatie van een vitale en open club; op deze vitale en open club kan ook topsport worden bedreven. De verenigingsmanager adviseert, stimuleert, verbindt en ondersteunt het bestuur van de vereniging(en) en de commissies bij het opstellen of uitvoeren van het verenigingsbeleid. De verenigingsmanager werkt structureel full- of parttime bij één of meerdere verenigingen (minimaal 0,6 fte).

**Doel & Context**

De verenigingsmanager werkt voor één of meerdere verenigingen en heeft een centrale rol in de club(s). Hij draagt bij aan het versterken en/of vitaliseren van de club. Hij is aanspreekpunt en vervult een schakelfunctie tussen het bestuur en het sportkader en andere vrijwilligers. De verenigingsmanager vervult een expertrol bij het ontwikkelen en implementeren van algemeen beleid in de club en wordt functioneel aangestuurd door het bestuur van de club. Al naargelang de doelstellingen van de vereniging kan de verenigingsmanager ook te maken hebben met de onderwijs-, zorg- en welzijnspartners in de omgeving en met de lokale/provinciale sportservice organisaties en de sportbond.

Het werk van de verenigingsmanager is complex door verschillende belangen van in- en externe partijen in relatie tot het vitaliteitsproces van de club(s). Ook hebben zaken als een vrijwilligerstekort, instabiel bestuur of gebrek aan kennis en visie binnen het bestuur invloed op het functioneren van de verenigingsmanager. Evenals weerstand of tijdgebrek bij de vrijwilligers. De verenigingsmanager onderkent en analyseert deze gecompliceerde situaties en maakt bij het zoeken naar oplossingen gebruik van standaard en nieuwe, creatieve oplossingen en laat zich op dat vlak ook ontwikkelen.

**Resultaatgebieden****1. Verenigingsmanagement algemeen**

- Is verantwoordelijk voor de software (organisatie en programmering) op de club;
- Geeft begeleiding aan kader en vrijwilligers, inspireert, entusiasmeert en motiveert ze in hun werk;
- Draagt bij aan sportplezier en een veilig en inclusief sportklimaat;
- Houdt toezicht op (het gebruik van) de accommodatie en laat erop toe zien dat bezoekers zich tijdens de activiteiten houden aan de regels. Signaleert en rapporteert tekortkomingen en veiligheidsaspecten aan het bestuur van de club(s);
- Zet zich flexibel in en is zowel overdag, in de avonden als in de weekenden beschikbaar;
- Maakt zichzelf zichtbaar (centraal aanspreekpunt);
- Vertoont voorbeeldgedrag op en rond de sportlocatie.

*Resultaat: heldere positionering en opdrachtformulering die bijdragen aan het behalen van de doelstellingen van de vereniging (zoals: tevreden leden, gezonde horeca exploitatieresultaat).*

**2. Verenigingsbeleid adviseren, implementeren en realiseren**

- Analyseert randvoorwaarden voor een kansrijke vitaliseringsslag;
- Achterhaalt de vraag-achter-de-vraag van bestuurlijk- en, technisch kader en overige vrijwilligers (afspiegeling leden). Maakt gebruik van meetinstrumenten (checklist, vragenlijst, startfoto);
- Creëert met het bestuur draagvlak onder de leden en vrijwilligers voor de vitaliseringsslag;
- Stelt een (door bestuur en afvaardiging leden gedragen) beleidsplan op;
- Verbindt en ondersteunt kader en vrijwilligers bij de organisatie en realisatie van clubactiviteiten;
- Observeert en analyseert het verenigingsklimaat van de club;
- Observeert en analyseert het functioneren van kader en vrijwilligers in de club;
- Is regelmatig aanwezig bij bestuursvergaderingen;
- Evalueert met het bestuur het beleidsplan en stelt zo nodig bij.

*Resultaat: vitale vereniging.*

### 3. Bouwen van een netwerk

- Inspireert, stimuleert, verbindt en werkt samen met sleutelfiguren binnen de club(s);
- Verbindt verschillende (club)culturen;
- Zorgt voor en ziet toe op heldere communicatie en communicatielijnen;
- Stimuleert onderling vertrouwen en samenwerking binnen de club(s);
- Onderhoudt contact met (externe) collega-ondersteuners (buurtsportcoach, sportpedagoog, verenigingsondersteuner, etc.);
- Onderhoudt contact met onderwijs-, zorg- en welzijnspartners in de omgeving (gezamenlijke organisatie activiteiten/evenementen).

*Resultaat: Er zijn clubinterne en externe verbindingen tot stand gebracht, zodanig dat alle betrokkenen elkaar kunnen versterken.*

#### Kennis en vaardigheden

- Heeft een voor de functie relevante opleiding gevolgd (HBO Sportkunde, Sociale Studies, Sportmanagement, Bedrijfskunde, Bestuurs- en organisatiekunde, Horecamanagement);
- Kennis van sentimenten bij vereniging(en), stakeholders en gemeente is een pré;
- Heeft affiniteit met sport;
- Heeft affiniteit met ondernemerschap, sales en salesprocessen;
- Volgt actuele thema's gericht op vitalisering van de vereniging;
- Geeft en vraagt bestuur, kader en vrijwilligers om feedback;
- Heeft mensgerichte en niet hiërarchische benadering;
- Beschikt over communicatieve vaardigheden, zowel verbaal als schriftelijk;
- Is een team-player, flexibel, ambitieus, creatief, klantgericht en geduldig;
- Staat bekend als iemand met een stevige persoonlijkheid, overtuigingskracht en met oog voor detail bij toezicht op praktische werkzaamheden;
- In het bezit van EHBO / BHV met reanimatie of bereid deze te behalen.

Generieke competenties	Specifieke competenties
<b>Klant-/omgevingsgericht handelen</b> Neemt initiatieven om clubbeleid in het algemeen te verbeteren (vitaliseren)	<b>Analyseren</b> Herkent kernvraagstukken c.q. hoofdproblemen en de invloed hiervan op de situatie, maakt daarbij onderscheid tussen oorzaak en gevolg en stelt prioriteiten in de te nemen acties
<b>Samenwerken</b> Stuurt (samen met anderen) aan op het bereiken van gezamenlijke doelen door de samenwerking en de effectiviteit te stimuleren	<b>Initiatief nemen</b> Benut zelfstandig kansen en nieuwe mogelijkheden die zich voordoen, zoekt actief naar verbetermogelijkheden en neemt daarop actie
<b>Sociale vaardigheden</b> Houdt rekening met behoeften en bezorgdheden die anderen uiten en verduidelijkt standpunten van de organisatie	<b>Innoveren &amp; ondernemen</b> Anticipeert op de kansen in de markt. Draagt actief bij aan de ontwikkeling en introductie van up-to-date producten en diensten