

# Wensen en behoeften van de buurtsportcoach





## inhoudsopgave

<b>Inleiding</b>	<b>2</b>
<b>Hoofdstuk 1</b> Kenmerken van de onderzochte groep buurtsportcoaches	<b>3</b>
<b>Hoofdstuk 2</b> Wensen en behoeften	<b>6</b>
<b>Hoofdstuk 3</b> Conclusies	<b>15</b>
<b>Hoofdstuk 4</b> Aanbevelingen	<b>16</b>

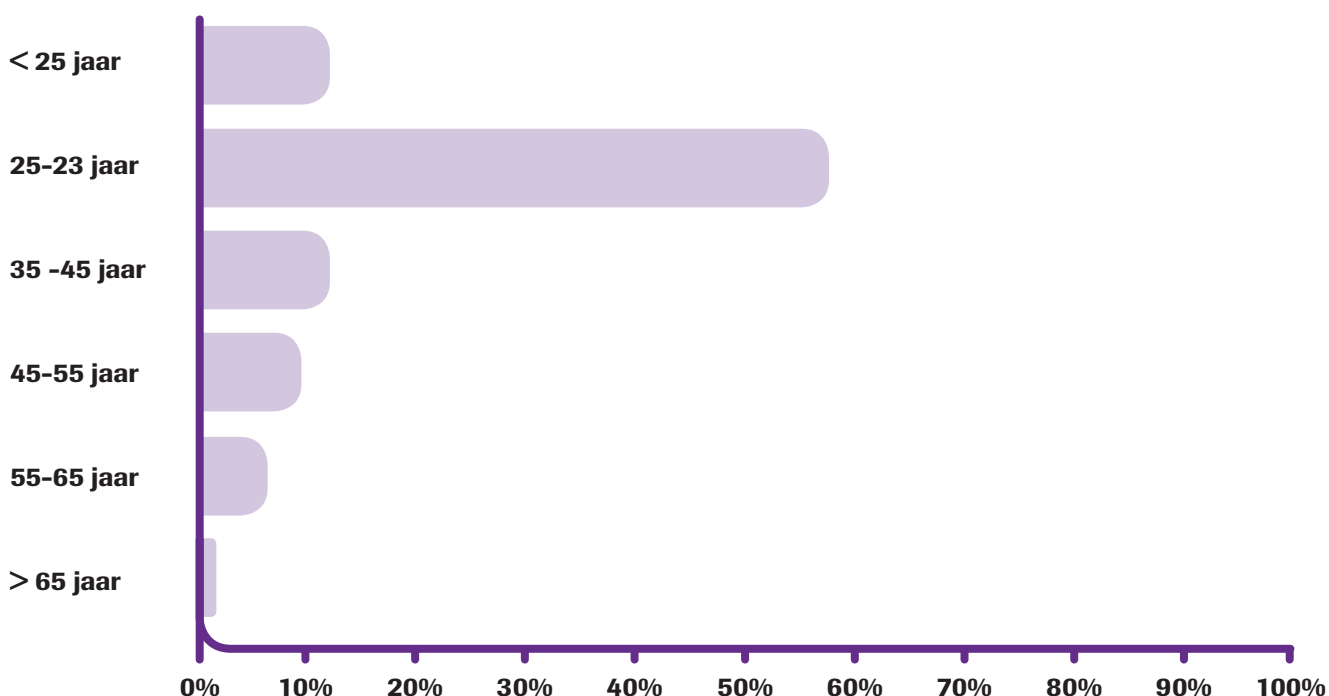
## inleiding

De kwaliteitsimpuls buurtsportcoaches 2014-2016 wil de huidige buurtsportcoaches ondersteunen bij het succesvol uitvoeren van hun werkzaamheden. We doen dat door samen met de buurtsportcoaches kennis te ontwikkelen en kennis en ervaringen met elkaar uit te wisselen. Om te weten wat de wensen en behoeften zijn van de buurtsportcoaches, is in oktober 2014 een onderzoek uitgevoerd onder een grote groep buurtsportcoaches in Nederland. Van de 677 die we hebben aangeschreven via de mail hebben uiteindelijk 352 buurtsportcoaches hun mening gegeven. De resultaten staan beschreven in dit onderzoeksverslag en zijn voor de projectgroep 'kwaliteitsimpuls buurtsportcoaches' de basis voor de invulling van de kwaliteitsimpuls in de komende jaren.

# Hoofstuk 1

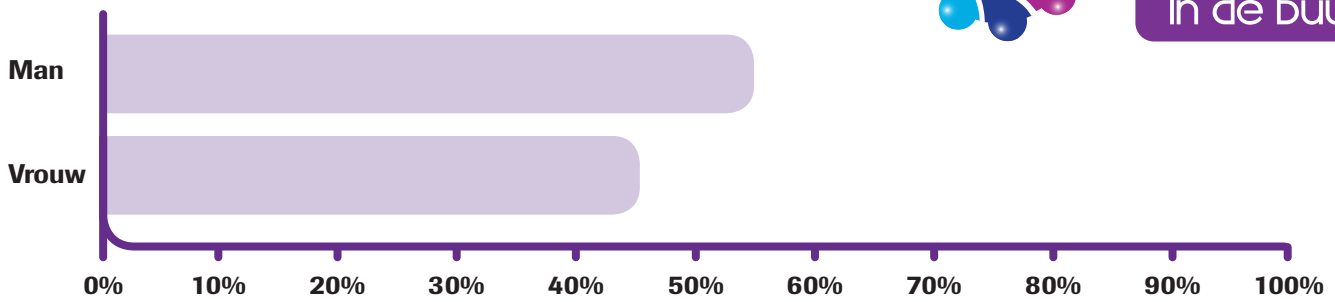
## Kenmerken van de buurtsportcoaches in het onderzoek

tabel 1: respondenten naar leeftijd



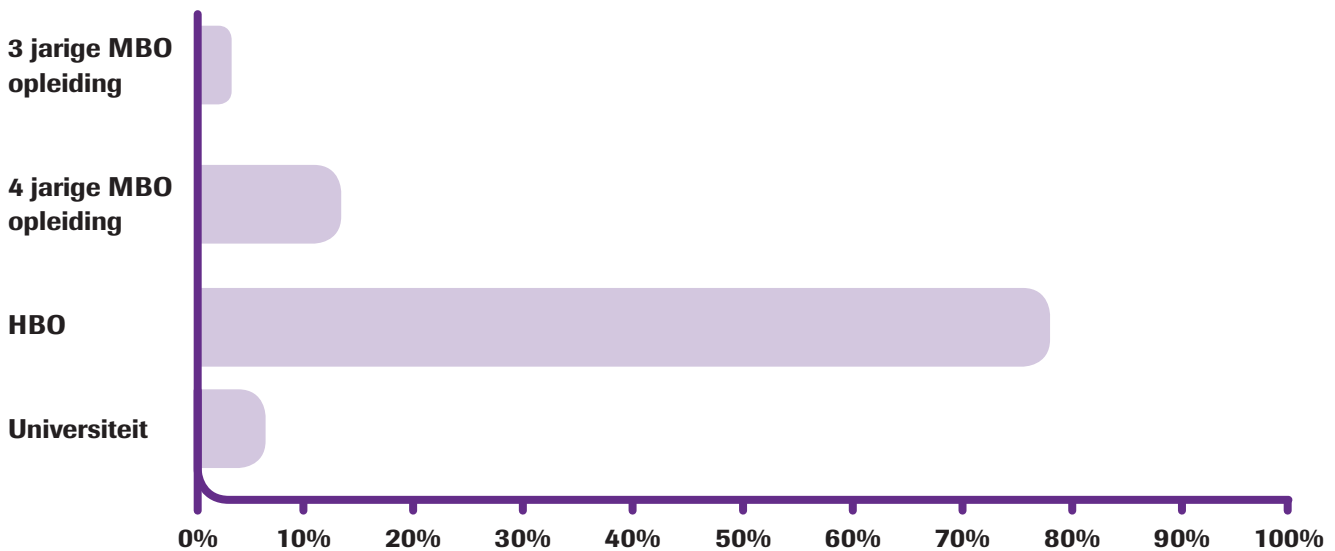
In totaal hebben 352 buurtsportcoaches de digitale enquête ingevuld. Het merendeel van de respondenten is tussen de 25 en 35 jaar (57%) oud. Een kleiner deel is jonger dan 25 jaar of tussen de 35 en 45 jaar (respectievelijk 13% en 12% van de respondenten). Dat betekent dat 70% van de respondenten jonger is dan 35 jaar.

tabel 2: respondenten naar geslacht



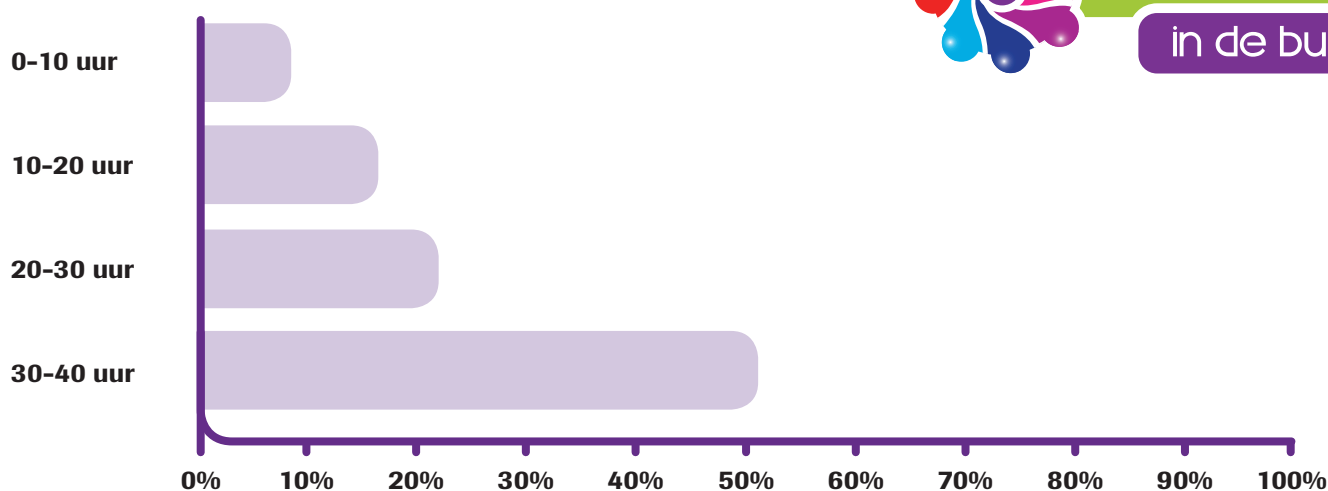
Er namen iets meer mannen deel aan de enquête dan vrouwen. Het aantal mannelijke respondenten was 191 en het aantal vrouwelijke respondenten 161.

tabel 3: respondenten naar opleidingsniveau



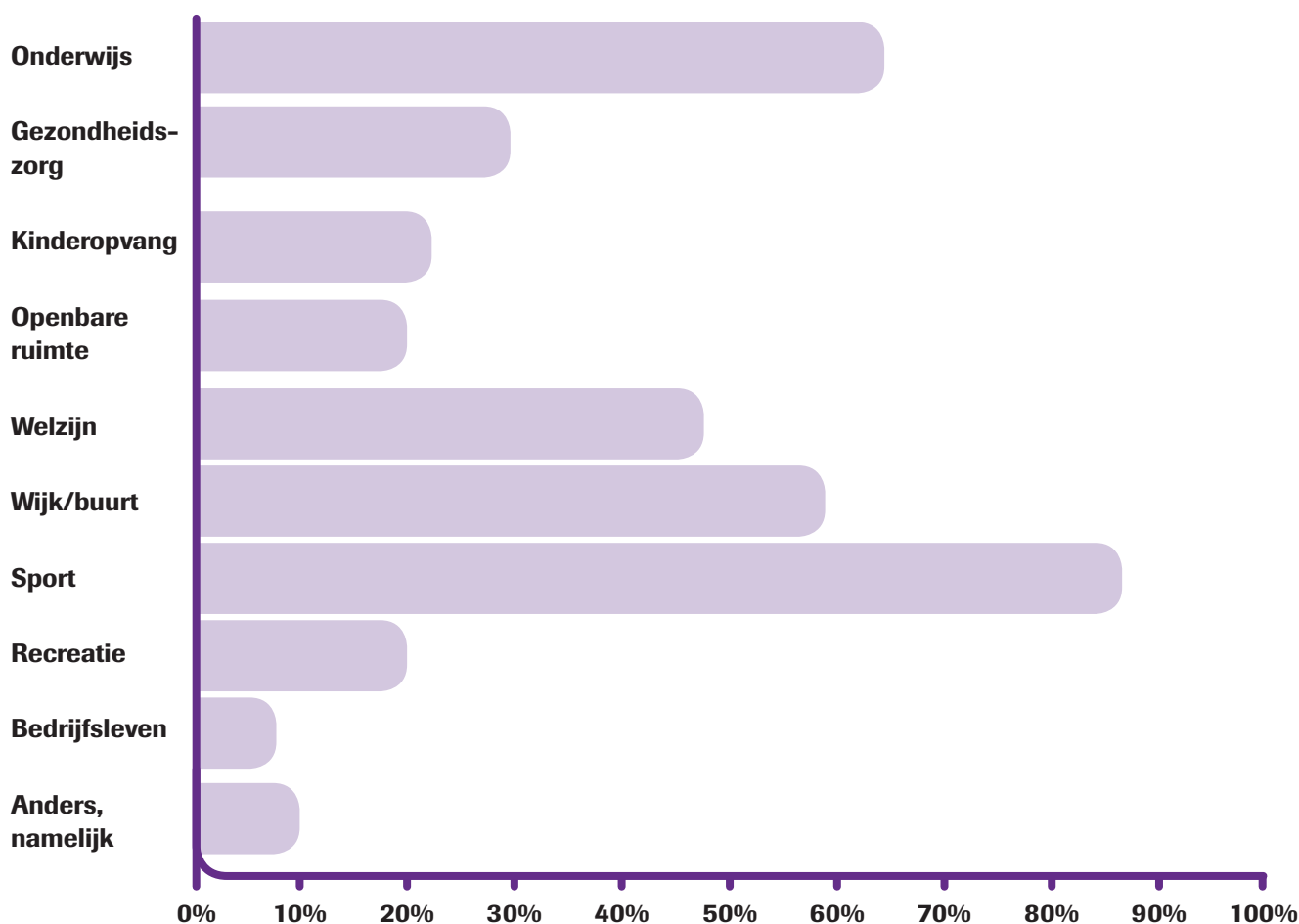
De groep respondenten is hoog opgeleid. In totaal heeft 78% een HBO-opleiding afgerond en 6% heeft zelfs een universitaire opleiding. Als het gaat over het type opleiding, blijkt dat 34% de Academie voor Lichamelijke Opvoeding (HBO) heeft afgerond en 19% een opleiding over het thema sportmanagement. Op de vraag wat het hoogst genoten opleidingsniveau was, gaf 16% van de 352 ondervraagde buurtsportcoaches aan dat zij een MBO-opleiding hebben afgerond. Uit de vervolgvragen is op te maken dat veel respondenten na het MBO verder zijn gaan studeren aan een HBO-opleiding. Van de respondenten die een MBO-opleiding hebben afgerond, geeft 31% aan dat zij de MBO Sport en bewegen of het CIOS hebben gedaan.

tabel 4: respondenten naar ureninzet per week



Iets meer dan de helft (52%) van de buurtsportcoaches werkt 30 tot 40 uur per week en 23% van het aantal respondenten werkt 20 tot 30 uur per week. In de vraagstelling hebben we aangegeven dat ingeval de buurtsportcoach werkzaam is in meerdere gemeenten, de uren bij elkaar mochten worden opgeteld.

tabel 5: respondenten naar setting werkzaamheden



Buurtsportcoaches zijn in diverse settings actief. In de setting 'sport' is de buurtsportcoach het meest actief. Een percentage van 86% van de respondenten geeft aan hier werkzaamheden uit te voeren. Met een percentage van 64% staat het 'onderwijs' op de tweede plek. Kort daarop volgt de 'wijk/buurt' met 59%. Ook in de 'gezondheidszorg' (30%) en 'kinderopvang' (22%) zijn buurtsportcoaches actief. Respondenten konden meerdere antwoorden aankruisen. Het kan dus zijn dat een relatief klein aantal respondenten op veel terreinen actief is en andere buurtsportcoaches zich focussen op een beperkt aantal werkvelden en daar heel actief in zijn.

## Hoofstuk 2

# Wensen en behoeften

De respondenten zijn gevraagd om hun wensen en behoeften aan te geven. Bij het eventueel inrichten van een nieuw aanbod kennisproducten, zal rekening worden gehouden met het type ondersteuningsbehoefte. De top 5 van meest genoemde behoefte is 'Zicht krijgen op succesvol sport- en beweegaanbod/ interventies en goede voorbeelden' (90%), 'Meer kennis van de (in-actieve) doelgroepen, zoals ouderen, chronisch zieken, kinderen met ADHD etc.' (81%), 'Weten hoe je (resultaten van) projecten onder een breed publiek bekend kunt maken (pr, marketing en communicatie)' (81%), 'Intersectorale samenwerking vormgeven tussen welzijn, fysiotherapeuten, bedrijven, gemeenten e.a.' (79%) en 'Zicht hebben op effecten decentralisatie en wat daarbij de gevolgen en kansen zijn voor sport en bewegen' (77%). Opvallend is dat ook de andere thema's vrij hoog scoren. 'Werken in krimpgebieden' (41%) is daar enigszins een uitzondering op en dat heeft naar alle waarschijnlijkheid te maken met het feit dat niet alle buurtsportcoaches te maken hebben met deze thematiek. Respondenten hebben ook aangegeven waar ze geen behoefte aan hebben. Kijkend naar de reacties van de respondenten hebben 177 (n=300) respondenten aangegeven geen behoefte te hebben aan thema's als 'Werken in krimpgebieden', 'Weten hoe je gebruik moet maken van accommodaties' (44%), 'Vormgeven publiek-private samenleving' (42%), 'Projectmanagement' (36%), 'Werven, begeleiden en coachen van vrijwilligers' (35%) en 'Weten hoe je een buurtactieplan opstelt' (33%).

tabel 6: wensen en behoefte buurtsportcoaches

**Op welke gebieden heb je behoefte aan kennis/ondersteuning en op welke wijze zou je ondersteund willen worden? (Meerdere antwoorden per rij toegestaan)**

antwoordopties	behoefte aan ondersteuning	geen behoefte
Zicht krijgen op succesvol sport- en beweegaanbod/ interventies en goede voorbeelden	271	29
Financiering en co-financiering	212	88
(Lerende) netwerken bouwen en onderhouden	232	68
Projectmanagement (projectmatig werken)	193	107
Zicht op gemeentelijke beleids,- en beslissingsprocessen	108	92
Meer kennis van de (inactieve) doelgroepen, zoals ouderen, chronisch zieken, kinderen met ADHD etc.	244	56
Intersectorale samenwerking vormgeven tussen welzijn, fysiotherapeuten, bedrijven, gemeenten e.a.	238	62
Weten hoe je een buurtactieplan opstelt	200	100

antwoordopties	behoefte aan ondersteuning	geen behoefte
Weten hoe je sport- en beweegbehoefte van de doelgroep in kaart moet brengen	229	71
Werven, begeleiden en coachen van vrijwilligers	195	105
Vormgeven publiek-private samenwerking	175	125
Weten hoe je gebruik kunt maken van accommodaties en openbare ruimte	168	132
Zicht hebben op effecten decentralisatie en wat daarbij de gevolgen en kansen zijn voor sport en bewegen	230	70
Werken in krimpgebieden	123	177
Weten hoe je projecten moet monitoren en evalueren	107	93
Kennis hebben van juridische aspecten zoals aansprakelijkheid	212	88
Werken aan borging	217	83
Weten hoe je (resultaten van) projecten onder een breed publiek bekend kunt maken (pr, marketing en communicatie)	244	56
Werken aan persoonlijke zichtbaarheid (personal branding)	205	95
Heb een andere ondersteuningsbehoefte, namelijk		

## bekendheid huidige producten en diensten

De respondenten (n=287) zijn bekend met producten als de 'Buurtscan' (78%), 'lerende netwerken' (82%), de website [www.sportindebuurt.nl](http://www.sportindebuurt.nl) (91%) en de 'landelijke kennisdag sport en bewegen in de buurt' (67%). Relatief onbekend zijn het 'Themadossier borging' (92%), 'Inspiratie tabloid decentralisaties' (91%), 'Inspiratie tabloid publiek-private-samenwerking' (89%) [www.netwerkinbeweging.nl](http://www.netwerkinbeweging.nl) (59%). De 'Database Effectieve interventies ([www.effectiefactief.nl](http://www.effectiefactief.nl))' is bij 51% van de respondenten bekend.

tabel 7: bekendheid huidige producten en diensten

Ben je bekend met de volgende producten en diensten en zijn deze nuttig voor jouw werkzaamheden?		
antwoordopties	ja	nee
Buurtscan	225	62
App buurtsportcoaches	163	124
<a href="http://www.netwerkinbeweging.nl">www.netwerkinbeweging.nl</a>	119	168
Themadossier buurtsportcoaches	87	200
Database Effectieve interventies ( <a href="http://www.effectiefactief.nl">www.effectiefactief.nl</a> )	141	146
Lerende netwerken Sport en Bewegen in de buurt	236	51
Landelijke kennisdag Sport en Bewegen in de Buurt (december)	193	94
Themadossier borging	23	264
Inspiratie tabloid decentralisaties	27	260
Inspiratie tabloid publiek-private-samenwerking	29	258
Website <a href="http://www.sportindebuurt.nl">www.sportindebuurt.nl</a>	261	26



## gebruik van vormen van kennisdeling nu en in de toekomst

De respondenten (n=280) is ook gevraagd van welke vormen van kennisdeling ze gebruik maken. Om een beeld te krijgen van de wensen en behoeften aan kennisdeling bij de buurtsportcoaches is gevraagd naar de vormen van kennisdeling waar ze (ook) in de toekomst gebruik van gaan maken. De percentages komen redelijk overeen met het huidige gebruik van kennisdeling. Opvallend is dat meer respondenten hebben aangegeven de buurtsportcoach-app in de toekomst niet te zullen gebruiken. Een daling van 11% naar 20% van de buurtsportcoaches. Verder is er een lichte stijging van 5% te constateren in het aantal respondenten dat in de toekomst gebruik wil gaan maken van de site [www.netwerkinbeweging.nl](http://www.netwerkinbeweging.nl).

tabel 8: gebruik vormen van kennisdeling

Van welke vormen van kennisdeling maak je op dit moment al gebruik als buurtsportcoach?		
antwoordopties	ja	nee
Uitwisseling tussen buurtsportcoaches onderling (intervisie, collegiale consultatie)	19%	4%
Deelname aan lokale bijeenkomsten lerende netwerken	17%	6%
Deelname aan regionale bijeenkomsten lerende netwerken	17%	6%
Deelname aan landelijke bijeenkomsten lerende netwerken	10%	12%
Meelopen bij bepaalde activiteiten of projecten	9%	13%
Actief zijn op Netwerk in beweging ( <a href="http://www.netwerkinbeweging.nl">www.netwerkinbeweging.nl</a> )	3%	19%
Deelname aan (bij)scholing	13%	9%
App buurtsportcoaches	7%	11%
Deelname aan landelijke dag buurtsportcoaches	10%	14%

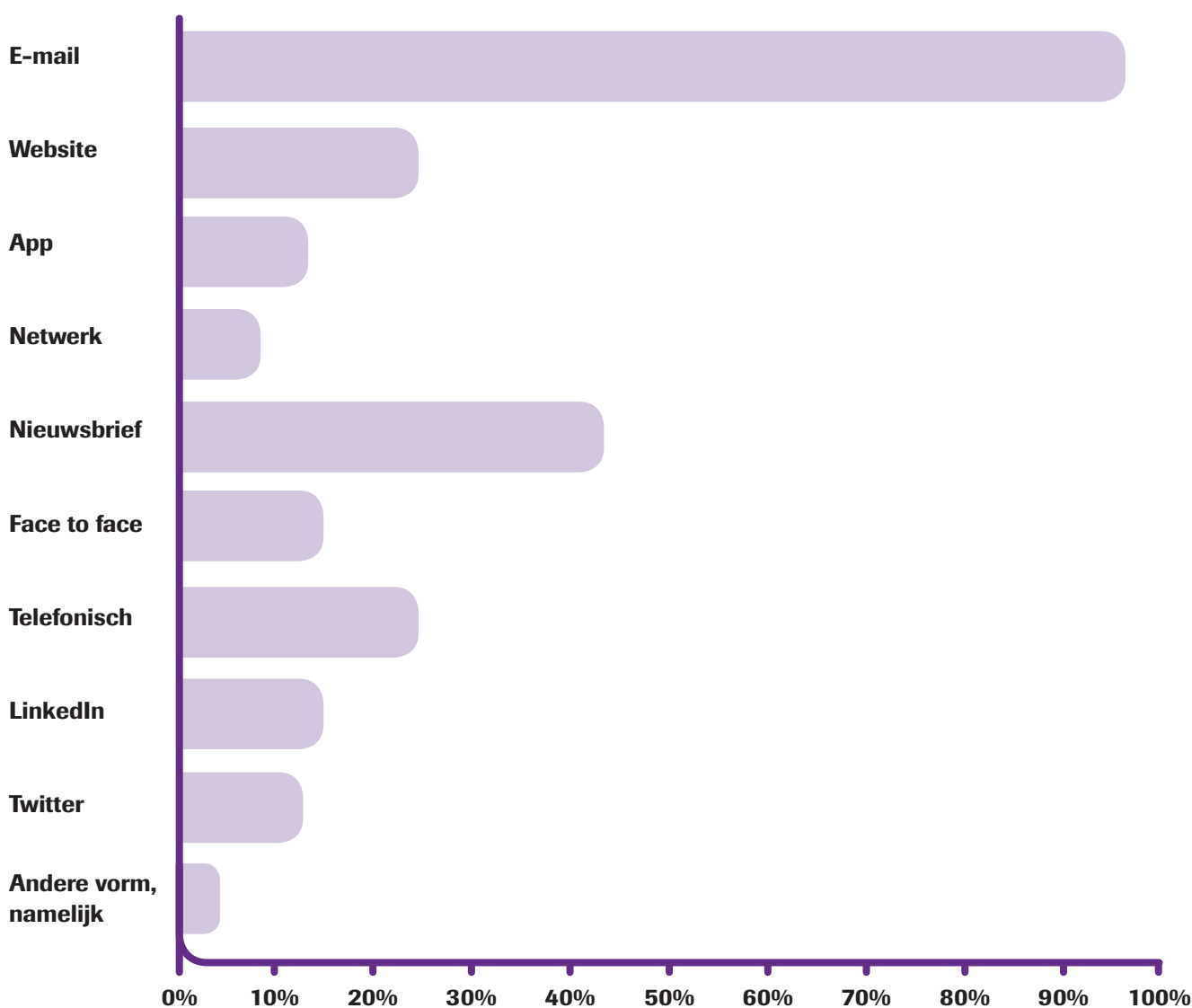
tabel 9: toekomstig gebruik van kennisdeling

Van welke vormen van kennisdeling ga je in de toekomst gebruik maken?		
antwoordopties	ja	nee
Uitwisseling tussen buurtsportcoaches onderling (interview, collegiale consultatie)	14%	2%
Deelname aan lokale bijeenkomsten lerende netwerken	13%	5%
Deelname aan regionale bijeenkomsten lerende netwerken	13%	6%
Deelname aan landelijke bijeenkomsten lerende netwerken	10%	15%
Meelopen bij bepaalde activiteiten of projecten	10%	13%
Actief zijn op Netwerk in beweging (www.netwerkinbeweging.nl)	8%	20%
Deelname aan (bij)scholing	14%	4%
App buurtsportcoaches	8%	20%
Deelname aan landelijke dag buurtsportcoaches	10%	14%

## voorkeuren van communicatiemiddelen buurtsportcoaches

'E-mail' (98%), 'nieuwsbrief' (43%) en de 'website [www.sportindebuurt.nl](http://www.sportindebuurt.nl)' (24%) zijn voor de buurtsportcoaches verreweg de best meest favoriete communicatiemiddelen. Opvallend is dat 24% van de respondenten de telefoon als geschikt communicatiemiddel aangeeft. Bij de categorie 'andere vorm' (4%) wordt Facebook als middel genoemd. Verder geeft één respondent als tip om een nieuwsbrief over één onderwerp te maken, omdat je als lezer dan meteen weet of de nieuwsbrief interessant is voor je.

tabel 10: voorkeuren van communicatiemiddelen buurtsportcoaches



## bedreigingen voor de toekomst

De belangrijkste bedreigingen voor het voortzetten van de initiatieven die zijn opgestart tijdens de impulsregeling, liggen volgens de buurtsportcoaches (n=275) op het vlak van financiering. Een percentage van 77% gaf als reden 'Er is geen of onvoldoende geld binnen de gemeente' en 62% geeft als antwoord 'Er is geen cofinanciering'. Op de derde plaats met 39% staat: 'Het is onduidelijk wat de inzet van buurtsportcoaches oplevert.' 'Gemeentelijke herindeling' en 'doel is bereikt' zijn enkele redenen die aangedragen zijn bij de categorie 'andere redenen namelijk...'. Respondenten konden maximaal 4 redenen aandragen bij dit onderwerp.

tabel II: bedreigingen voor de toekomst

<b>Wat zijn volgens jou de meest waarschijnlijke bedreigingen voor het niet voortzetten van de initiatieven binnen jouw gemeente na afloop van de regeling? (Maximaal 4 antwoorden mogelijk. Kies de 4 belangrijkste redenen.)</b>	
antwoordopties	response in procenten
Er wordt onvoldoende/geen tijd vrijgemaakt voor een buurtsportcoach	21%
Er is geen cofinanciering	62%
Er is geen of onvoldoende samenwerking tot stand gekomen tussen mensen en organisaties	16%
Er is geen of onvoldoende geld binnen de gemeente	77%
De gemeente vindt sport en bewegen niet (meer) belangrijk	17%
Er is geen kwalitatief goed sport- en beweegaanbod waar de buurtsportcoach naar door kan verwijzen	7%
De kwaliteit van buurtsportcoach is onvoldoende	2%
Er is onvoldoende draagvlak bij andere organisaties of professionals in de wijken	29%
Het is onduidelijk wat de inzet van buurtsportcoaches oplevert	39%
Andere redenen(en), namelijk...	6%

## stellingen

De respondenten (n=279) is ook een aantal stellingen voorgelegd. Buurtsportcoaches zijn zich bewust van de noodzaak om de resultaten breed te communiceren. Een percentage van 95% is het met deze stelling (helemaal) eens. Verder is een grote meerderheid het ermee eens dat het goed zou zijn om zich als buurtsportcoaches te verenigen. Een percentage van 65% is het hiermee (helemaal mee) eens en 55% van de respondenten is van mening dat een branchediploma een meerwaarde zou zijn voor zijn of haar curriculum vitae.

tabel 12: stellingen

Wil je aangeven in hoeverre je het eens bent met de onderstaande stellingen?					
antwoordopties	helemaal mee eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens
Het is meer dan ooit van belang om als BSC je resultaten breed te communiceren.	61%	34%	4%	1%	0%
Wanneer de regeling afloopt dan ben ik waarschijnlijk mijn baan kwijt.	10%	20%	32%	27%	12%
Buurtsportcoaches zouden zich meer moeten verenigen in een branche. Samen sta je immers sterker.	21%	44%	29%	5%	1%
Een branchediploma zou een meerwaarde zijn voor mijn curriculum vitae.	19%	36%	33%	8%	4%

## meedoen met de kwaliteitsimpuls buurtsportcoaches

Er is een grote bereidheid onder de respondenten om een actieve bijdrage te leveren. Op de vraag 'Zou je samen met de 'ondersteuningsorganisatie Sport en Bewegen in de Buurt' een actieve bijdrage willen leveren aan het vorm en inhoud geven van de kwaliteitsimpuls buurtsportcoaches?' geeft 47% van de respondenten (n=278) aan dit te willen. Op de vervolgvraag 'Bij welke onderdelen zou je als buurtsportcoach een actieve bijdrage willen leveren?' zien we een mooie spreiding. Van de 129 respondenten die deze vraag hebben ingevuld, geeft 67% aan dat zij willen bijdragen aan het thema 'Opleiden en trainen'. Verder wil 55% een rol spelen bij het 'Ontwikkelen van handreikingen, instrumenten en tools', 76% wil 'Meedenken en mee organiseren van evenementen' en 27% wil een bijdrage leveren aan het thema 'PR en communicatie'.

tabel 13: meedoen met de kwaliteitsimpuls buurtsportcoaches

Bij welke onderdelen zou je als buurtsportcoach een actieve bijdrage willen leveren? (Eén antwoord per kolom mogelijk.)		
antwoordopties	ja	nee
Opleiden en trainen	67%	32%
Ontwikkelen van handreikingen, instrumenten en tools	55%	45%
Meedenken en mee-organiseren van evenementen	76%	24%
PR en communicatie	27%	63%

## Hoofstuk 3

# Conclusies

In totaal hebben 352 buurtsportcoaches de enquête ingevuld en dat is een vrij hoge respons. Iets meer mannen dan vrouwen hebben meegedaan. Opvallend is dat het merendeel van de respondenten in de leeftijdscategorie van 25-35 jaar zit en hoog opgeleid is. In totaal heeft 78% een HBO-opleiding afgerond en 6% heeft zelfs een universitaire opleiding.

Er blijkt vooral behoefte te zijn aan zicht op succesvol sport- en beweegaanbod cq. succesvolle interventies en goede voorbeelden (90%). Dit blijkt ook uit de tips die gegeven zijn. Wat opvalt is dat nog niet alle buurtsportcoaches bekend zijn met de database effectieve interventies op [www.effectiefactief.nl](http://www.effectiefactief.nl).

Verder wil de overgrote meerderheid meer kennis krijgen van (inactieve) doelgroepen (81%). Deze behoefte werd ook geuit tijdens de lerende netwerken die verspreid over het land zijn georganiseerd.

Buurtsportcoaches onderschrijven het belang van zichtbaar zijn als buurtsportcoach in het werkveld en naar de opdrachtgever. Dat blijkt ook uit het feit dat een ruime meerderheid het eens is met de stelling dat het meer dan ooit van belang is om als BSC je resultaten breed te communiceren. Er is grote behoefte aan meer kennis en informatie op de thema's 'pr, marketing en communicatie' (81%).

Ook het vormgeven van intersectorale samenwerking (79%) staat hoog op de lijst. Uit de gesprekken die gevoerd zijn en de tips die worden aangedragen, zien zij een (verdere) samenwerking tussen sectoren als welzijn, fysiotherapeuten, bedrijven en gemeenten als erg belangrijk. Het merendeel van de buurtsportcoaches werkt nu vooral samen met de sector onderwijs en sport. Een klein percentage (7%) werkt ook al samen met het bedrijfsleven.

Het onderwerp 'effecten van decentralisatie' (77%) scoort eveneens hoog. Ook de andere thema's scoren vrij goed. Er is dus opvallend veel behoefte aan kennis over inhoudelijke thema's.

Er is weinig verschil in het huidige en verwachte toekomstige gebruik van vormen van kennisdeling. In de door de respondenten aangedragen tips wordt wel duidelijk dat buurtsportcoaches kritisch zijn op de kwaliteit. Als het gaat om landelijke bijeenkomsten moet er echt een meerwaarde zijn. Diverse respondenten geven aan al actief te zijn bij regionale en lokale (lerende) netwerkbijeenkomsten en ervaren (n=287) 'lerende netwerken sport en bewegen in de buurt' als zeer nuttig (74%). Ruim 80% (n=287) geeft aan de website [www.sportindebuurt.nl](http://www.sportindebuurt.nl) als zeer nuttig te ervaren.

Als het gaat om voorkeuren in gebruik van communicatiemiddelen, dan zijn e-mail (98%) en een nieuwsbrief (43%) duidelijk favoriet. De app buurtsportcoaches wordt door 13% van de respondenten genoemd.

De grootste bedreigingen voor de toekomst liggen volgens de buurtsportcoaches op het vlak van (co)financiering. En verder is 64% (n=279) van de respondenten het (helemaal) eens met de stelling dat buurtsportcoaches zich meer moeten verenigen. Samen sta je immers sterker. Op de stelling 'Een branchediploma zou een meerwaarde zijn voor mijn curriculum vitae' gaf 55% het antwoord '(helemaal) mee eens'. In totaal 33% was neutraal, 8% was het oneens met de stelling en nog eens 4% 'helemaal mee oneens'.

Ten slotte valt te concluderen dat er een grote bereidheid (47%) is onder de buurtsportcoaches om een actieve bijdrage te leveren aan het vorm en inhoud geven aan de kwaliteitsimpuls buurtsportcoach.

## Hoofstuk 4

# Aanbevelingen

In één van de laatste vragen van de enquête hebben we de respondenten de vraag gesteld welke tips en suggesties zij de 'ondersteuningsorganisatie Sport en Bewegen in de Buurt' wil geven. In totaal 107 buurtsportcoaches hebben ons van tips en suggesties voorzien. De tips en suggesties zijn geordend naar verschillende onderwerpen en vanuit deze ordening is een aantal kernboodschappen geformuleerd, die we hieronder kort toelichten. De citaten zijn letterlijk overgenomen waarbij sommige teksten zijn geanonimiseerd.

### kernboodschap: ken de buurtsportcoach en benut zijn of haar kwaliteiten!

Meerdere buurtsportcoaches benadrukken dat het belangrijk is om goed contact te onderhouden met de buurtsportcoaches om van daaruit een passend ondersteuningsaanbod te ontwikkelen. De enquête wordt gezien als een eerste goede stap. Een vervolgstap zou kunnen zijn om interviews te houden waarbij wordt doorgevraagd op de behoeftes.

*'Dichter bij de professionals, staan qua gevoel op een eiland (ver weg te bereiken).'*

*'Goed contact onderhouden met BSC's.'*

*'Eerst in gesprek gaan met de huidige buurtsportcoaches en daaruit komt waarschijnlijk genoeg materiaal om mee aan de slag te gaan.'*

*'Praat ook face-to-face met de buurtsportcoaches over dit onderwerp. Kunnen nuttige dingen uit voortkomen.'*

### kernboodschap: wees duidelijk in projectdoelen en inhoud van je project!

Meerdere buurtsportcoaches geven aan dat het belangrijk is duidelijke doelstellingen te formuleren en daarbij de doelstellingen te bepalen op basis van een gedegen probleemanalyse. Eén buurtsportcoach formuleert het als volgt:

*'Weten wat je doel is? Wat hoop je te bereiken met de 'kwaliteitsimpuls'? Iets in deze woordkeuze geeft aan dat er onvoldoende kwaliteit is op dit moment? Waar zit 'm dat in? Onduidelijkheid van de functie, verschil van invulling in de functie of echt onvoldoende kwaliteit?'*



## kernboodschap: haal goede voorbeelden op verspreid ze onder de buurtsportcoaches

Het ophalen en delen van goede voorbeelden wordt meerdere malen als tip genoemd. Dit werd ook als voornaamste behoefte genoemd door de buurtsportcoaches (90%). De wens is daarbij om voorbeelden te krijgen die makkelijk kopieerbaar zijn naar de eigen praktijk en zicht te krijgen op wat werkt en wat niet. Vooral gemeenten die al een hele ontwikkeling hebben doorgemaakt en vooruitstrevend zijn, worden als interessant genoemd.

*'Neem een kijkje in de keuken bij gemeenten die al een goede ontwikkeling doormaken, vooruitstrevend zijn.'*

Het onderwerp 'borging van projecten' wordt als belangrijk onderwerp genoemd en verder wordt ook de tip gegeven om breder te kijken dan alleen de collega-buurtsportcoaches.

*'Denk out-of-the-box. Het samenbrengen van partijen die normaal niet zo snel met elkaar om de tafel gaan zitten. Waar kun je als buurtsportcoach veel van leren? Naast dat je van je collega, buurtsportcoach, veel kan meepikken...'*

Goede voorbeelden liggen volgens buurtsportcoaches ook op het terrein van hoe je de organisatiestructuur inricht en niet alleen op het terrein van de projecten en interventies die je inzet om de doelgroepen in beweging te krijgen.

*'Welke organisatiestructuren werken wel en welke niet?'*

## kernboodschap: werken aan profilering en positionering van de buurtsportcoach

De buurtsportcoach is zich bewust van het feit dat hij of zij zich meer en meer moet profileren en positioneren in het werkveld en richting de gemeente als opdrachtgever.

*'Onbekend maakt onbemind!'*

*'Zorg dat gemeentes en de overheid de echte meerwaarde gaan zien van ons werk.'*

Profilering heeft volgens de buurtsportcoaches vooral te maken met het zichtbaar maken van wat voor werk de buurtsportcoach doet en wat de meerwaarde is voor de doelgroepen. Van belang is volgens de buurtsportcoaches om dit ook cijfermatig in beeld te brengen via monitoring en evaluatie.

*'Wat de meerwaarde zou kunnen zijn als een buurtsportcoach aan de slag zou gaan bij een bepaalde gemeente en welke partijen, doelgroepen hier baat bij zouden hebben.'*

Ook het participeren in netwerken is hierbij volgens de buurtsportcoaches van belang. De ondersteuningsorganisatie 'kwaliteitsimpuls BSC' heeft volgens de respondenten een belangrijke rol als het gaat om zichtbaarheid en politiek draagvlak.

*'Zorg voor maatschappelijke betrokkenheid. Laat zien dat de maatschappij sport en bewegen belangrijk vindt en oefen daarmee druk uit op regeringspartners.'*

Buurtsportcoaches geven aan dat zij hier zelf ook een verantwoordelijkheid in hebben en sporen ook andere buurtsportcoaches aan om meer zichtbaar te zijn in het werkveld.

*'Buurtsportcoaches moeten zich meer profileren in het werkveld.'*

### kernboodschap: breng effecten in beeld. weet wat werkt!

Profilering van de buurtsportcoach heeft te maken met zichtbaar maken wat de bijdrage is van de buurtsportcoach. Om deze bijdrage in beeld te kunnen brengen is het volgens een buurtsportcoach van belang om dit meetbaar te maken.

*'Probeer meetbaar te krijgen wat een buurtsportcoach oplevert ten opzichte van gemeentes die geen buurtsportcoach hebben. Probeer in kaart te brengen en meetbaar te krijgen hoe de inzet van de BSC de maatschappij verder helpt.'*

*'Richt je op zaken die direct effect hebben in de praktijk. En richt je ook vooral op de leidinggevenden, want die bepalen uiteindelijk waar wel en geen tijd voor vrij gemaakt wordt. Met factsheets kom je vaak al een heel eind, en het kost voor een BSC weinig tijd om die erbij te pakken op een relevant moment. Deze factsheets moeten dan wel makkelijk te vinden zijn (het liefst online).'*

### kernboodschap: wees duidelijk in rollen en taken van een bsc

Er is een grote verscheidenheid in rollen en taken van een buurtsportcoach. Volgens een aantal buurtsportcoaches zou het wenselijk zijn om 'een landelijke basis neer te zetten over de taken en functie-eisen van een buurtsportcoach' waarbij duidelijk is wat van de buurtsportcoach kan en mag worden verwacht. Er is behoefte aan 'eenduidigheid'. Een aantal buurtsportcoaches formuleren het als volgt:

*'Probeer duidelijk aan te geven wat er verwacht wordt van een BSC. Wanneer een BSC specifiek weet wat zijn of haar taak is, kunnen ze daar ook naar kijken. Mag een BSC buiten zijn comfortzone werken, en hoe mag hij/zij erbuiten? Dergelijke zaken moeten duidelijk worden aangegeven.'*

*'Een landelijke basis neerzetten over de taken en functie-eisen van een buurtsportcoach. Tot op heden merk ik dat iedere gemeente het anders aanpakt, wat landelijk gezien onduidelijkheid schept. Dus eigenlijk een betere basis voor gemeenten, zodat buurtsportcoaches ook weten waar ze aan toe zijn.'*

*'Er is veel verschil in de inhoud van de functie door heel het land. Belangrijk zal zijn om 'de buurtsportcoach' heel concreet te maken: wat is een buurtsportcoach, wat doet hij/zij en over welke competenties dient hij/zij te beschikken? Belangrijk ook: wanneer ben je een BSC en wanneer een Combinatiefunctionaris.'*

## kernboodschap: bied direct toepasbare ondersteuning op maat aan van kwaliteit

Een aantal buurtsportcoaches geeft de tip om in het ondersteuningsaanbod vooral praktisch toepasbare handvatten te bieden waar de BSC direct mee aan de slag kan gaan.

*'Hou het praktisch.'*

*'Met dingen komen die direct toepasbaar zijn voor buurtsportcoaches in de beroepspraktijk.'*

*'Praktische handvatten geven welke je als BSC kan gebruiken/inzetten - tips en trucs om te laten zien dat inzet van de BSC een meerwaarde is (naar gemeentebestuur en andere organisaties toe).'*

Als het gaat over type onderwerpen die worden aangedragen dan richten die zich op het onderwerp financiering, inzicht in belangen van organisaties en samenwerken.

*'Verspreid voorbeelden van financieringsconstructies; dit lijkt in veel gevallen een probleem te zijn.'*

*'Belangen van alle organisaties beschrijven.'*

*'Suggesties voor partijen die opgezocht kunnen worden om mee samen te werken.'*

Verder wordt de tip gegeven om het aanvraagformulier om in aanmerking te komen voor financiële ondersteuning te komen, te versimpelen.

*'De aanvraagformulieren om in aanmerking te komen voor een financiële ondersteuning van projecten in wording kunnen simpeler. De formulieren werpen voor mij een te hoge drempel op om een aanvraag in te dienen.'*

Als het gaat over trainingen en bijeenkomsten, dan is er de tip om te werken aan meer verdieping in plaats van het delen van algemene informatie.

*'Meer werken aan verdieping in de bijeenkomsten en minder accent op informatie.'*

*'Zorg voor een trainings- en opleidingsaanbod voor iedere buurtsportcoach (dus van MBO tot universitair opgeleid).'*

Door concrete thema's aan te geven, kan een BSC beter besluiten of deze bijeenkomst voor hem of haar zinvol is. Qua invulling van de bijeenkomsten wordt de suggestie gedaan om eerst op bezoek te gaan op locatie om zo 'een kijkje in andermans 'keuken' te krijgen en hierbij niet te snel theoretisch of beleidsmatig te worden. Verder werd de tip gegeven om 'voorafgaande aan studiedagen input te laten aandragen', zodat de inhoud van deze dagen nog meer aansluit op de behoefte van de deelnemers. De suggestie werd gedaan om van te voren vragen te inventariseren via een enquête. Verder werd aangegeven dat het aanbod van hoge kwaliteit moet zijn en dat het goed zou zijn om het belang van (bij)scholing te benadrukken bij de gemeenten en te werken aan betere arbeidsvoorwaarden.

*'...Betere arbeidsvoorwaarden kunnen ervoor zorgen dat het niveau van de BSC's stijgt in plaats van daalt de komende jaren. Nu is er vaak geen tijd en geld voor fatsoenlijke bijscholing, waardoor de goede BSC's ander werk zoeken en de slechte blijven hangen...'*

Verder wordt ook benadrukt dat het van belang is om te differentiëren naar aard en omvang van de plaats. Het maakt volgens de buurtsportcoaches nogal wat uit of je in een kleine, middelgrote of grote stad werkt. Het is wenselijk om daar het ondersteuningsaanbod op aan te passen.

*'Iedere gemeente is anders. Ga lokaal kijken wat er speelt en waar nog verbeteringen plaats kunnen vinden. Leer van iedere good practice maar ga er niet vanuit dat de good practice overal in Nederland werkt.'*

*'Houd rekening met de werkzaamheden in de kleinere dorpen i.p.v. grote steden.'*

*'Kijk goed naar de gemeente en de buurt waarin de buurtsportcoach actief is. Dit wil nog weleens verschillen. Niet iedereen kan daarom hetzelfde opgeleid worden en niet voor iedereen zijn dezelfde onderwerpen bruikbaar. Het moet dus goed op locatie afgestemd worden waar de ontwikkelingspunten voor de buurtsportcoach liggen.'*

*'In elke gemeente is de situatie weer anders. Dit zul je dus specifiek moeten aanpakken en bekijken.'*

## kernboodschap: werk samen met belangrijke stakeholders en partners!

De buurtsportcoaches geven aan dat het van belang is om samen te werken met provinciale sportraden en andere partners waarbij inhoud op elkaar afgestemd is.

*'Samenwerking met provinciale sportraad. Ga gezamenlijk de ondersteuning aan en stem de inhoud op elkaar af.'*

*'Zorg dat er een regionaal platform is waarin de ondersteuningsorganisatie actief mensen uit dezelfde omgeving bij elkaar brengt. Kennis delen tussen buurtsportcoaches uit dezelfde regio is een meerwaarde voor iedereen. Nu wordt nog te vaak het wiel elke keer weer opnieuw uitgevonden. Door kennis te delen creëer je een 'successen-brievenbus' waaruit iedereen zijn eigen product kan halen. De slag moet gewonnen worden door het bedrijfsleven erbij te betrekken. Nu zie je vaak dat Buurtsportcoaches te weinig middelen hebben om zichtbaar te zijn en om groot uit te pakken binnen de gemeente. Er is geld nodig voor eigen materialen, het organiseren van grote evenementen etc.'*



## colofon

### **NISB**

**Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen**

Horapark 4  
6717 LZ Ede  
0318-490 900  
www.nisb.nl

### **Vormgeving**

Creative geesten

### **Tekst**

Heino van Groeninge (NISB)

### **Afzender**

Sport en Bewegen in de Buurt

© Kwaliteitsimpuls Buurtsportcoaches, januari 2015

**Met dank aan de buurtsportcoaches  
die hebben meegewerkt aan  
het onderzoek.**

Alles over het programma Sport en Bewegen in de Buurt, de kwaliteitsimpuls buurtsportcoaches en de Sportimpuls, is te vinden op de website [www.sportindebuurt.nl](http://www.sportindebuurt.nl) en [@sportindebuurt](https://twitter.com/sportindebuurt).

[www.sportindebuurt.nl](http://www.sportindebuurt.nl)