

# Workshop Kennisdag

Ontwikkeling buurtsportcoaches (en cultuurcoaches)

12 DECEMBER 2024

# Aanbod trainingen

---

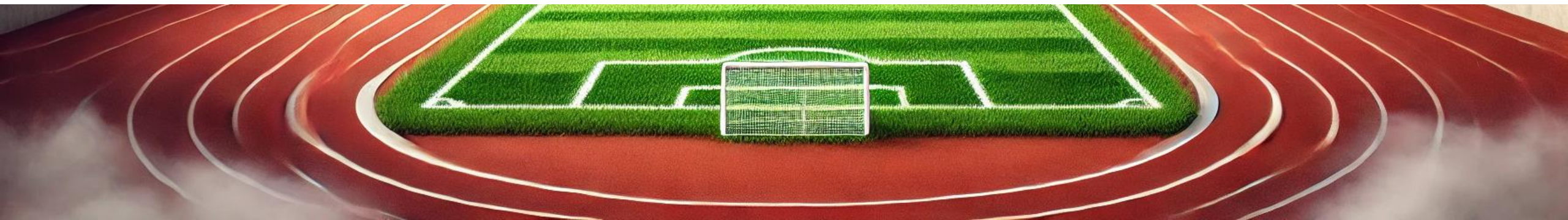
Buurtsportcoach	Teamleider	HR
Voeren van een ontwikkelgesprek	Voeren van een ontwikkelgesprek	
		Positief beïnvloeden
Persoonlijk leiderschap	Coachend leiderschap	
Storytelling en pitchen	Storytelling en pitchen	Storytelling en pitchen

---





In deze sessie gaan we een deel van het trainingsaanbod ervaren. De sportieve pressure cooker



# In deze workshop?



**Persoonlijk leiderschap**

*15 minuten*



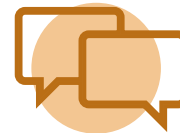
**Storytelling en pitchen**

*15 minuten*



**Het ontwikkelgesprek voeren**

*15 minuten*



**Positief beïnvloeden**



**Coachend leidinggeven en motiveren**



# 1. Persoonlijk leiderschap

Inzicht in je eigen energie – MENTI

- Fysieke energie (0-10)
- Emotionele energie (0-10)
- Mentale energie (0-10)
- Spirituele energie (0-10)

Bespreek in 2-tallen; waar wil je op verbeteren in relatie tot je werk?  
En wat heb je daarvoor nodig?



# 2. Het ontwikkelgesprek voeren (1/2)

Een goede voorbereiding

*Bedenk voor jezelf*

Drie vragen:

- Wat wil je precies ontwikkelen?
- Wat heb je daarvoor nodig?
- En wat word je eerste actie?





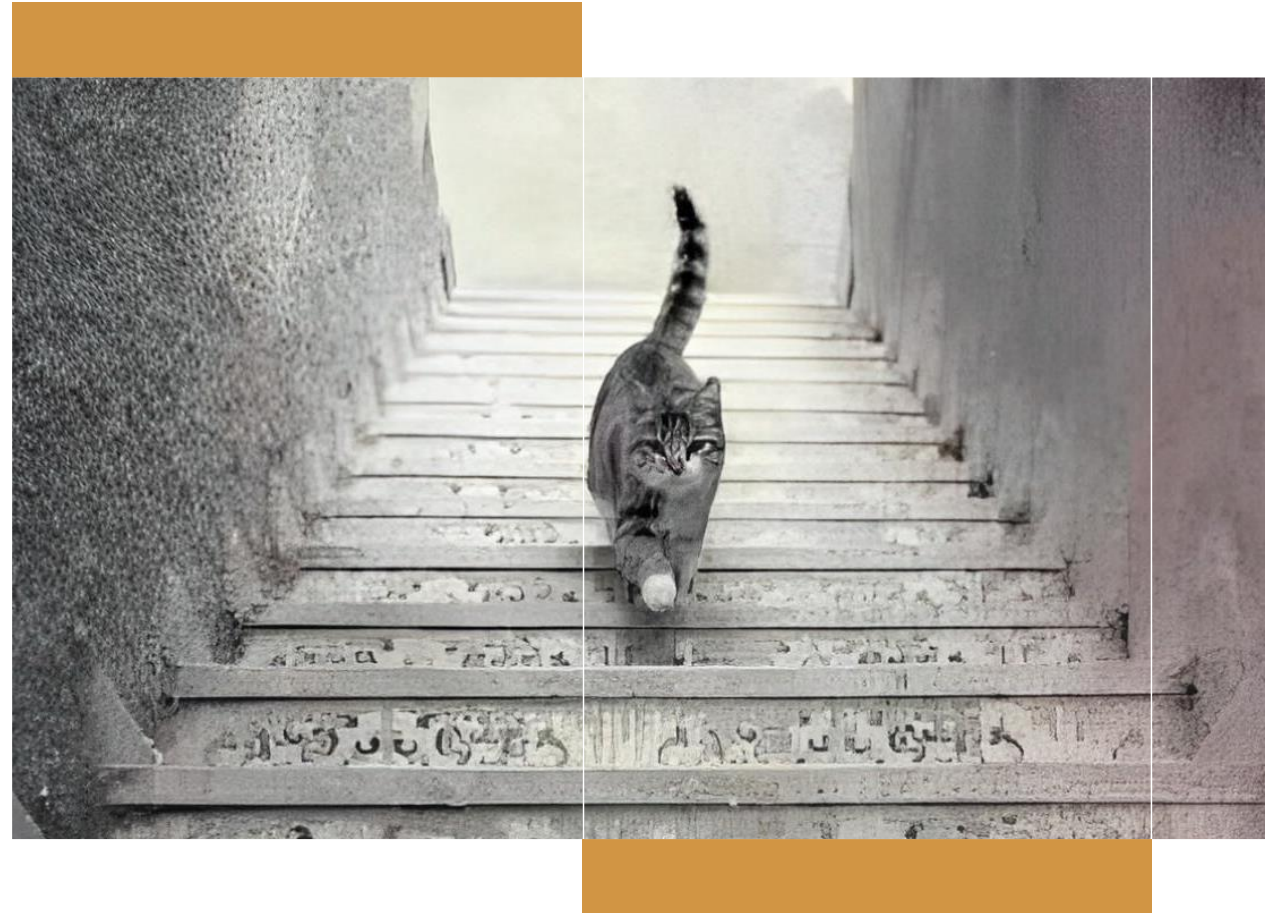


*Perspectief:*  
Loop ik eigenlijk  
omlaag of omhoog?

## 2. Het ontwikkelgesprek voeren (2/2)

Verplaatsen in de ander

Bedenk voor jezelf; waar is de ander gevoelig voor? Hoeveel ruimte heeft de ander? Waar wel en waar niet? Waar is eventueel wisselgeld?





A man with a white beard and curly hair, wearing a green robe, stands on a stage in an amphitheater. He is holding a black microphone and speaking to a large, diverse crowd of people. The audience is seated in tiered rows, and the background features a white building with arches and lush green trees under a clear blue sky. A speech bubble is positioned above the man, containing the text 'Wat maakt een goed verhaal?'.

**Wat maakt een goed verhaal?**

# 3. Wat maakt een goed verhaal?

Roept u maar

Geloofwaardigheid

Logica

**Emotionele verbinding**

*We focussen vaak vooral op geloofwaardigheid en logica, terwijl de impact vaak wordt gemaakt door emotioneel te verbinden.*





## Verplaatsen in de ander... hoe? – verschillende communicatiebehoeften

