

Profiel (Senior)

De sportparkmanager is gericht op goede samenwerking tussen sportaanbieders op één sportpark¹ en het benutten van sportparkoverstijgende kansen door o.a. contact te leggen met externe partijen zoals gemeente, onderwijs, welzijn en sportbonden. De sportparkmanager zet een structuur (financiën, organisatie, vergaderingen) op en adviseert, stimuleert en begeleidt het bestuurlijke kader en eventuele betrokken commissies van de op het sportpark gelegen traditionele en ondernemende clubs ten aanzien van de organisatie van gezamenlijke activiteiten, faciliteiten en mogelijkheden voor collectieve inkoop. Ofwel ondersteunen bij het optimaal gebruik maken van het sportpark. De sportparkmanager werkt structureel full- of parttime (minimaal 0,6 fte) voor meerdere organisaties op het betreffende sportpark, maar is bij één werkgever in dienst.

Doel & Context

De sportparkmanager heeft vanuit een coöperatie of ander samenwerkingsverband een centrale rol te midden van de sportaanbieders. Hij draagt bij aan het versterken of vitaliseren van het sportpark en vervult een rol bij het ontwikkelen en coördineren van gezamenlijke activiteiten op het sportpark. Hij treedt op als vertegenwoordiger van het samenwerkingsverband. De sportparkmanager wordt functioneel aangestuurd door een stichting, een lokaal sportbedrijf of een vertegenwoordiger van één van de besturen van de betrokken clubs.

Het werk van de sportparkmanager is complex door verschillende belangen van de deelnemende clubs en externe partijen in relatie tot het samenwerkingsproces op het sportpark. Ook is de mate van stabiliteit van de betrokken besturen van clubs van invloed op het functioneren van de sportparkmanager. De sportparkmanager onderkent en analyseert deze gecompliceerde situaties en maakt bij het zoeken naar oplossingen gebruik van standaard en nieuwe, creatieve oplossingen gericht op het park.

Resultaatgebieden**1. Sportparkmanagement algemeen**

- Verbindt en betreft relevante personen bij de opdrachtformulering, evalueert en stelt zo nodig bij;
- Start onderzoek op t.a.v. wensen en mogelijkheden vitalisering van het sportpark;
- Achterhaalt de vraag-achter-de-vraag van de diverse clubbesturen, sportondernemers en overige stakeholders gericht op de samenwerking op het sportpark. Maakt gebruik van meetinstrumenten (checklist, vragenlijst, startfoto);
- Analyseert randvoorwaarden voor een kansrijke vitaliseringsslag van het sportpark;
- Analyseert collectieve inkoopmogelijkheden (cursussen, horeca, materialen, etc.);
- Creëert onder leden, gebruikers en vrijwilligers draagvlak voor de vitaliseringsslag sportpark;
- Is verantwoordelijk voor ontwikkeling, coördinatie en begeleiding van gezamenlijke evenementen c.q. activiteiten en materialen;
- Geeft binnen de gezamenlijke evenementen c.q. activiteiten (bege)leiding aan kader en vrijwilligers en medewerkers van sportaanbieders, enthousiasmeert en motiveert ze in hun werk;
- Draagt bij aan sportplezier en een veilig en inclusief sportklimaat op het sportpark;
- Signaleert en rapporteert tekortkomingen en veiligheidsaspecten of delegeert dit naar de aanwezige (verenigings)managers;
- Zet zich flexibel in en is zowel overdag, in de avonden en in de weekenden beschikbaar;
- Vertoont voorbeeldgedrag op en rond het sportpark;
- Is verantwoordelijk voor de begroting, budgetbewaking van het samenwerkingsverband en het genereren van extra inkomsten;
- Legt verantwoording af aan werkgever (bestuur stichting/coöperatie, sportservicebureau, etc.).

Resultaat: vitaal en duurzaam sportpark.

¹ Met sportpark bedoelen we eveneens een multifunctioneel indoorcomplex

2. Bouwen van een netwerk

- Verbindt en onderhoudt contact met betreffende bestuurders en sleutelfiguren van betrokken sportaanbieders;
- Onderhoudt contact met externe collega-ondersteuners (buurtsportcoach, sportpedagoog, verenigingsondersteuner, etc.);
- Onderhoudt contact met onderwijs-, zorg- en welzijnspartners en bedrijfsleven in de omgeving (gezamenlijke organisatie activiteiten/evenementen);
- Verbindt verschillende (club)culturen;
- Draagt bij aan de versterking van de interne organisatie van het samenwerkingsverband;
- Zorgt voor en ziet toe op heldere communicatie en communicatielijnen;
- Stimuleert onderling vertrouwen en samenwerking tussen de clubs;
- Signaleert problemen tussen de clubs en lost ze (proactief) op.

Resultaat: Er zijn interne en externe verbindingen tot stand gebracht, zodanig dat alle betrokkenen elkaar kunnen versterken.

Kennis en vaardigheden

- Heeft een voor de functie relevante opleiding gevolgd (HBO Sportkunde, Sociale Studies, Sportmanagement, Bedrijfskunde, Bestuurs- en organisatiekunde, Horecamanagement);
- Kennis van sentimenten bij verenigingen, ondernemers, stakeholders en gemeente is een pré;
- Legt contacten op- en rond het sportpark, is vooral naar buiten gericht;
- Heeft affiniteit met sport;
- Heeft affiniteit met ondernemerschap, sales en salesprocessen;
- Volgt actuele thema's gericht op vitalisering van sportparken en sportaanbieders ten aanzien van stimulering samenwerking;
- Geeft en vraagt feedback aan vertegenwoordigers van samenwerkingsverband;
- Heeft mensgerichte en niet hiërarchische benadering;
- Beschikt over communicatieve vaardigheden, zowel verbaal als schriftelijk;
- Is een team-player, flexibel, ambitieus, creatief, klantgericht en geduldig;
- Staat bekend als iemand met een stevige persoonlijkheid, overtuigingskracht en met oog voor detail bij toezicht op praktische werkzaamheden.

Generieke competenties	Specifieke competenties
Klant-/omgevingsgericht handelen Neemt initiatieven om het sportpark in het algemeen te verbeteren (vitaliseren)	Analyseren Herkent kernvraagstukken c.q. hoofdproblemen en de invloed hiervan op de situatie, maakt daarbij onderscheid tussen oorzaak en gevolg en stelt prioriteiten in de te nemen acties
Samenwerken Stuurt (samen met anderen) aan op het bereiken van gezamenlijke doelen door de samenwerking en de effectiviteit te stimuleren	Initiatief nemen Benut zelfstandig kansen en nieuwe mogelijkheden die zich voordoen, zoekt actief naar verbetermogelijkheden en neemt daarop actie
Sociale vaardigheden Communiqueert op verschillende niveaus en herkent de diverse achtergronden, sentimenten en beweegredenen van stakeholders	Innoveren & ondernemen Anticipeert op de kansen in de markt. Draagt actief bij aan de ontwikkeling en introductie van up-to-date producten en diensten