



# De Nationale Diabetes Challenge



Concreet aan de slag met het preventie- en sportakkoord



De Nationale  
Diabetes Challenge



**De Nationale Diabetes Challenge  
Festival 2022**

# NDC versus structureel beweegaanbod

## Nationale Diabetes Challenge

- Eerste (op)stap naar meer bewegen door positieve beweegervaring
- Inactieve doelgroep verleiden met commitment voor 20 weken
- Gericht toewerken naar einddatum
- Tijdens 20 weken en festival mensen enthousiasmeren en motiveren om door te gaan
- Evenement voor doelgroep die nooit sportmedaille heeft gehaald
- Trots en plezier dragen bij aan zelfvertrouwen en motivatie om verder te gaan
- Groepen ondersteunen en faciliteren bij vervolg
- Volgend jaar ruimte voor nieuwe deelnemers

## Structureel beweegaanbod / GLI

- Je wordt lid of committeert je voor lange periode
- Wat moeilijker voor nieuwe mensen om in te stromen en zich thuis te voelen in bestaande groep
- Vaak geen mogelijkheid om mee te doen aan een evenement of feestelijke activiteit



# START

Van beleid naar uitvoering



De Nationale  
Diabetes Challenge

# Sport- en preventie akkoord

*Bij wie van jullie staan onderstaande punten benoemd in lokaal beleid, het sport- of preventie akkoord?*

- Samenwerking tussen zorgverleners en sociaal domein / sport- en beweegaanbieders
- Integrale of domein overstijgende samenwerking
- Bereiken van kwetsbare inwoners, mensen met gezondheidsachterstanden
- Ouderen en chronisch zieken als doelgroep



# Wat is van belang bij de uitvoering van beleid?

- Maak het praktisch en ga aan de slag → praten over samenwerking is abstract en zorgverleners denken dat het veel tijd kost. Nodig professionals uit de wijk bijvoorbeeld uit om een keer mee te wandelen en vraag hoe ze hun eigen rol zien.
- Maak je vraag m.b.t. samenwerking concreet. Bijvoorbeeld
  - Kun je 20 mensen met (risico op) diabetes verwijzen naar een informatiebijeenkomst?
  - Kun je een bijdrage leveren aan de eerste bijeenkomst?
  - Kun jij (of je collega's uit de praktijk) een x aantal keer meewandelen?
- Doe een eenvoudige registratie gedurende 20 weken. En een evaluatie met deelnemers en vervolgens met betrokken partners na afloop. Hoe heeft de interventie bijgedragen aan beleidsdoelen? Wat ging goed, wat kan beter? Hoe gaan we verder (of niet)?



# Wat is van belang bij de uitvoering van beleid?

- Ken de behoefte van partners in jouw wijk, van wie je verwacht dat ze mensen gaan verwijzen.
  - Willen ze een folder / poster / wachtkamerfilmje / telefoonnummer / beweegspreekuur?
  - Een of meerdere aanspreekpunt(en)?
  - Onderbouwing van het aanbod - onderzoeksresultaten
  - Veiligheid van aanbod en deskundigheid van begeleider
  - Terugkoppeling van resultaten en ervaringen
  - Tijdstip van wandeling

→ Heb geduld! Werk aan vertrouwen bij verwijzers en deelnemers en zichtbaarheid en bekendheid in de wijk. Dan groeit de samenwerking en de groep!



A wide-angle, high-angle photograph of a massive crowd of people gathered in a large stadium for a marathon event. The crowd is dense and fills the foreground and middle ground. In the background, the stadium's seating tiers are visible, along with several tall, slender towers and a construction crane under a clear blue sky. A starting archway is visible on the right side of the field.

Enthousiast ?



De Nationale  
Diabetes Challenge



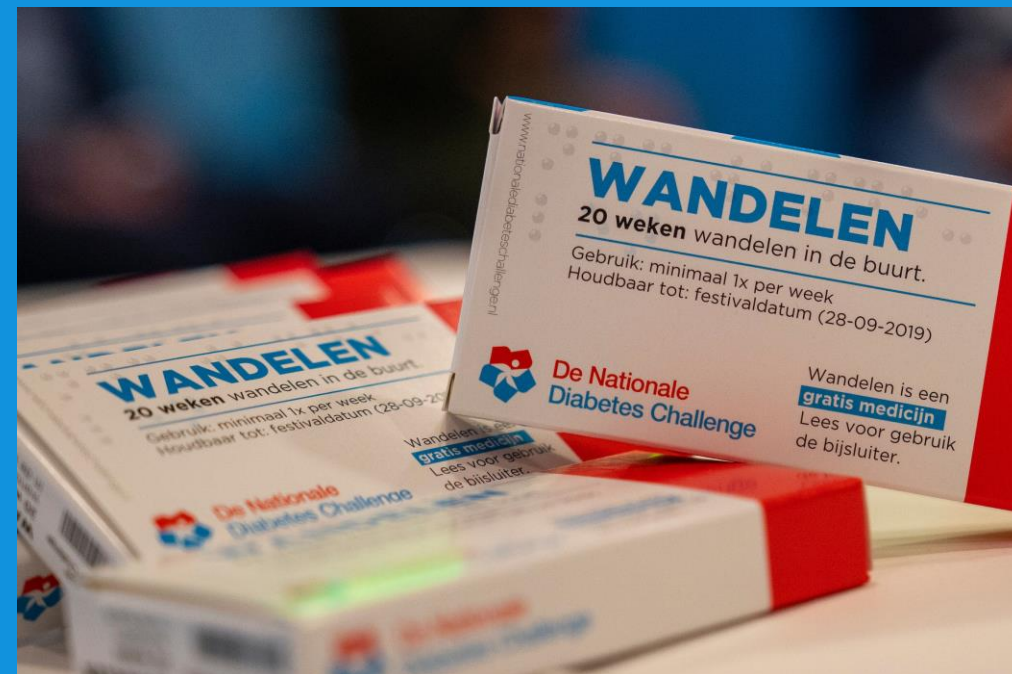
- Laat het ons weten!
- Wij denken mee en zetten ons netwerk graag in
- Bepaal wanneer en waar je gaat wandelen
- Ga op zoek naar partners in de wijk
- Start zo snel mogelijk met communicatie en werving
- Maak gebruik van onze ondersteuning en kennis
- In februari – maart informatiebijeenkomsten over praktische en organisatorische zaken
- Wandelen van begin mei tot eind september





En wat mag je van ons verwachten?

- Inzet netwerk in de zorg
- Materialen voor werving en communicatie
- Eigen webpagina voor jouw groep
- Online toolbox met formats, filmpjes, artikelen, trainingsschema's etc.
- Helpdesk via mail en telefoon
- Mogelijkheid om webinars / workshops te volgen
- Nieuwsbrieven voor deelnemers en begeleiders
- Organisatie landelijk festival





Wat levert het op?



De Nationale  
Diabetes Challenge

# Onderzoeksresultaten



Bron: LUMC, TNO en Diabetes Fonds

# Wat brengt het jou als professional?

- Laagdrempelige, praktische en behapbare aanpak
- Kans op betere samenwerking met zorg
- Kans om jaarlijks nieuwe kwetsbare groep te ondersteunen
- Meer kennis over diabetes en bewegen
- Leer je doelgroep (en partners) écht kennen tijdens de wandelingen
- Ervaar wat een positieve beweegervaring en het festival doet met mensen
- Meer werkplezier (volgens 78 % van de organisatoren in 2022)
- Uitvoering geven aan lokaal beleid, sport- en/of preventie akkoord



# Vragen & Contact

[www.nationale diabetes challenge.nl](http://www.nationale diabetes challenge.nl)

[marloes@bvdgf.org](mailto:marloes@bvdgf.org)

op de hoogte! Volg ons via social media @basvandegoorfoundation



**De Nationale  
Diabetes Challenge**