

Monitoring en evaluatie inzet buurt sportcoach

Liesbeth Preller (Kenniscentrum Sport)

Anneke Hiemstra (Kenniscentrum Sport)

Inhoud workshop

- Inrichting proces
- Doelstellingen => monitoring en evaluatie
- NIET: instrumenten
 - Stappenplan M&E BSC (Mulier, eind mei)
 - <https://www.sportindebuurt.nl/kwaliteitsimpuls-buurtsportcoaches/producten-en-instrumenten/>
 - M&E wijzer gemeenten en menukaart (KC Sport, juni)
 - (artikelen allesoversport.nl)

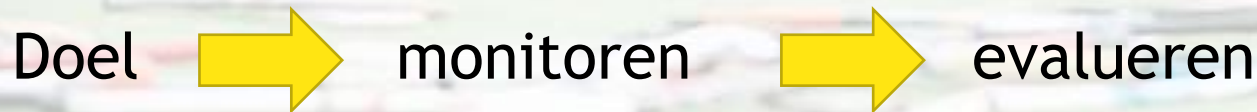


Wat doen jullie omtrent monitoring en evaluatie van inzet van de buurtsportcoach?

Welke uitdagingen ervaren jullie bij monitoring en evaluatie van inzet van de buurtsportcoach?

Wat is monitoren en evalueren?

- **Monitoren:** het meten/verzamelen van informatie op (vaste) momenten in de tijd (bijv. aantal activiteiten, aantal deelnemers)
- **Evalueren:** een beoordeling geven aan verzamelde informatie: zijn beoogde (beleids)doelstellingen gehaald?



Waarom en wanneer M&E?

- Beleidsonderbouwing en -bijstelling
- Optimaliseren processen en resultaten
- Verantwoording afleggen
- Draagvlak creëren
- Duidelijkheid eigen taken en resultaten

Bruikbaar, uitvoerbaar, betaalbaar en efficiënt

Werkwijze BSC: PDCA

Probleem
(M&E: omvang)
-Logische aanpak

- Effectief?
- Anders: pilot

Uitvoeren



Aanpassen aanpak

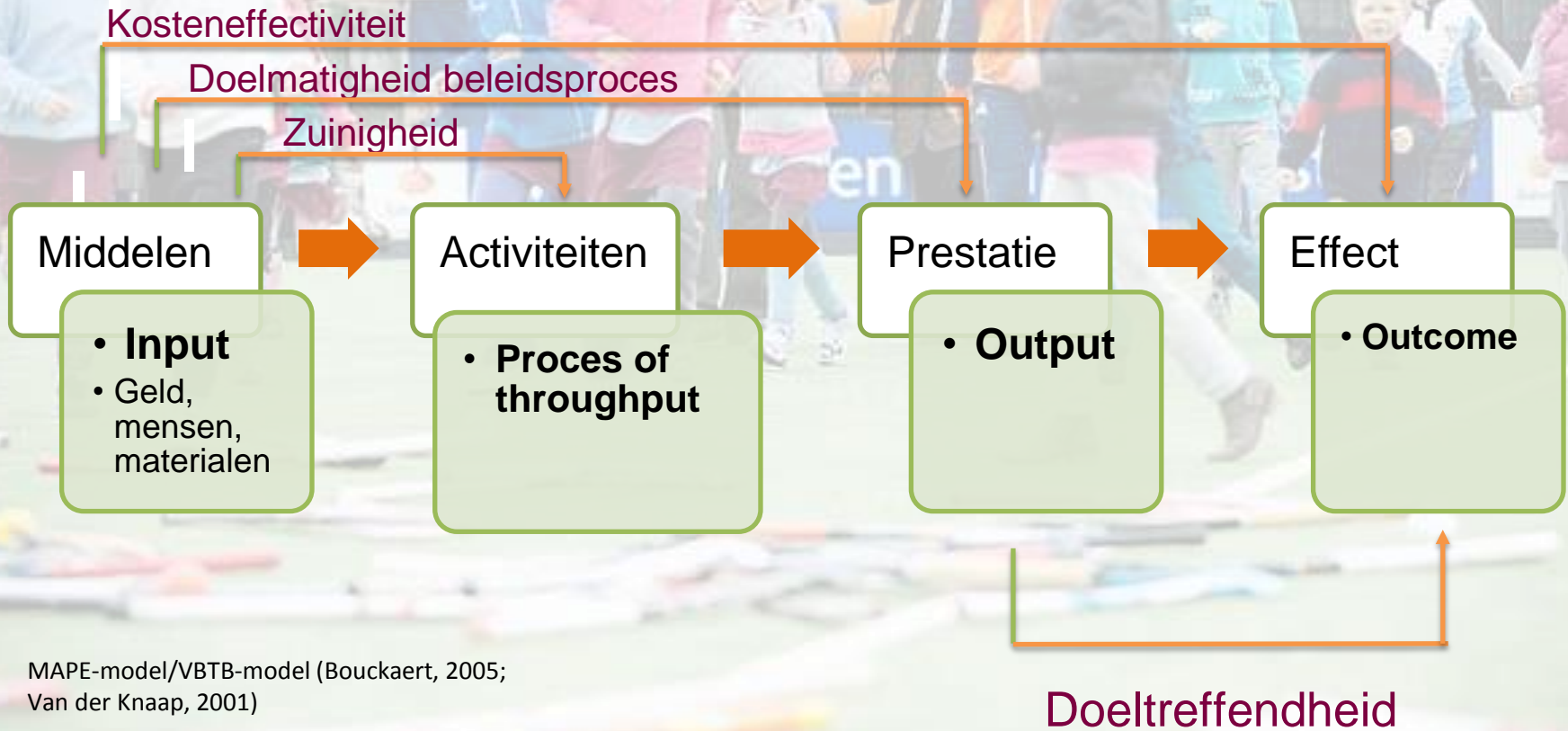
M&E: werkt de
aanpak?

- Processen
- Prestaties
- Effecten

Model voor planning en evaluatie inzet buurtsportcoach

Beleidsproces

Omgeving/individu



MAPE-model/VBTB-model (Bouckaert, 2005; Van der Knaap, 2001)

Activiteiten: proces of throughput (hoe)

- Activiteiten die met de inzet van middelen worden uitgevoerd door de buurtsportcoach om bepaalde prestaties te bereiken en de manier waarop dit wordt gedaan (proces)
- Vb: ondersteunen van sportaanbieders bij organiseren van sportactiviteiten
 - Hadden we intern de informatie op orde om sportaanbieders te bereiken?
 - Is de wijze van bereiken sportaanbieders optimaal? (schriftelijk, mondeling, informatie die is aangereikt)
 - Hoe ervaren sportaanbieders de samenwerking?

Prestaties (output)

- Daadwerkelijke producten, diensten en activiteiten die de buurtsportcoach levert, bijv.:
 - Hoeveel activiteiten georganiseerd
 - Hoeveel deelnemers bereikt
 - Specifieke doelgroepen bereikt
 - Tevredenheid over de activiteit/aanpak vanuit de doelgroep en betrokkenen
 - Bereikte samenwerking tussen verschillende partijen

Effecten (outcome)

- Effecten of gevolgen van geleverde prestaties op personen en groepen:
 - **Korte termijn:** verandering in kennis of houding t.o.v. van bewegen
 - **Middellange termijn:** individu gaat sporten, sportdeelname in de wijk is toegenomen
 - **Lange termijn:** individu blijft sporten, verbetering van de gezondheid en/of participatie van inwoners in de wijk, vermindering van overgewicht bij kinderen

Voorbeelddoelstellingen

- De buurtsportcoach richt, op basis van een pilot voor drie maanden, een loket in voor sport- en bewegingvragen. De buurtsportcoach biedt ondersteuning door te bemiddelen tussen vraag en aanbod (**activiteitendoelstelling**)
- Sport en bewegen is toegankelijk voor mensen met een beperking (**prestatiedoelstelling**)
- In gemeente X neemt het percentage kinderen (4-12 jaar) met overgewicht af van 12% in 2014 tot 10% in 2018 (**effectdoelstelling**).

Doelstellingen plaatsen Activiteit - Prestatie- Effect

Voorbeelden doelstellingen inzet buurtsportcoach:

- Het verminderen van overgewicht van specifieke doelgroepen
- De kwaliteit van het bewegingsonderwijs verbeteren
- Vergroten van samenwerking tussen organisaties in mijn gemeente
- Bevorderen van de leefbaarheid in de buurt of gemeente

Bron: Evaluatieonderzoek Buurtsportcoaches (Van Lindert et al, 2017).

SMART doelstellingen

- Het formuleren van juiste doelstellingen (vooral prestatie/effect)

Specifiek
Meetbaar
Acceptabel
Realistisch
Tijdgebonden

Opdracht 1: Doelstellingen formuleren

Formuleer doelstellingen voor de eigen lokale situatie:

- **Activiteitendoelstelling:** Welke activiteiten worden met de inzet van middelen door de buurtsportcoach uitgevoerd om bepaalde prestaties te bereiken? En hoe wordt dit gedaan? Waarom deze aanpak gekozen?
- **Prestatiedoelstelling:** Wat zijn de geleverde producten, diensten en activiteiten door de buurtsportcoach om effecten te bereiken? Wie zijn er bereikt? (SMarT)
- **Effectdoelstelling (korte, middellange en lange termijn):** Wat zijn de bedoelde effecten van de geleverde prestaties? (SMarT)

En zorg dat deze doelstellingen op elkaar aansluiten!

Uitwerking opdracht 1

Algemeen doel: Sportparticipatie in de gemeente verhogen onder kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar.

- **Activiteitendoelstelling:** De BSC gaat in gesprek met de 5 basisscholen en 10 sportverenigingen om te kijken of en hoe naschools sportaanbod georganiseerd kan worden voor kinderen van 4-12. Hij organiseert drie (kennismakings)bijeenkomsten met deze partijen in het voorjaar van 2018.
- **Prestatiedoelstelling:** Op elke school worden in 40 lessen (schoolseizoen 2018/2019) per keer gemiddeld 25 kinderen bereikt met het aanbod. 75% van de deelnemende kinderen geeft een rapportcijfer van 8 of hoger.
- **Effectdoelstellingen:**
 - De deelnemende kinderen maken kennis met minimaal 5 verschillende sporten (**korte termijn**).
 - 40% van de deelnemende kinderen wordt lid van een sportvereniging in de buurt (**middellange termijn**).
 - Het percentage kinderen van 4-12 dat wekelijks sport stijgt van 60% in 2018 tot 65% in 2020 (**lange termijn**).

Opdracht 2: Omzetten doelstellingen

Hoe meet je jouw doelstellingen? Werk uit voor 1 regel uit opdracht 1

- Wat wil je weten?
- **Bewijs:** Wat kun je meten om vast te stellen of een verandering heeft plaatsgevonden (indicatoren)?
- **Methode/meetinstrumenten:** Welke methode en meetinstrumenten ga je gebruiken om de informatie te verzamelen? (bijv. interview, vragenlijst, bestaande databron)?
- **Doelgroep:** Bij wie haal je de informatie vandaan? Bij wie ga je meten?
- **Tijd:** Wanneer ga je de informatie verzamelen? Wanneer is de dataverzameling compleet/afgerond?

Opdracht 2: Omzetten doelstellingen (uitwerking)

Prestatiedoelstelling: Op elk van de 5 basisscholen worden in 40 lessen (schoolseizoen 2018/2019) per keer gemiddeld 25 kinderen bereikt met het naschoolse sportaanbod.

- **Wat wil je weten?** Is op alle 5 basisscholen wekelijks (gedurende 40 weken) de naschoolse sportactiviteit uitgevoerd? Waren gemiddeld 25 kinderen aanwezig?
- **Bewijs:** Elke lesgever/trainer registreert welke sportactiviteit, waar en wanneer heeft plaatsgevonden. Ook wordt het aantal deelnemers geregistreerd.
- **Methode/meetinstrumenten:** Excel-bestand waarin bovenstaande informatie geregistreerd wordt.
- **Doelgroep:** Verenigingen (trainers)en/of basisscholen (betrokken docent).
- **Tijd:** De gevraagde gegevens worden iedere maand door de trainer/docent aangeleverd per e-mail.

Meer weten?

- <http://www.sportindebuurt.nl/hulp-nodig/monitoring-en-evaluatie/>
- www.allesoversport.nl
- Google: allesoversport nieuwsbrief gemeenten: aanmelden nieuwsbrief gemeenten
- Kenniscentrum Sport (monitoring- en evaluatiewijzer, M&E menukaart, algemene vragen M&E gemeenten)
 - Liesbeth Preller: liesbeth.preller@kcsport.nl
 - Anneke Hiemstra: anneke.hiemstra@kcsport.nl
- Mulier Instituut: M&E Buurtsportcoaches
 - Linda Ooms: l.ooms@mulierinstituut.nl

www.mulierinstituut.nl
[@mulierinstituut](https://www.mulierinstituut.nl)



mulier instituut