

# Hoe breng je kinderen met overgewicht in beweging: successen en leerpunten

Femke van Brussel  
Jeroen Smidt

@FemkevanBrussel

Talent in Opleiding

6 dec 2018



# Kenniscentrum Sport

@FemkevanBrussel



ALLES OVER  
**SPORT**



# Programma

- Kennismaking
- Kinderen Sportief op Gewicht (KSG)
- Succesvolle voorbeelden: Talent in Opleiding
- Interactieve opdracht: wervingsplan
- Tips & Afsluiting

# Kennismaking

JA: nieuwe plek zoeken

Nee: blijven zitten



# Doel Kinderen Sportief op Gewicht (KSG):

Kinderen van 0 tot 18 jaar met (risico op) overgewicht of obesitas die niet of te weinig bewegen of dreigen te stoppen met hun sport- en beweegactiviteiten te stimuleren om:

- gebruik te maken van een passend sport- en beweegaanbod
- te voldoen aan een hogere en duurzame fysieke sport- en beweegdeelname als onderdeel van een gezonde(re) leefstijl

# Stand van zaken KSG:

- Procedure via ZonMw
- Gebruik erkende interventies (menukaart)
- Totaal: 131 KSG projecten
- Laatste ronde 2018: 31 projecten

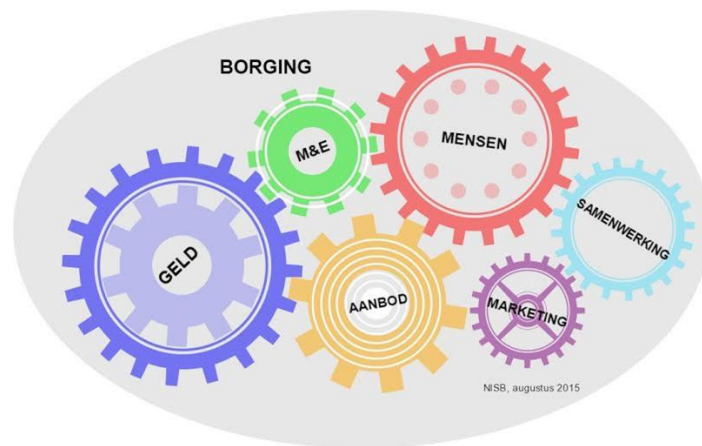
## Successen:

- Vele mooie lokale projecten met enthousiaste partners
- Meer aandacht voor doelgroep in sector Sport & Bewegen
- In kwaliteit verbeterde interventies:
  - Doelgroep 0-4 jaar
  - Kinderen en jeugd met (risico op) overgewicht breed



# Uitdagingen KSG

- Werving van de doelgroep
- Betrekken van ouders
- Deelnemers enthousiast houden
- Borging
- Betrokkenheid en samenwerking partners
- Goede doorstroom naar regulier aanbod



# Jeroen Smidt: BSC Almere Buiten-Oost

“reis door de tijd”

1. Nijntje beweeg programma (2-6)
2. GO (7-12)
3. School of Mud gebaseerd op Skills4Life (13-17)





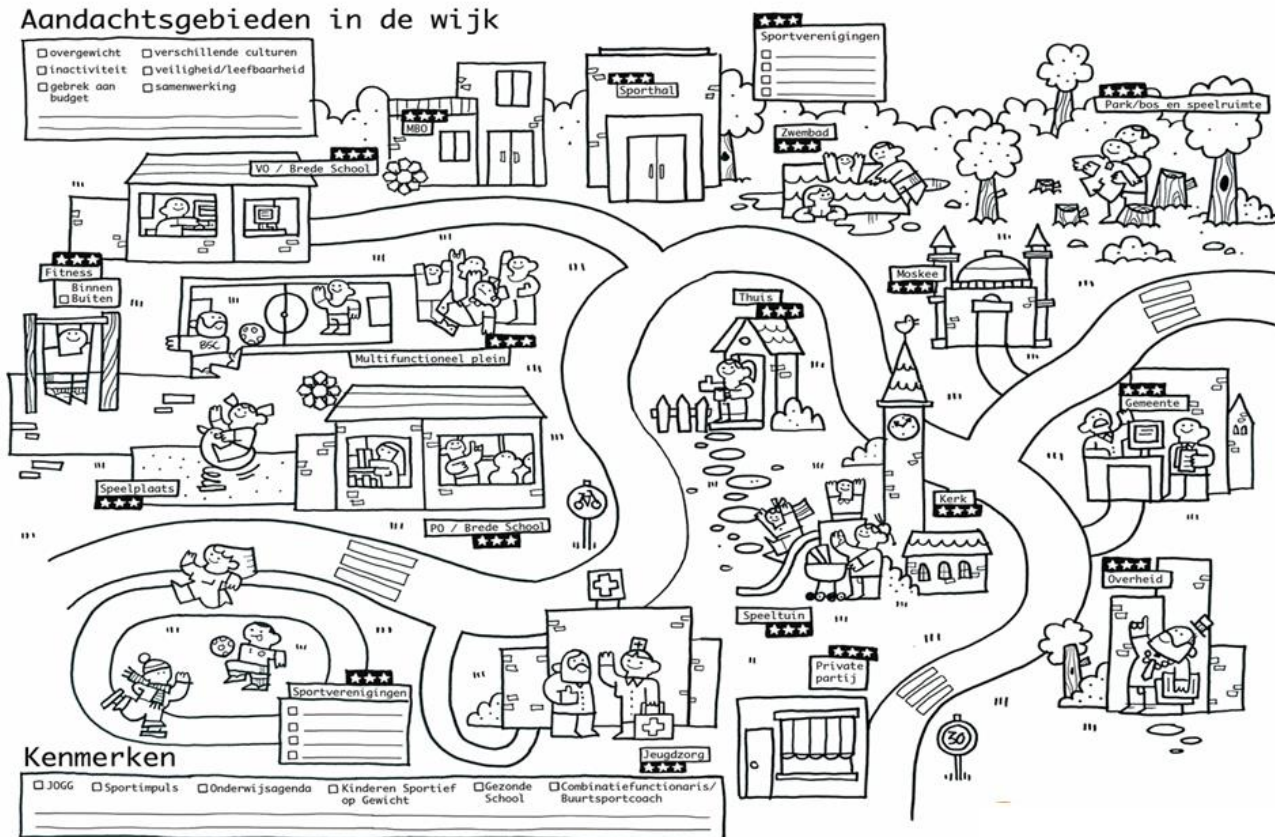
# Interactieve opdracht wervingsplan

- Maak een kort wervingsplan voor een lokaal project voor kinderen met (risico) op overgewicht. Denk daarbij aan:
  - beeld van doelgroep vormen
  - bepalen stakeholders (samenwerking)
  - verschillende kanalen
  - inhoud boodschap
- 20 minuten
- 2 x casus (0-4 en 8-13) of eigen project
- in groepjes van max 6



Terugkoppeling: meest originele of gekke idee!

# Per groep: 1 minuut met meest gekke of originele idee!



# Tips

1) Investeer in partners en netwerk

1) Stappen betrokkenheid:

- Jongeren/ ouders bereiken en vinden
- Jongeren/ ouders bewust maken
- Jongeren/ ouders ondersteunen

2) Kruip in de huid van je doelgroep:

*wat willen jongeren en ouders zelf/ motiveert hen?!*

3) Denk 'out of the box'



# Meer informatie:



<https://www.allesoversport.nl>:

- [Hoe praat je respectvol met gezinnen over gewicht en leefstijl?](#)
  - [Wat zorgt ervoor dat kinderen met overgewicht of obesitas een leefstijlinterventie starten en afmaken?](#)
  - [Whitepaper jeugd en overgewicht](#)
  - [Jeugd met overgewicht werven voor sport- en beweegprogramma's](#)
  - [In drie stappen naar ouderbetrokkenheid](#)
- 
- Vragen: [rebecca.beck@kcsport.nl](mailto:rebecca.beck@kcsport.nl) of [femke.vanbrussel@kcsport.nl](mailto:femke.vanbrussel@kcsport.nl)

ALLES OVER  

---

**SPORT**





# Talent in Opleiding

- Wie zijn we?
- Doelstelling:

Iedereen in beweging brengen,  
ongeacht leeftijd, geslacht en/of  
stoornis!

Nijntje  
Beweegdiploma -  
KNGU



# Beweegactiviteit

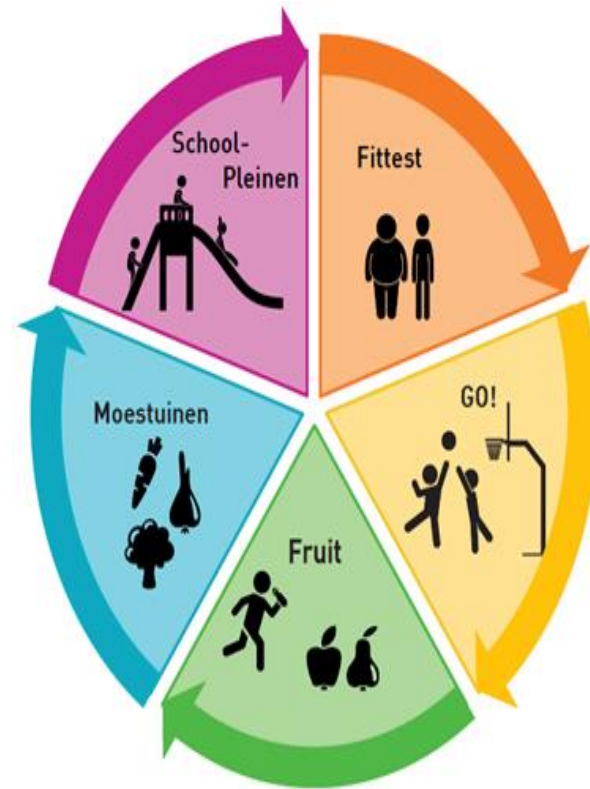
- 2 t/m 6 jaar
- Twee niveaugroepen
- Speelplezier icm Nijntje Beweegdiploma
- Sociaal & Motorische ontwikkeling

# Succesfactoren

- Doorlopende lijn – Monitoring
- Rol Buurtsportcoach ‘Gezicht van de wijk’
- Drempels wegnemen
- Inspireren van ouders, scholen en kdv’s
- Verbinden diverse partijen
- Professionele begeleiding



# GO!Almere – *Voedingscentrum*



# Beweegactiviteit

- 7 t/m 12 jaar
- Twee niveaugroepen
- Speelplezier icm SuperChefs & Smaaklessen
- Motorische, conditionele en cognitieve ontwikkeling

# Succesfactoren

- Doorlopende lijn - Monitoring
- Rol Buurtsportcoach 'Gezicht van de wijk'
- Drempels wegnemen
- Inspireren van ouders, scholen en BSO's
- Verbinden diverse partijen
- Professionele begeleiding

Skills4life  
12 – 17 jaar  
2 jaar 4  
groepen

**SCHOOL OF MUD**

- ✓ VOEDING
- ✓ BEWEGING
- ✓ GEDRAG
- ✓ OUDERPARTICIPATIE
- ✓ WEERBAARHEID

**"DON'T STOP WHEN  
YOU'RE TIRED. STOP  
WHEN YOU ARE DONE"**

# Succesfactoren

- Aantrekkelijk voor de doelgroep, geen saai dikke kinderen groepje
- Ouderbetrokkenheid
- Goed contact scholen
- BSC actieve rol
- Doorlopende lijn