



## Regionale bijeenkomst Brede Regeling Combinatiefuncties LAB

- 11 juni Zuid-NL // 16 juni Noord-NL
- 22 juni Oost-NL // 30 juni West-NL


De buurtsportcoach maakt het verschil!

# Introductie en praktische mededelingen

- Mogen we filmen t.b.v. intern gebruik?
  - Microfoon uit
  - Gebruik chatfunctie
- Sheets, naslagwerk en uitkomsten van vandaag worden na afloop gedeeld

# LAB | Agenda

1. Introductie/doel LAB
2. Presentatie resultaten
3. Poll gewenste bijscholing
4. Uitwerken van de gekozen onderwerpen
5. Pitches plenaire terugkoppeling
6. Afronding



Vandaag: aan de slag! In een pressure-cooker.  
Samen! Om te komen tot:  
gezamenlijke ambitie(s)!

# Even voorstellen



**Brigitte Musters**  
Programmamanager LAB

## In de sessie (West):

- 70% beweegprofessionals
- 15% werkgevers
- 15% gemeenten (inclusief werkgeversrol)
- En daarnaast onze landelijke partners en team LAB!

## Ter vergelijking:

- Zuid: 50% - 12,5% - 37,5%
- Noord: 62% - 19% - 19%
- Oost: 62% - 19% - 19%

# LAB | inhoudelijk doel

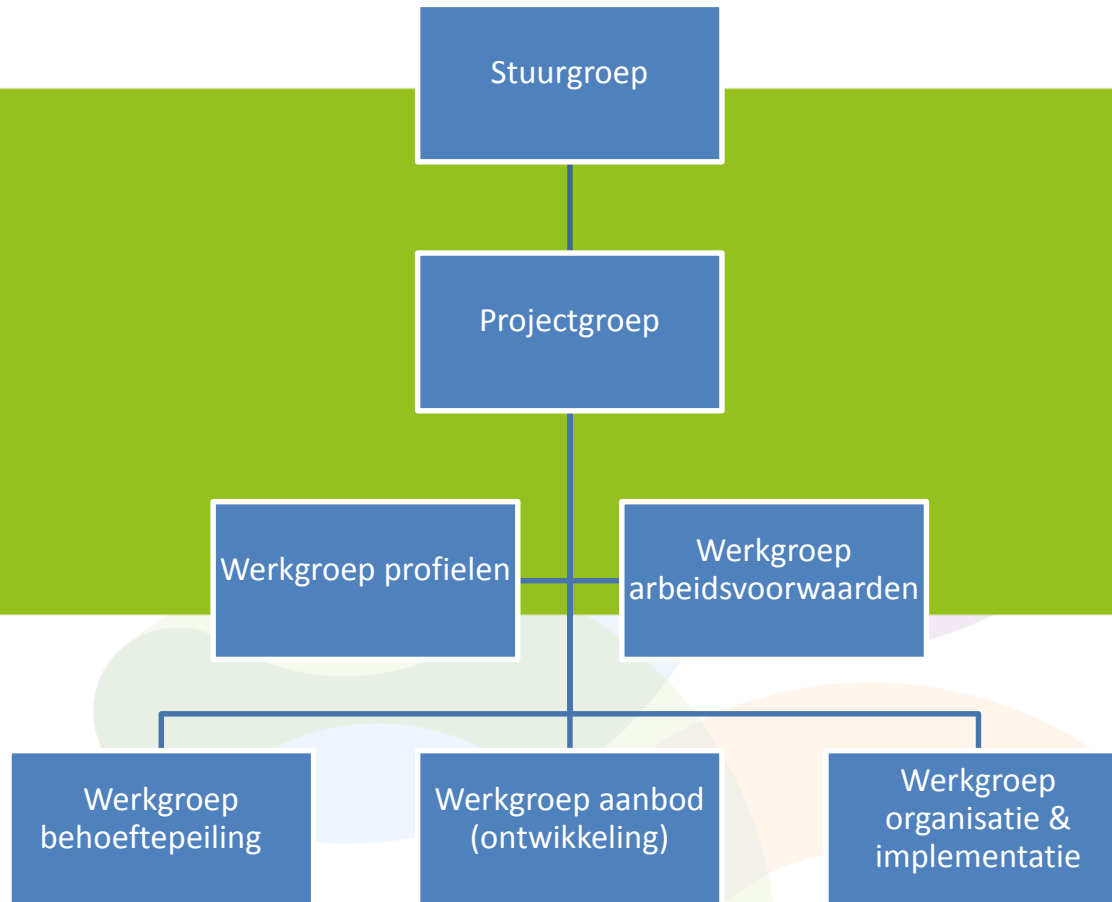
De buurtsportcoach is **niet meer weg te denken** uit de samenleving. Voor gemeenten vormen deze professionals een **belangrijke pijler om lokale ambities te realiseren**. Ambities waarbij sport & bewegen het doel is (fite, gezonde en vitale burgers) maar ook waarbij sport & bewegen ingezet wordt als middel (meedoen, sociale cohesie, zelfredzaamheid, minder eenzaamheid etc. etc.). De **buurtsportcoach vervult hierbij een centrale rol**, soms uitvoerend (beweegvaardigheid op scholen, beweegactiviteiten in de wijk), dan weer ondersteunend (het helpen en adviseren van bijvoorbeeld beweegaanbieders) en initiërend, verbindend waarbij beleid overstijgende samenwerking centraal staat. Het vak van de buurtsportcoach heeft zich dan ook **in sneltreinvaart ontwikkeld** en dat zal het ook nog wel even blijven doen. Dit vraagt veel van de huidige professionals. **Continu bij- en nascholing** is daarom essentieel om een **bijdrage te kunnen blijven leveren** aan de beoogde lokale (regionale) doelstellingen. Buurtsportcoaches kunnen zich **persoonlijk ontwikkelen**, behouden zo **aansluiting op de arbeidsmarkt** en hebben daarmee **carrièreperspectief** voor zichzelf.

# LAB | programma doel

“In de periode 2019-2022 te komen tot een Landelijke Academie Buurtsportcoaches (LAB), waarin stakeholders met elkaar samenwerken en samen een regiegroep vormen. Kern van deze landelijke bundeling is het faciliteren van de (regionale) samenwerking tussen de 8 hbo-instellingen met Sportkunde, ALO-Nederland, ROC's Sport- en bewegen, CIOS (en), Wij Buurtsportcoaches en Provinciale Sportorganisaties (PSO's).”

LAB is dus geen nieuwe entiteit maar maakt gebruik van de bestaande infrastructuur en zal deze waar nodig helpen door te ontwikkelen (versterken en uitbouwen)

# LAB | programmastructuur



# LAB | proces

- 3 okt 2019: kick-off programma LAB
- okt-dec 2019: behoeftepeiling
  - buurtsportcoach
  - werkgever-gemeente
- jan-mrt 2020: analyse behoeftepeiling
- *mrt-jun 2020: bijeenkomsten BRC\**

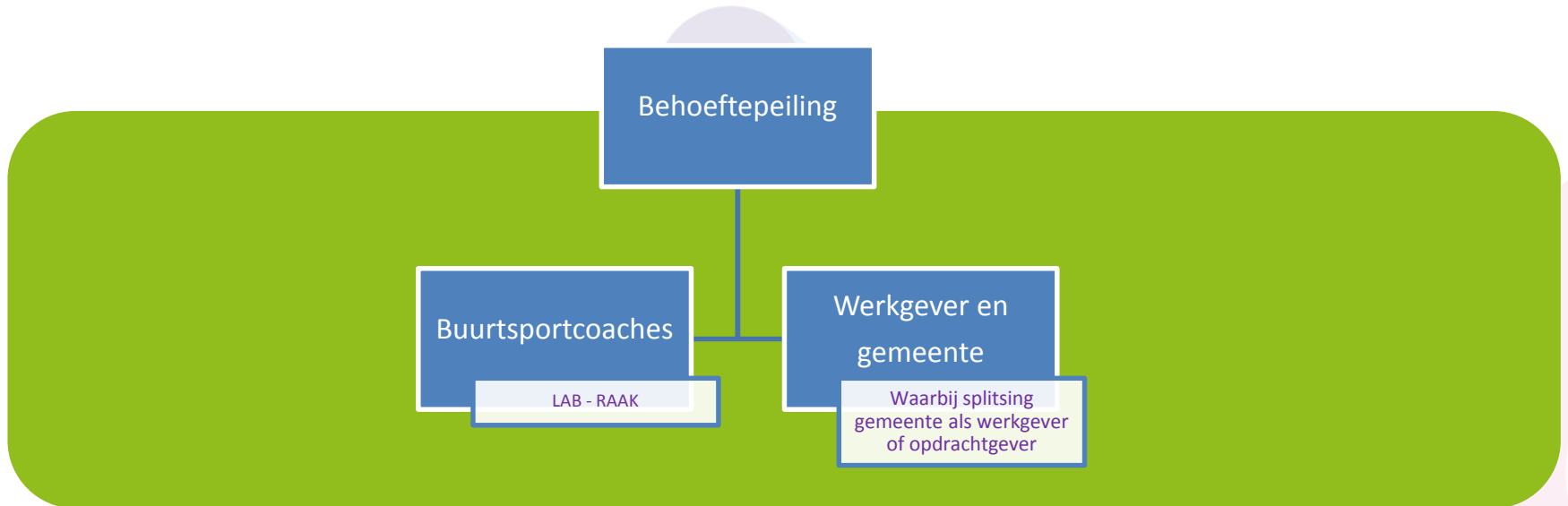
Vervolg:

- Ontwikkelen van landelijk dekkende infrastructuur
- Ontwikkeling generiek functieprofiel met 4 niveaus

\* I.s.m. de landelijke partners rondom de BRC-regeling worden online sessie rondom de andere thema's georganiseerd.



# LAB | behoeftepeiling



# De vragenlijst

## Algemene informatie

### Vaardigheden en thema's

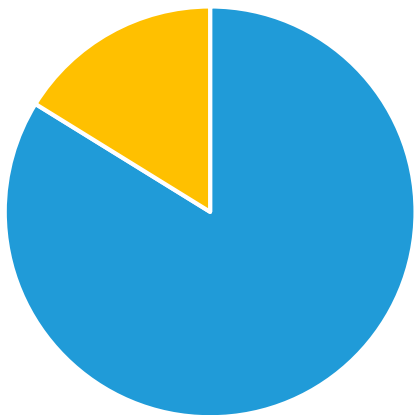
- Interpersoonlijke vaardigheden
  - Beleidsmatige aspecten
  - Samenwerkingsvaardigheden
    - Specifieke thema's

## Randvoorwaarden

# Algemene informatie: BUURTSPORTCOACHES\*

\*De kleur **blauw** verwijst vanaf dit punt naar buurtsportcoaches.

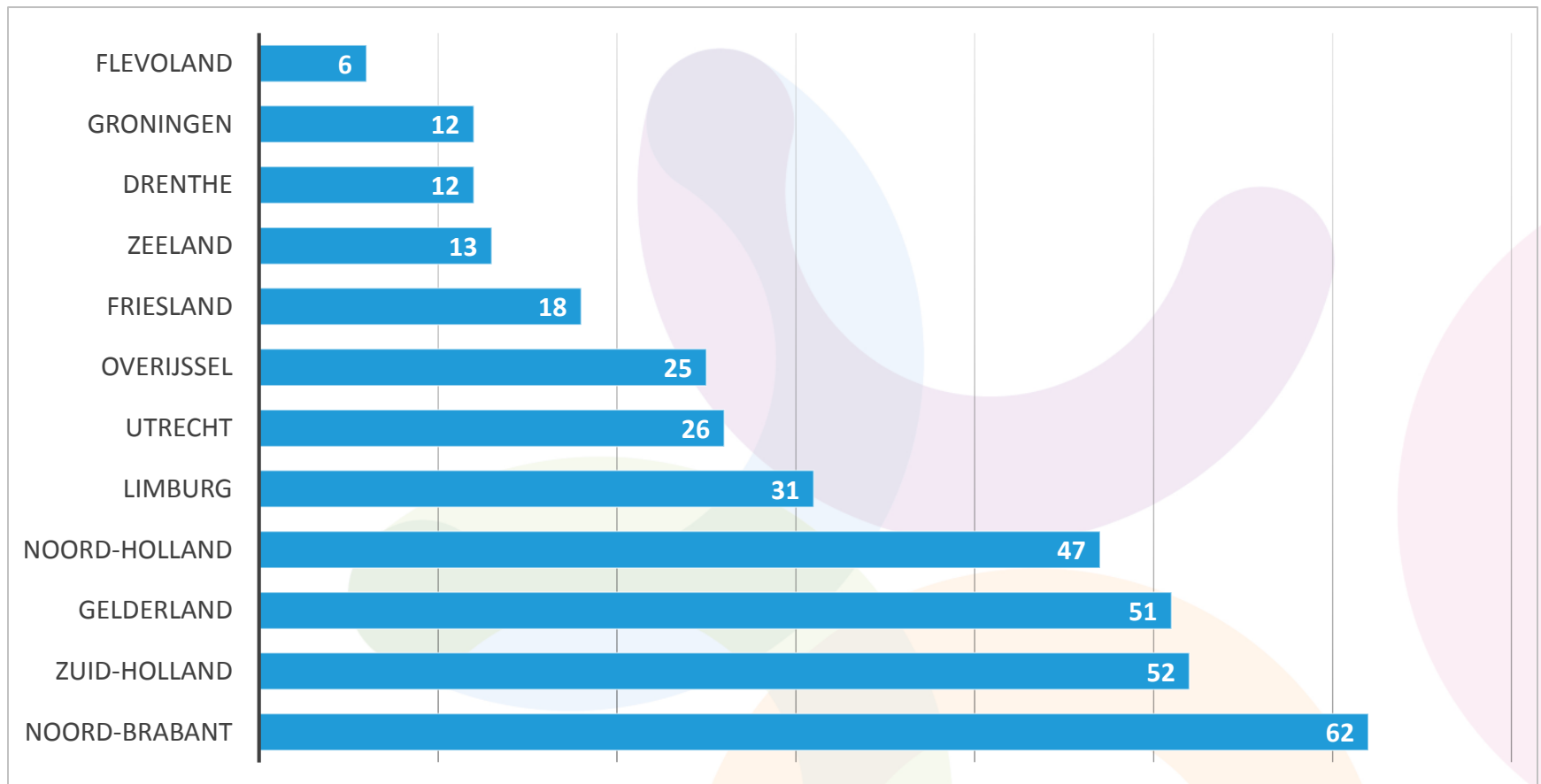
# Algemene informatie



- In Nederland zijn ongeveer 5800 buurtsportcoaches actief
- De antwoorden van 603 buurtsportcoaches zijn meegenomen in deze resultaten waarvan **97 coördinatoren/teamleiders**
- de verdeling over provincies is min of meer evenredig met het aantal buurtsportcoaches in die provincies
- 76% van hen is HBO afgestudeerd
- 60% heeft een aanstelling van 0,8 of meer
- de meesten werken in de sportsector: voor de doelgroepen kinderen of verenigingen

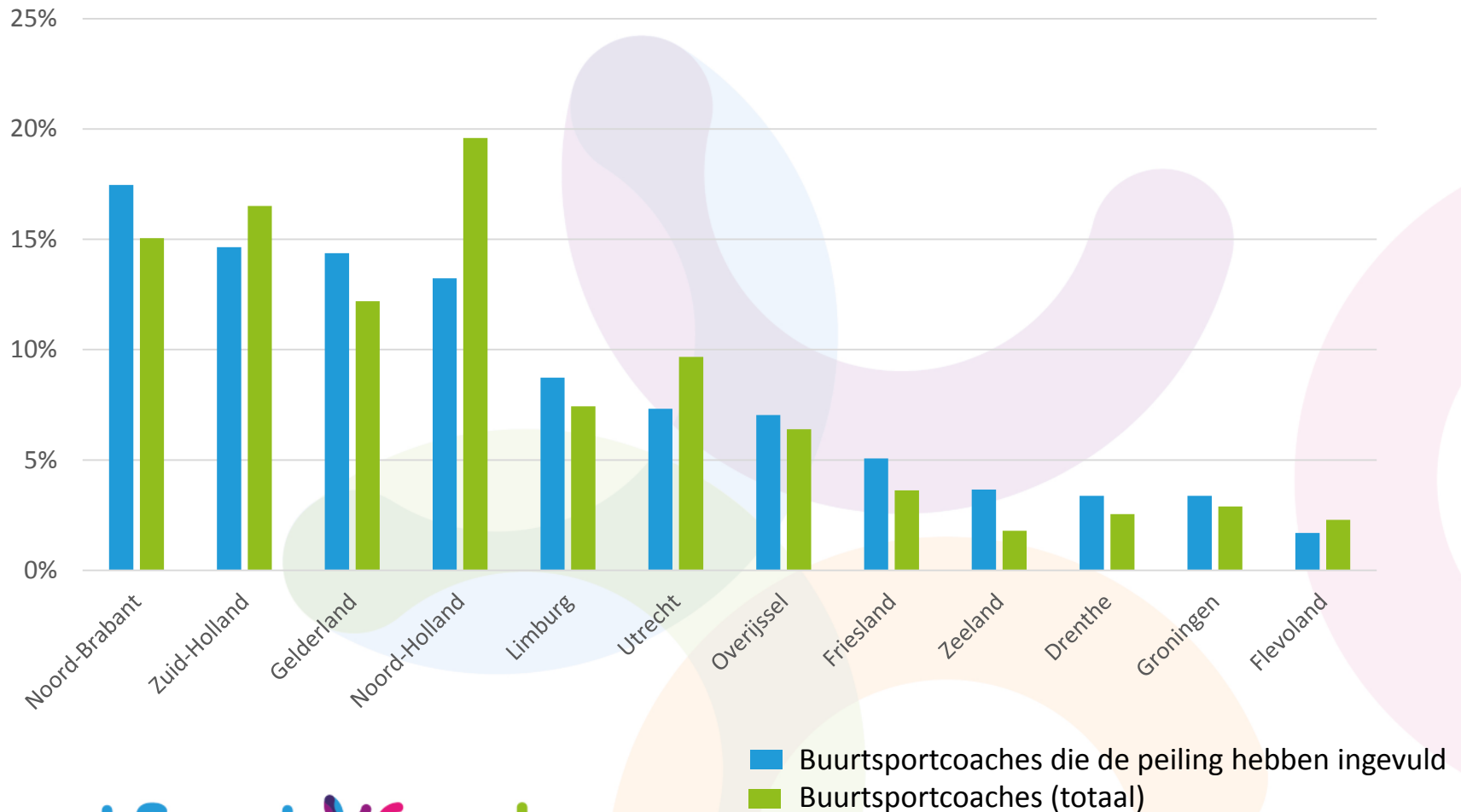
# Aantal respondenten per provincie

N=355



# Verdeling respondenten over provincies

Procentueel



## In perspectief

- Iets meer dan **10%** van de buurtsportcoaches in Nederland heeft de peiling ingevuld.
- De resultaten geven dus een **indicatie** van de wensen van deze groep.
- Wanneer we inzoomen op provinciaal niveau kunnen we minder conclusies aan de indicaties verbinden (grotere aantallen nodig)
- Vraagstelling geeft ontwikkelrichting aan (en nog geen concrete opsomming van gewenst aanbod)\*

# Resumé van de resultaten

- Sterke voorkeur voor concrete onderwerpen/thema's, in mindere mate behoefte aan bijscholing rondom vaardigheden. Tijd vormt grootste uitdaging. Combinatie leidt tot behoefte aan bijscholing rondom concrete, relevante thema's, bij voorkeur via eendaagse workshops of cursussen.
- 100 professionals hebben inhoudelijke ideeën geopperd (enerzijds veel verschillen anderzijds meer gerichte behoefte dan in vraagstelling is aangereikt).
- Verdiepingsslag gebaseerd op deze resultaten is nodig om tot direct toepasbare resultaten, ook per regio, te komen. Deze sessie vormt daarbij de start.



# Algemene informatie: WERKGEVERS-GEMEENTEN\*

\*De kleur **roze** in deze presentatie verwijst naar de hele groep werkgevers-gemeenten.

# Algemene informatie (N=274)

97 organisaties met formeel werkgeverschap

42 gemeenten met formeel werkgeverschap

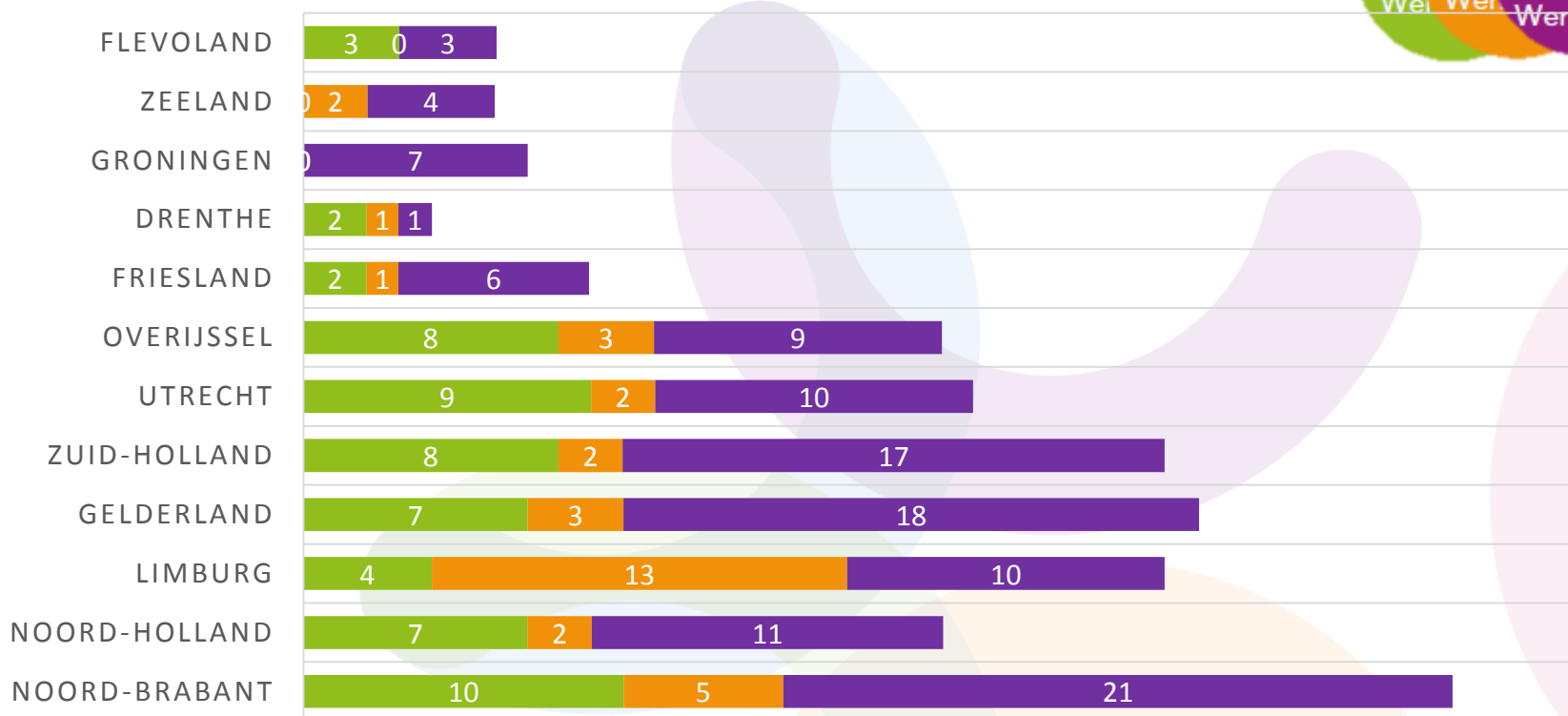
129 gemeenten die niet formeel werkgever zijn

Organisaties  
Formeel  
Werkgever

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

Gemeenten  
NIET  
Formeel  
Werkgever

# Aantal respondenten per provincie (N=211)



# VAARDIGHEDEN EN THEMA'S

# Interpersoonlijke vaardigheden

	Wat vindt de buurtsportcoach? <sup>1</sup>	En de werkgever/gemeente?		
		BSC	CO	LO
Draagvlak creëren	Alle provincies		✓	
Innoveren	Alle provincies, behalve ZE			✓
Communiceren		✓	✓	✓
Samenwerken met andere organisaties	FR, ZE	✓	✓	
Netwerk opzetten en onderhouden	NH, ZH	✓	✓	
Oog voor cultuurverschillen				✓
Beïnvloeden	DR, GR			
Behoeftte ophalen bij betrokkenen	GE, OV, UT	✓		
Verbinden	FL, NB, ZE	✓		
Coördineren			✓	

<sup>[1]</sup> Gebaseerd op de drie meest voorkomende vaardigheden per provincie.

# Interpersoonlijke vaardigheden

Ondernemen en onderhandelen komt bij ~30% van de buurtsportcoaches niet aan bod in hun werkzaamheden, maar van de **totale groep** wil de helft wel geschoold worden.

# Beleidsmatige aspecten

	Wat vindt de buurtsportcoach? <sup>1</sup>	En de werkgever/gemeente?		
		BSC	CO	LO
Monitoren van de resultaten	Alle provincies behalve GE	✓	✓	✓
Beleid vertalen naar werkplan	DR, FR, GE, LI, NH, OV, ZH	✓	✓	✓
Subsidiemogelijkheden	FR, GE, GR, LI, NB, OV, UT, ZH		✓	
Meedenken met beleidsmakers	DR, ZE	✓	✓	✓
Schrijven van een evaluatieverslag	NH <sup>2</sup>	✓		✓
Subsidieaanvraag schrijven	GR			

<sup>[1]</sup> Er is vaak n.v.t. gekozen, dat maakt dat niet bij iedere provincie drie aspecten naar voren kwamen.

<sup>[2]</sup> In Noord-Holland wordt hierbij zowel vaak wel, als vaak geen behoefte aangegeven.

# Beleidsdomeinen

Werkgevers en gemeenten is gevraagd naar de belangrijkheid van bij- en nascholingsaanbod voor beleidsdomeinen.

- Zij noemen hoofdzakelijk **sport, gezondheid en welzijn** voor BSC, coördinator en docent LO.
- **Speelruimtebeleid** is ook van belang bij buurtsportcoaches en coördinatoren.
- **Sportaccommodatiebeleid** vooral voor coördinatoren en (volgens organisaties als werkgever) ook voor **docenten LO**. Opleiding zou hierin meer kunnen voorzien?



# Samenwerkingsvaardigheden

	Wat vindt de buurtsportcoach <sup>1</sup> ?	En de werkgever/gemeente?		
		BSC	CO	LO
Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken	Alle provincies			✓
Samenwerken met het onderwijs <sup>2</sup>		✓	✓	✓
Samenwerken met verenigingen <sup>2</sup>		✓		✓
Samenwerken met sociaal domein <sup>2</sup>		✓	✓	✓
Duidelijkheid over rol en verantwoordelijkheid	FR, GE, UT, ZH	✓	✓	
Creëren van een gedeelde visie	DR, NB, NH			
Opbouwen van een samenwerkingsverband	FL, LI, OV			
Heldere communicatiestructuur opzetten	FL, FR, GR, LI, NB, ZE			

<sup>[1]</sup> Gebaseerd op de meest voorkomende vaardigheden per provincie.

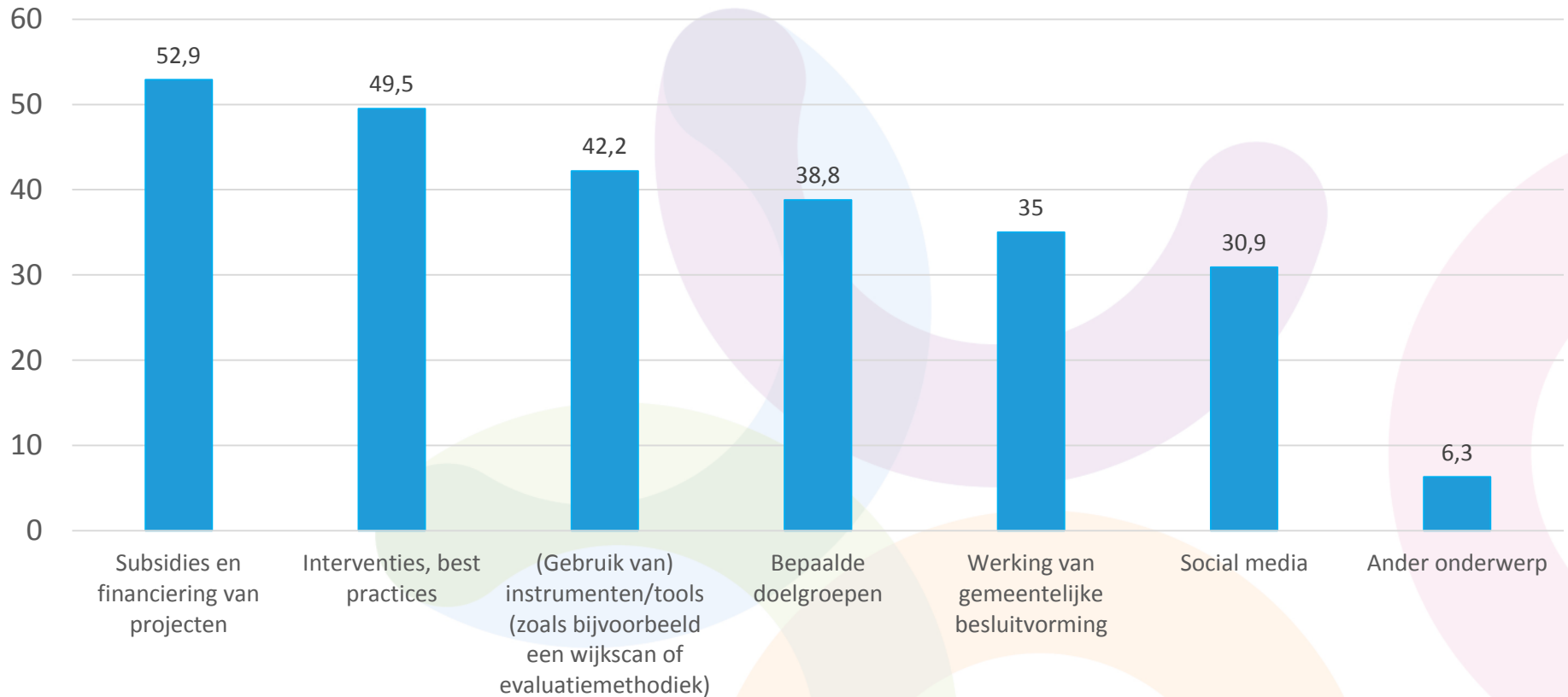
<sup>[2]</sup> Deze keuzemogelijkheid kwam niet voor in de peiling van de buurtsportcoaches.

# Samenwerkingsvaardigheden

Bijna 50% van de buurtsportcoaches heeft géén behoefte aan ondersteuning op het gebied van zorgdragen dat iedereen zijn expertise en vaardigheden kan inbrengen.

# Specifieke thema's

Antwoorden buurtsportcoaches in procenten



# Specifieke thema's; toelichting

## 1. Benaderen specifieke doelgroepen

*“Sommige doelgroepen zijn erg lastig te vinden en ik ben heel benieuwd naar hun wensen en behoeften op het gebied van bewegen en sporten.”*

*“Ik werk met de groep ouderen/senioren en statushouders. Daar wil ik meer kennis over opdoen.”*

Doelgroepen die genoemd worden: kinderen met bewegingsangst, kinderen met autisme, ouderen, dementerenden, statushouders, gedragsproblemen, motorische achterstand, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en jongeren op het vmbo/mbo.

# Specifieke thema's; toelichting

## 2. Subsidies

*“Hier liggen niet mijn primaire interesses, maar ik ben erachter gekomen dat het wel belangrijk is om op de hoogte te zijn van de gemeenten en subsidies. Zo kun je je werkzaamheden (mogelijkheden) uitbreiden.”*

*“Ik ben benieuwd naar het traject vanaf de aanvraag tot de verstrekking en het pad daarna van gesubsidieerde en gefinancierde projecten.”*

# Specifieke thema's; toelichting

## 3. Best practices

*“Omdat we veel van elkaar kunnen leren. Niet elke keer zelf het wiel uitvinden, maar goed en veel uitwisselen geeft mooie resultaten.”*

*“Ik wil goede voorbeelden zien, die ik zelf kan implementeren.”*

# Specifieke thema's; toelichting

## 4. Gemeentelijke besluitvorming

*“Het is vaak onduidelijk hoe gemeentelijke besluitvorming tot stand komt. Dit gaat over veel schijven wat de voortgang belemmert. Ook veranderen andere politieke stromingen de visie, waardoor het lastig is te focussen op de lange termijn.”*

*“Ik heb behoefte aan meer kennis van zaken v.w.b. subsidies en gemeentelijke besluitvorming.”*

# Specifieke thema's; toelichting

## 5. Projecten opzetten

*“Hoe vind je de juiste aanpak? Welke indicatoren zijn bepalend voor het slagen hiervan?”*

*“Projecten opzetten in de wijk: wat komt er bij kijken, waar vind je subsidies en de medewerking om een project te starten.”*

Ook wordt het vinden van samenwerkingspartners genoemd, evenals monitoring en financiering.



# Specifieke thema's; toelichting

## 6. Communicatie

*“Ik werk samen met mijn collega aan het bevorderen van de jongerensportparticipatie. Kennis en goed gebruik van social media is onmisbaar.”*

*“Hoe kan ik dit beter inzetten om hetgeen wat we doen beter neer te zetten en te promoten?”*

# Specifieke thema's; toelichting

## 7. Instrumenten/tools

*“Sociale kaarten en het up-to-date houden daarvan.”*

*“Wij maken weinig gebruik van instrumenten of dit wordt aangeleverd door de GGD. Ik ben benieuwd naar hoe deze instrumenten worden getoetst en of hier ruimte voor lokale invulling voor is indien je bepaalde vragen hebt bij wijken.”*

*“Hulpmiddelen/tools die informatie inzichtelijk maken en zorgen dat je de juiste interventies kunt doen.”*

# Specifieke thema's

Andere thema's die naar voren kwamen, zijn:

**bewegingsonderwijs, monitoring,  
verenigingsondersteuning, procesbegeleiding,  
omgaan met negativiteit, leefstijl interventie,  
persoonlijk leiderschap en meer..**

# Specifieke thema's

Bij **werkgevers-gemeenten** is dit helaas niet op dezelfde manier uitgevraagd. Genoemd zijn:

- Stimuleren van sporten & bewegen
- Kennis van bepaalde doelgroepen
- Inzet en gebruik van social media
- Preventie

# Welke bijscholing als eerste?

5 poll's: kies bij iedere poll jouw top 3. We zijn niet volledig, dus mis je iets: chat of bel/mail ons later!



# Poll 1; kies top 3 (vaardigheden)

1. Verbinden
2. Draagvlak creëren
3. Innoveren
4. Communiceren
5. Samenwerken
6. Netwerk opzetten en onderhouden
7. Onderhandelen
8. Monitoren van resultaten/tevredenheid
9. Beleid vertalen naar werkplan
10. Problemen oplossen

## Poll 2; kies top 3 (vaardigheden)

1. Behoefte ophalen
2. Meedenken met/input voor beleidsmakers
3. Input leveren aan/uitvoeren van lokaal sportakkoord
4. Creëren van gedeelde visie
5. Ondernemen
6. Oog hebben voor cultuurverschillen
7. Subsidie- & financieringsmogelijkheden onderzoeken en aanvragen/realiseren
8. Resultaten van samenwerking zichtbaar maken
9. Beïnvloeden
10. Projectmatig werken

## Poll 3; kies top 3 (beleid)

1. Sportbeleid
2. Sportaccommodatiebeleid
3. Welzijnsbeleid/WMO
4. Gezondheidsbeleid
5. Cultuurbeleid
6. Inspraak/burgerparticipatie
7. Omgevingswet-omgevingsplannen/beleid openbare ruimte
8. Speelruimte beleid
9. Beleid werk & inkomen
10. Beleid verkeer, vervoer, mobiliteit



## Poll 4; kies top 3 (thema's)

1. Werking van gemeentelijke besluitvorming
2. Interventies en best practices (bij uitwerking nader concretiseren)
3. Leefstijlinterventie
4. Doelgroep: ouderen/senioren
5. Doelgroep: kwetsbare jeugd
6. Doelgroep: motorische achterstand
7. Beweegvriendelijke inrichting openbare ruimte
8. Inclusief sporten en bewegen
9. Preventie
10. Talentidentificatie/talentontwikkeling

## Poll 5; kies top 3 (thema's)

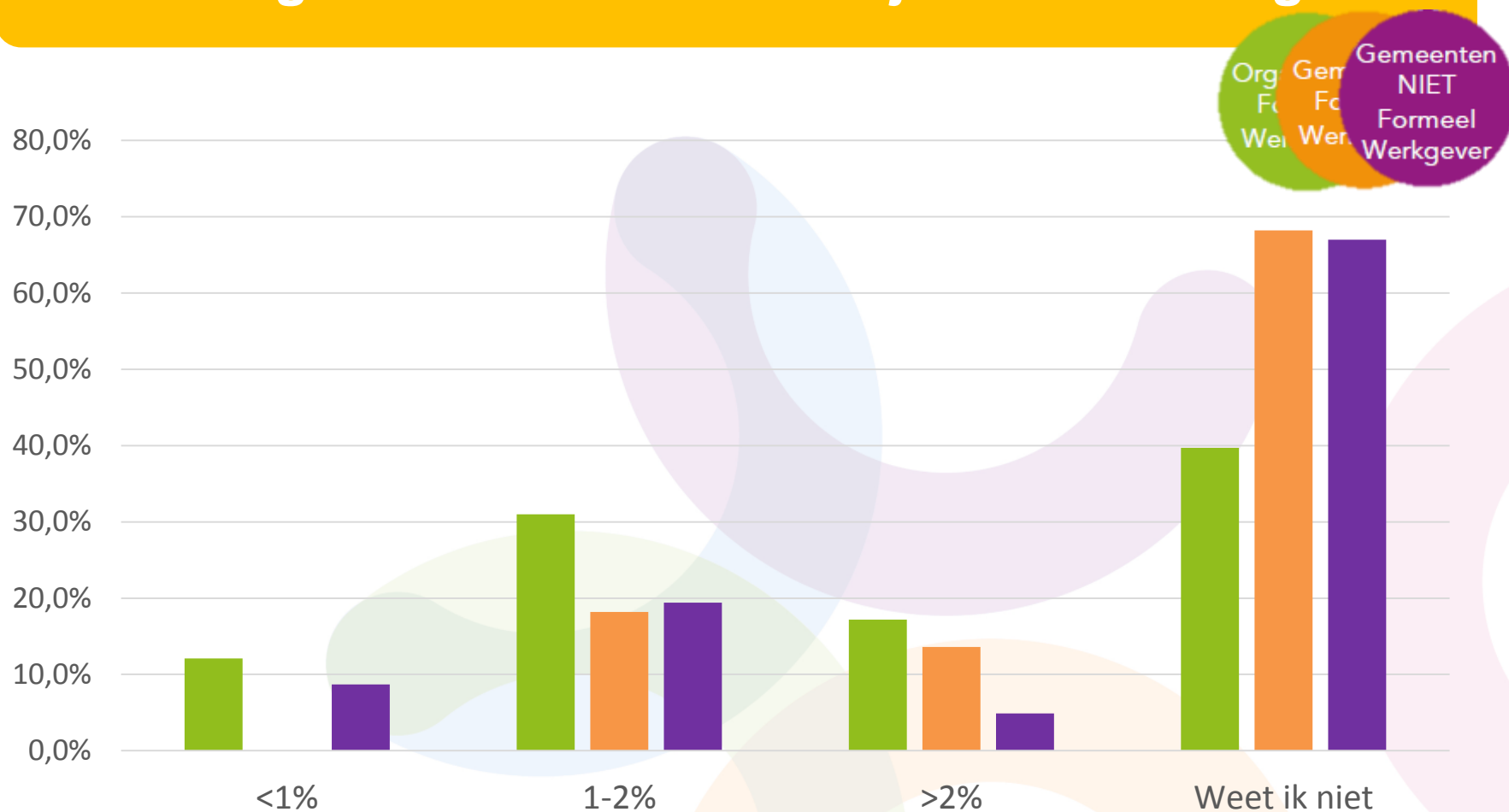
1. Doelgroep: statushouders
2. Doelgroep: afstand tot arbeidsmarkt
3. Armoede/lage SES
4. Vinden/bereiken van doelgroep & partners
5. Procesbegeleiding
6. Stimuleren van sporten & bewegen
7. Bewegingsonderwijs
8. Verenigingsondersteuning/versterken van de sport/clubkadercoaching
9. Inzet & gebruik van social media
10. Gebruik van instrumenten/tools (o.a. scans, evaluatiemethodieken, data)

# RANDVOORWAARDEN

# Vorm van scholing

	Wat wil de buurtsportcoach?	En wat faciliteert de werkgever?	
		Organisatie	Gemeente
Eendaagse cursus of workshop	1	✓	✓
Meerdaagse cursus	beleidsmatig	Minst +toekomst	✓ +behoefte
Intervisie	2	✓ +toekomst	✓ +behoefte
Documentatie	3	✓	✓
Coaching (on the job)	interpersoonlijk en samenwerking	✓ +toekomst	✓

# Budget beschikbaar voor bij- en nascholing

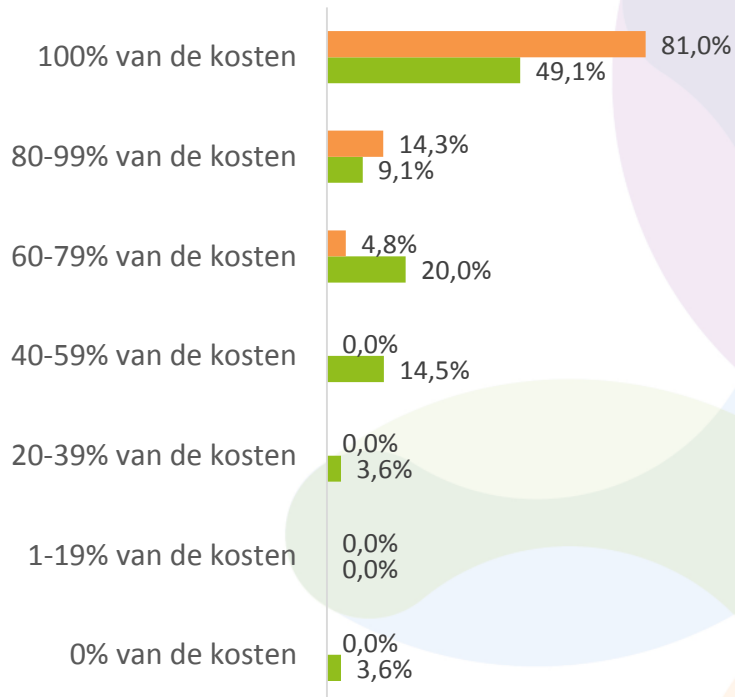


# Kostenverdeling

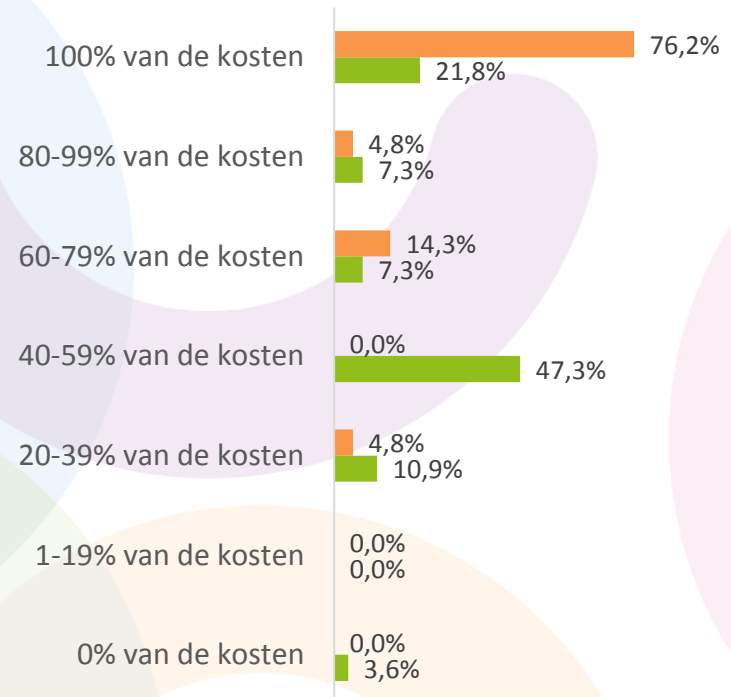
Aandeel van de kosten dat door de werkgever gedragen moet worden



## KORTE SCHOLING



## LANGE SCHOLING

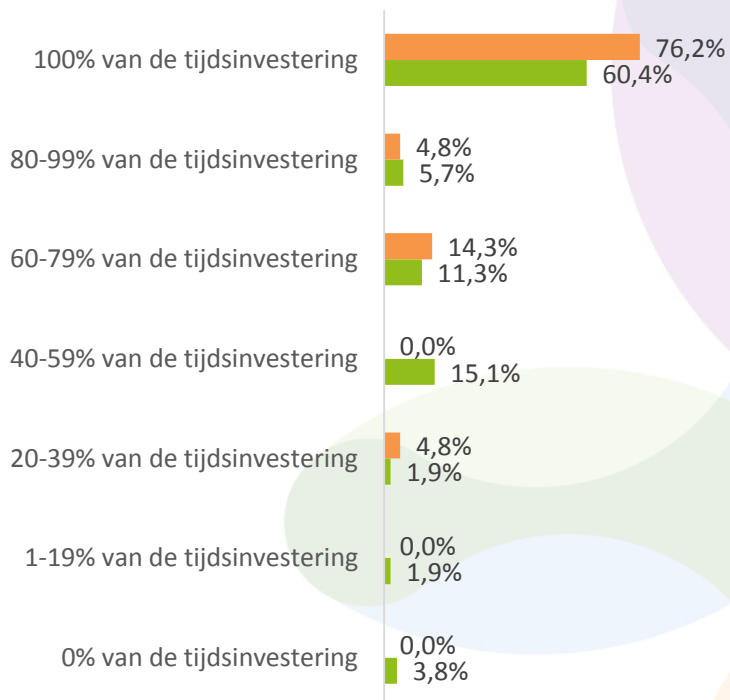


# Tijdsinvestering

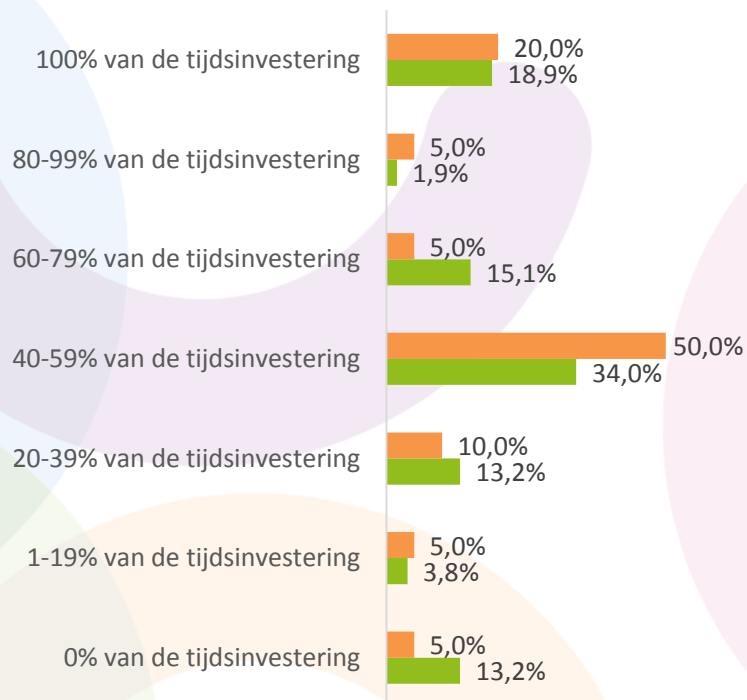
Aandeel van de tijdsinvestering dat door de werkgever gedragen moet worden

Org Gemeenten  
F Formeel  
W Werkgever

## KORTE SCHOLING



## LANGE SCHOLING



# Belemmeringen

De belemmeringen van [buurtsportcoaches](#) om een scholing te volgen.

Wat zij noemen:



Tijd (reistijd, studietijd, werktijd)

En hoe vaak:

**305**



Kosten (kosten, eigen bijdrage)

**189**

*Ook wordt genoemd 'een strakke planning' of 'veel verplichtingen'.  
'Geen belemmeringen' zeggen 42 buurtsportcoaches.*



# Inzicht in competenties



## Belang van inzicht in competenties

- Alle drie de groepen vinden het belangrijk om inzicht te hebben in de competenties van buurtsportcoaches.
  - Niemand scoort dit lager dan een 5 (schaal 1-10).
  - 75-85% scoort dit een 8 of hoger.
- Doel hiervan is het beter begeleiden in de ontwikkeling (aldus de werkgevers) en om ze gerichter in te kunnen zetten.

# Mis je iets?

→ chat

→ bel/mail!

# Uitwerken in break-outrooms:

WAT?  
WAAROM?  
OP WELKE MANIER?  
DOOR WIE?  
WAAR?

- Zo concreet mogelijk benoemen van vaardigheden, specifieke thema's, etc.
- wat is je doel? Wat moet het opleveren, wat moet je na het volgen kunnen
- in de praktijk, schoolbanken, digitaal, ...
- van wie wil je dit leren?
- lokaal, met andere sectoren, collega's uit andere gemeenten, etc.

'Hoe kunnen we (eventuele) belemmeringen met oog op de tijd en kosten oplossen?'

# Pressure cooker 30 minuten

- Onthoud het nummer van jouw break-out room
- Wijs een voorzitter aan en iemand die jullie uitkomsten noteert in het werkblad → shared screen in de break-outroom en daarna ook plenair.
- Sla de voorstelronde over, benut de tijd vooral aan de inhoud. Heb je aan het einde tijd over, dan kan dat altijd nog. NB: voor de uitwerking heb je ongeveer een half uur.
- Zorg ervoor dat iedereen zijn of haar zegje kan doen.
- In de plenaire terugkoppeling krijgt jouw groepje 2 minuten om de resultaten te pitchen
- Degene die de notities maakt vragen we het werkblad op te slaan, bij de pitch het scherm te delen en na afloop van de sessie te mailen naar [info@sportindebuurt.nl](mailto:info@sportindebuurt.nl)
- Het doel is dat we komen tot de beste manier voor bijscholing. Beste betekent niet alleen het juiste onderwerp, maar ook de manier waarop we de scholing invullen. Ga daarom dromen, ben creatief! Tips om het creatief proces te bevorderen:
  - Toon lef! Vooral bij het oplossen van belemmeringen.
  - Kwantiteit boven kwaliteit; er is geen goed of fout en je kunt doorliften op ideeën van anderen. Dus hoe meer ideeën hoe beter!
  - Stel je oordeel uit of laat het zelfs achterwege. Dus in deze fase even geen “ja maar” of “kost te veel geld” of “dat kan toch niet”
- Noteer bij alle deelvragen daarom de inbreng van iedereen. En ga dan met elkaar het gesprek aan over welke van de genoemde mogelijkheden jullie voorkeur hebben.

# Inspiratie

- Leerlijn BIOR door BSC Academy Noord
- Cursus bewegend leren door BSC Academy Overijssel
- Buurtsportcoaches die door MEE (zorg- en welzijnsorganisatie) zijn bijgeschoold in het signaleren van en doorverwijzen bij huiselijk geweld.
- Buurtsportcoaches die door fysiotherapeuten (vanuit hun eigen lokale netwerk) bijgeschoold worden op gebied van valpreventie, signaleren van problemen en hoe en wanneer door te verwijzen naar zorgverleners, etc.
- Bijscholing door professionals uit het sociaal domein / sociale wijkteams, gericht op het omgaan met kwetsbare doelgroepen (inzicht geven in drempels, problemen, motivatie, de leefwereld van deze doelgroepen)
- Bijscholing door Pharos of andere deskundigen over communiceren met laaggeletterden (via flyers, face-to-face, wervende nieuwsberichten, posters, etc).
- Bijscholing storytelling om opbrengsten zichtbaar te maken.
- Bijscholing vrijwilligersmanagement door experts van kenniscentra of vrijwilligerscentrales, voor buurtsportcoaches die vaak en veel vrijwilligers aansturen, moeten werven en behouden.
- Bijscholing op gebied van subsidies / fondsen werven
- Sneak Preview gezond ouder worden door SSNB Academy en Fontys Sporthogeschool
- Bijscholing door (lokale) praktijkondersteuner of huisarts over hoe te handelen (en tijdig signaleren van problemen) tijdens bewegen met mensen met een chronische aandoening zoals diabetes, hart- en vaatziekten.



# Afronding

- Via de chat:
  - Vragen n.a.v. de pitches?
  - Vragen algemeen?
- Op sommige zaken komen we bij de uitwerking terug
- Wie wil deelnemen aan de klankbordgroep? Graag via de chat aangeven.

# TOT SLOT

- Sheets (inclusief gegevens per provincie) en naslagwerk worden na deze bijeenkomst gedeeld
- Uitwerking van deze sessie volgt
- Heb je wat meer tijd of ruimte nodig voor deze materie of heb je een nabrander? Dat kan, zie volgende sheet!

**Bedankt voor de aandacht!**



**Dank voor je aandacht  
en inbreng! Vragen of  
opmerkingen?**

**Brigitte Musters**

Programmamanager LAB

[b.musters@sportengemeenten.nl](mailto:b.musters@sportengemeenten.nl)

06 531 293 50

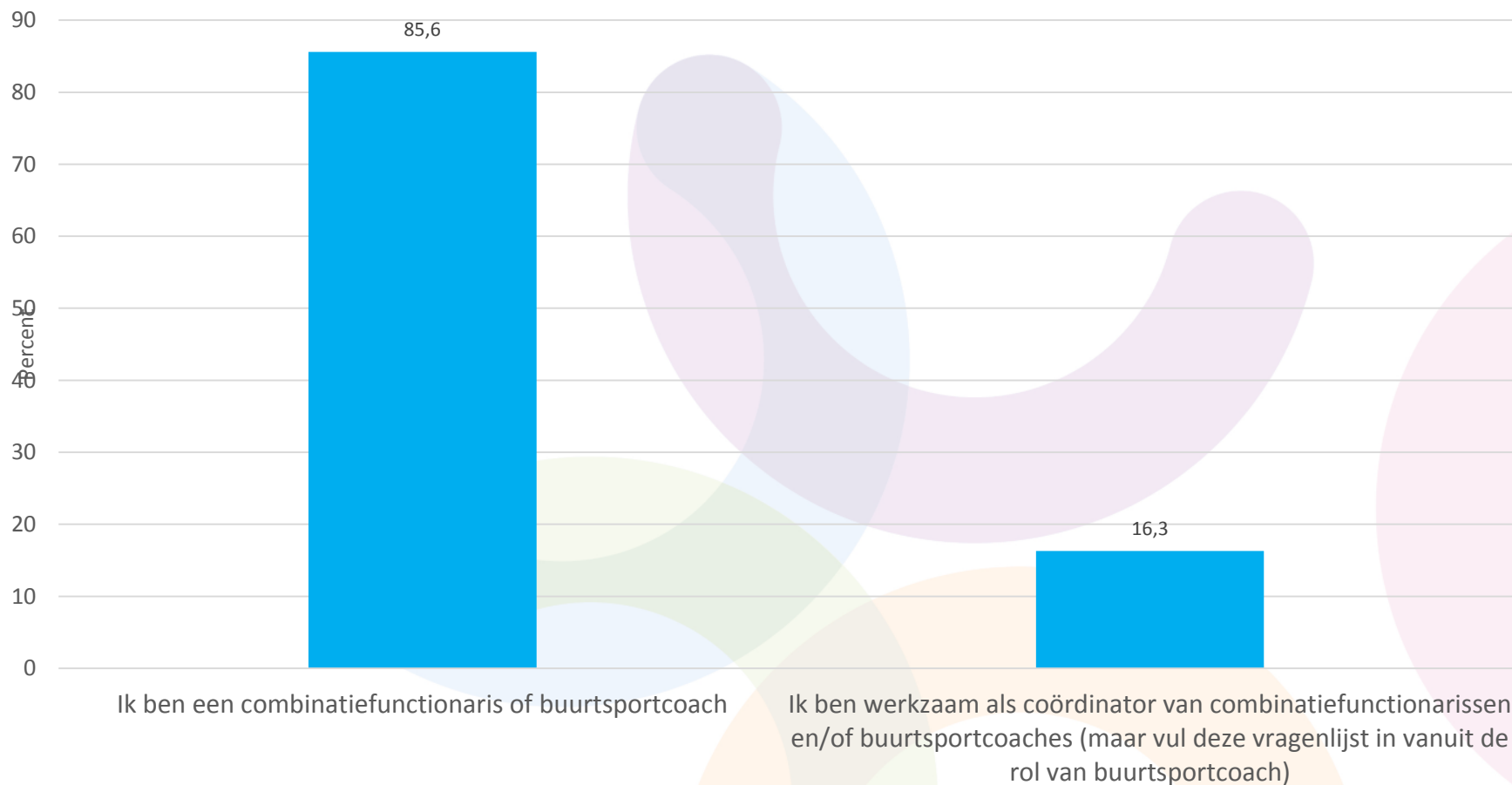


# BIJLAGEN

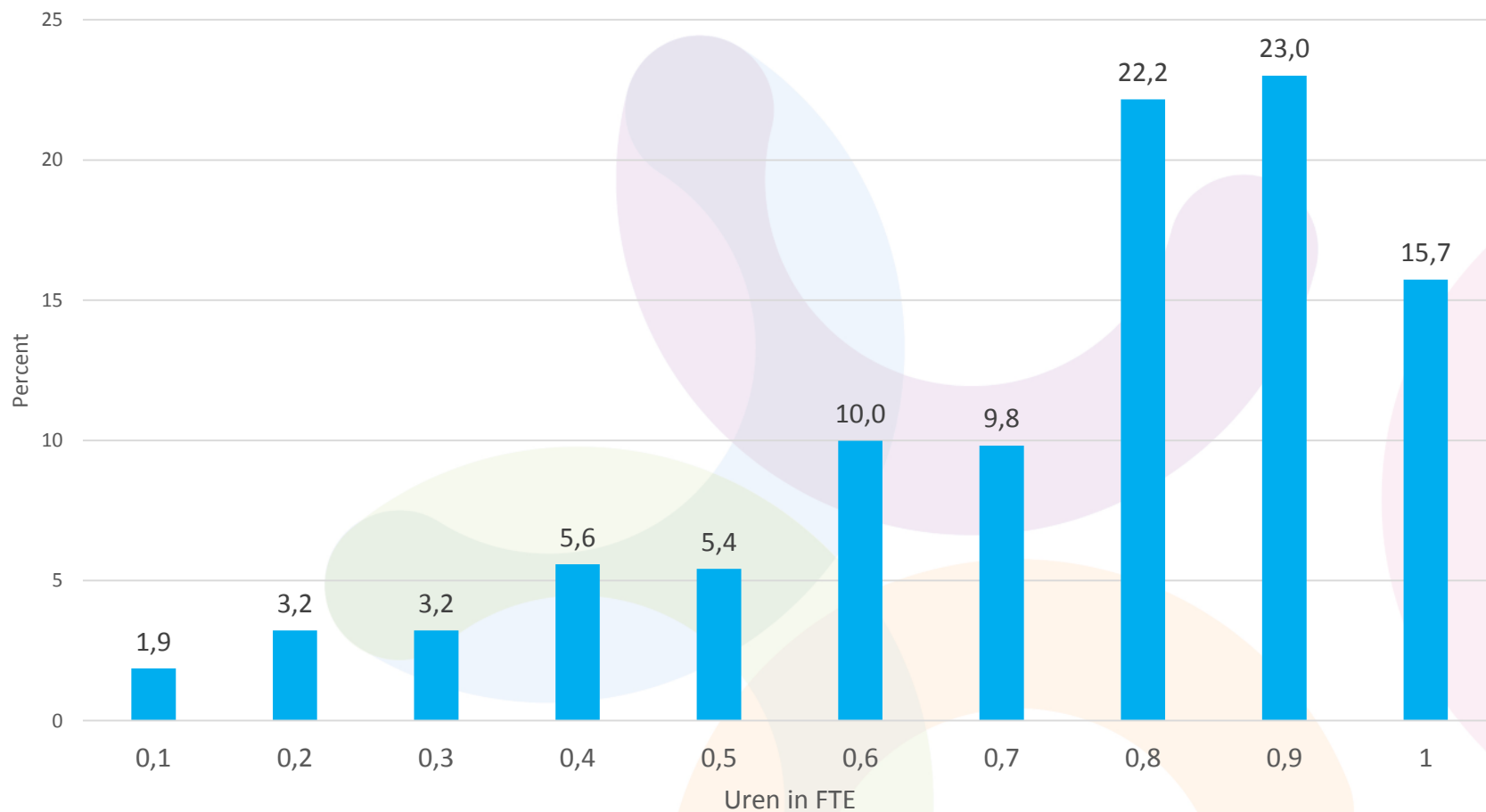
# Algemene informatie: BUURTSPORTCOACHES\*

\*De kleur **blauw** verwijst vanaf dit punt naar buurtsportcoaches.

# Wat is je functie? (N=596)

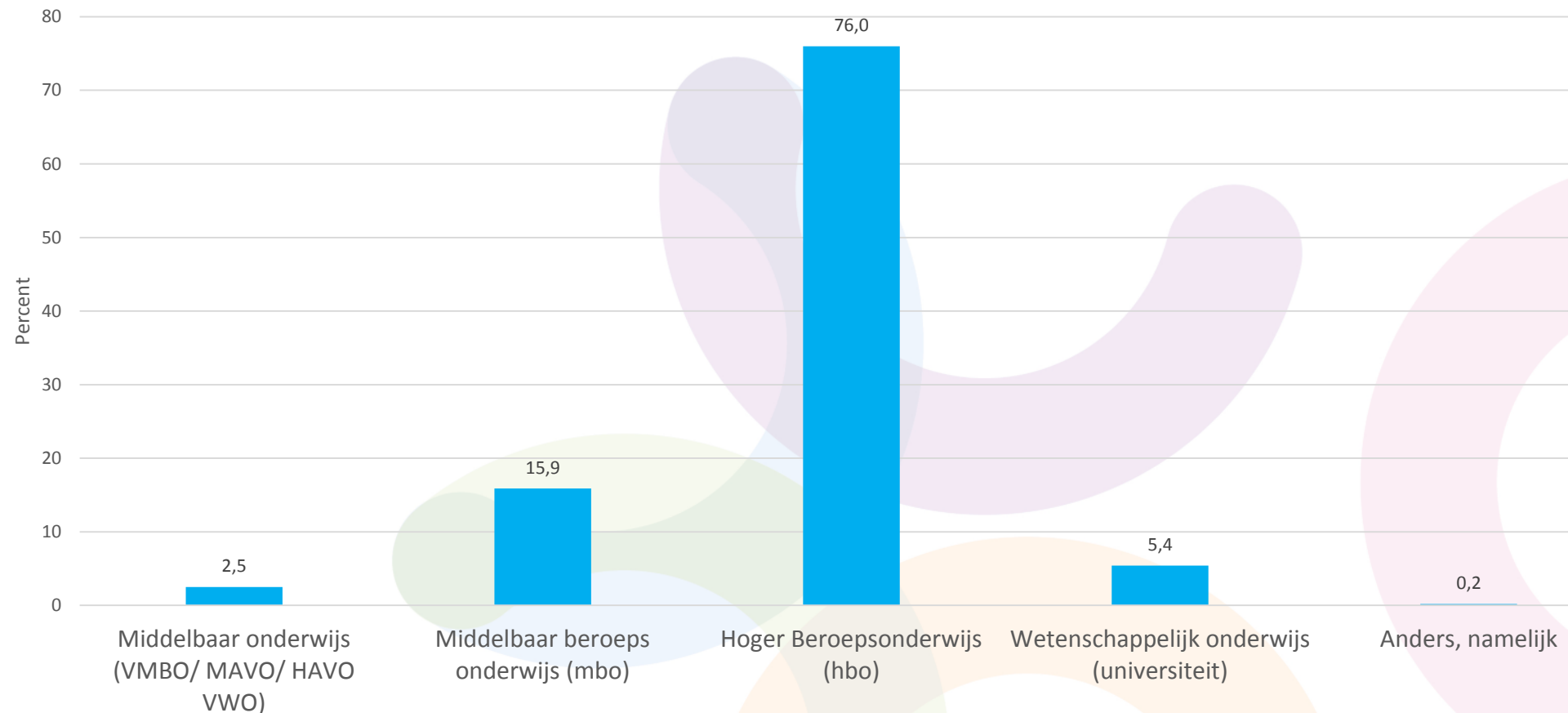


# Hoe groot is je aanstelling? (N=591)

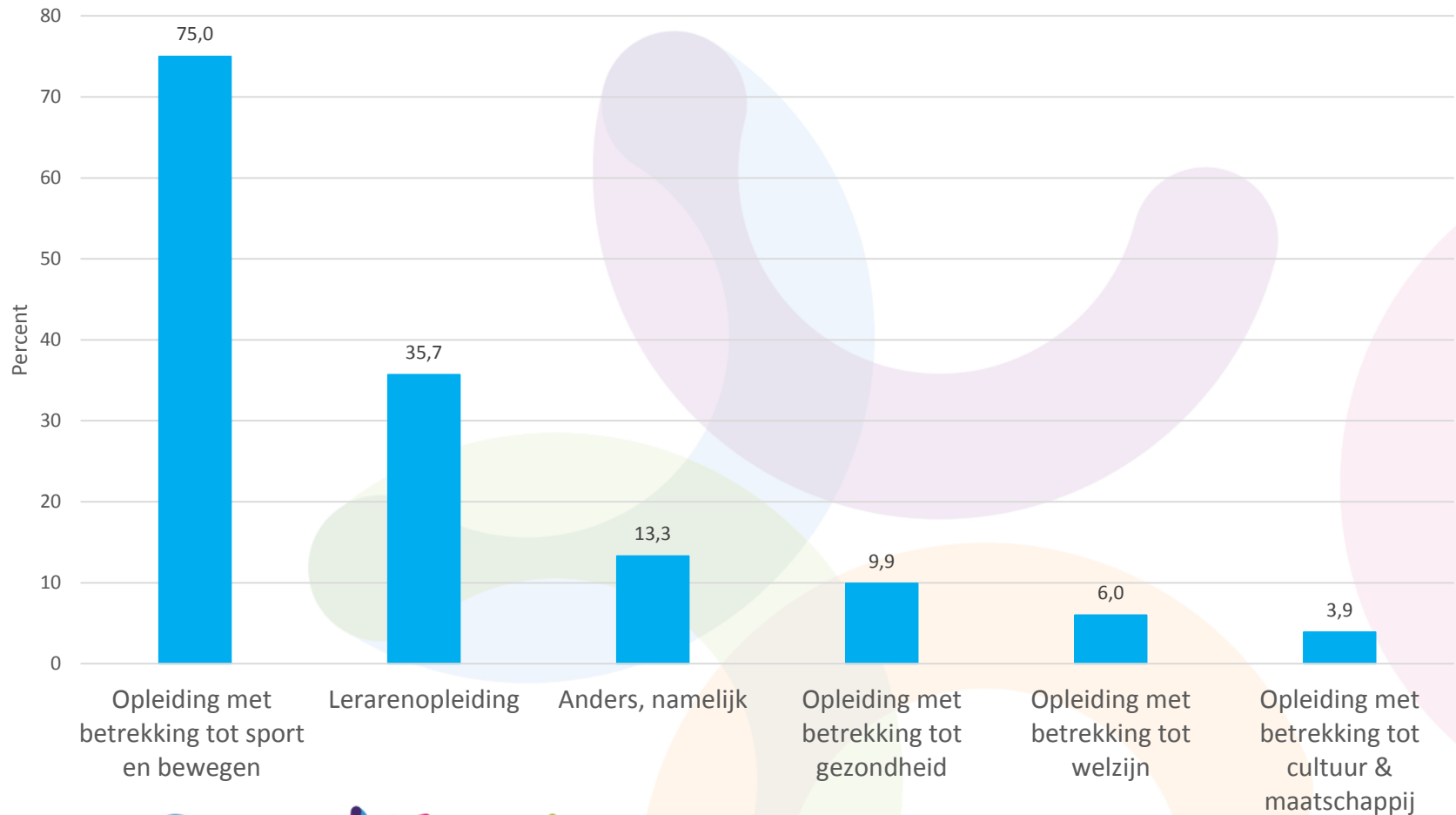


# Wat is je hoogste afgeronde opleiding?

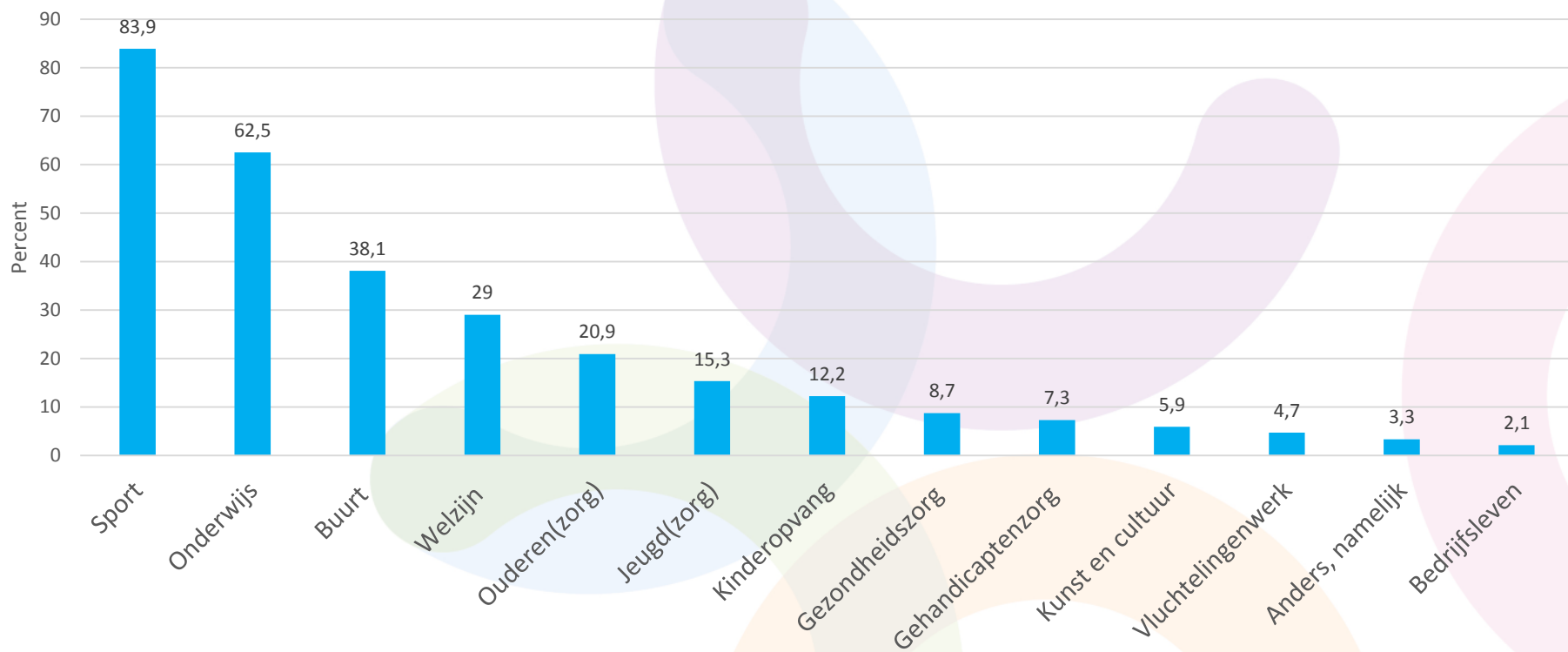
N=596



## Wat voor soort opleiding heb je behaald? (meerdere antwoorden mogelijk) N=596

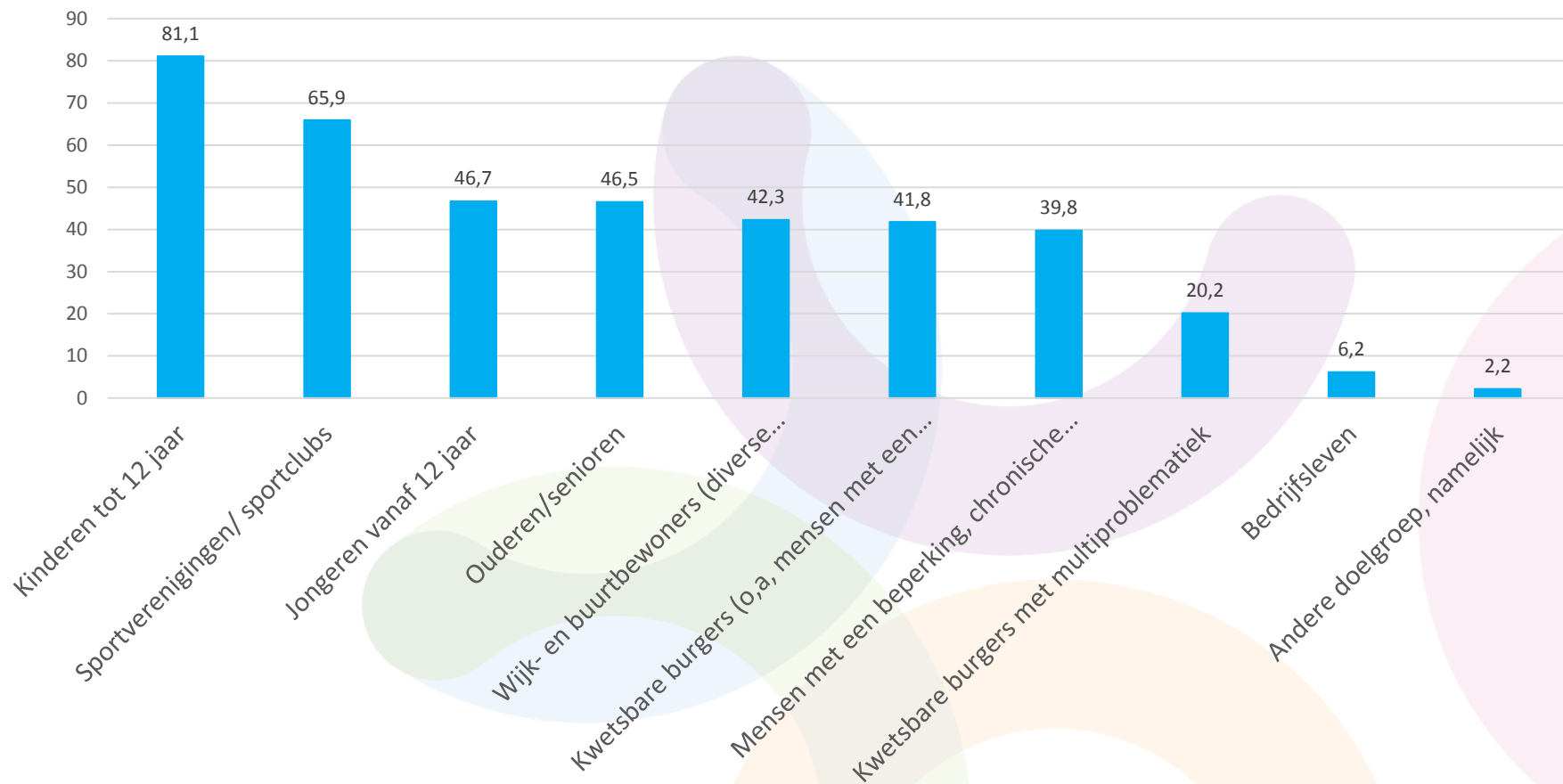


# In welke sectoren (maximaal 4 aankruisen) ben je het meest werkzaam als buurtsportcoach? N=599



# Q13 Voor welke doelgroep(en) word je als combinatiefunctionaris of buurtsportcoach ingezet? (meerdere antwoorden mogelijk)

N=598

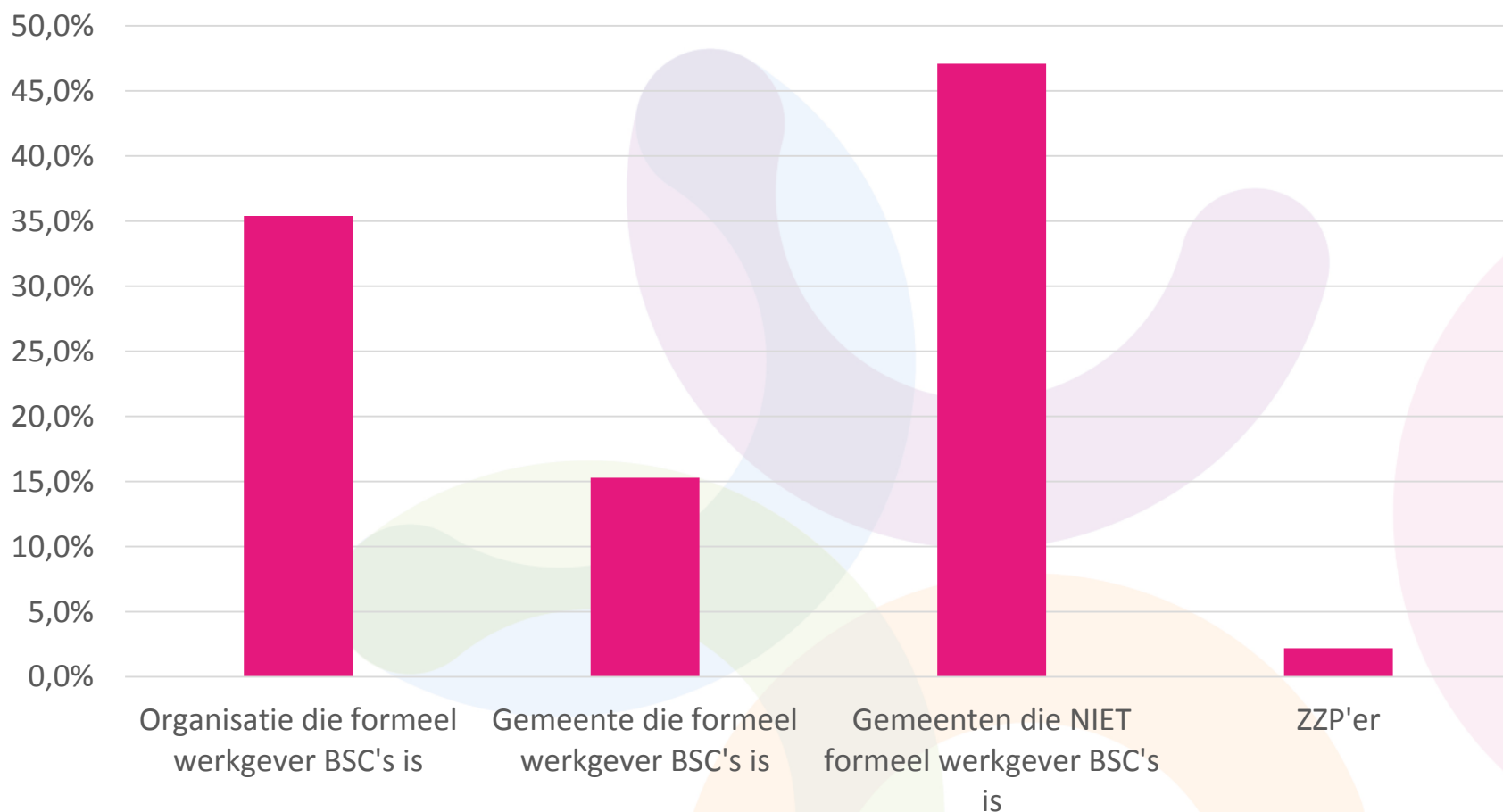




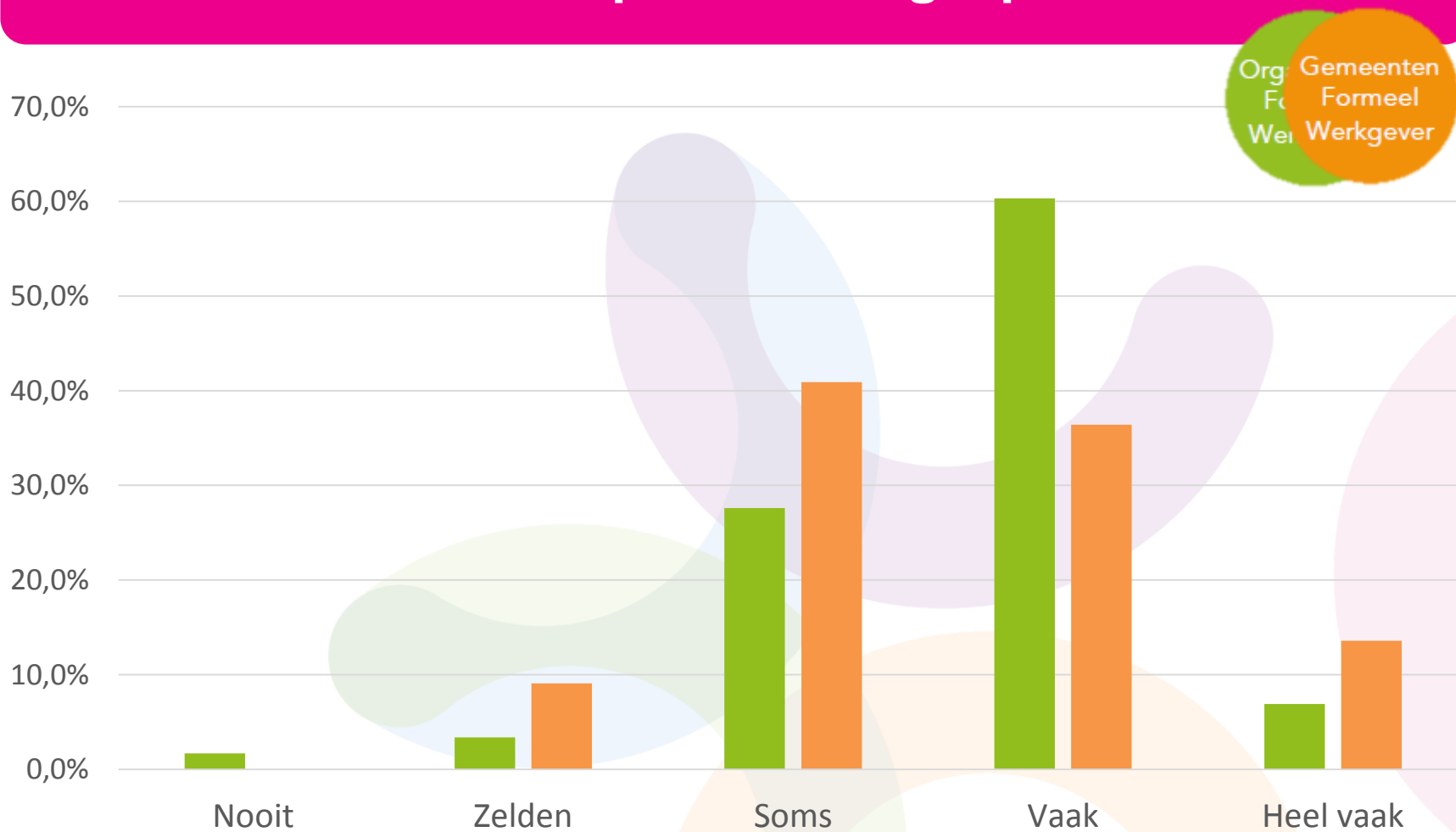
# Algemene informatie: WERKGEVERS-GEMEENTEN\*

\*De kleur **roze** in deze presentatie verwijst naar de hele groep werkgevers-gemeenten.

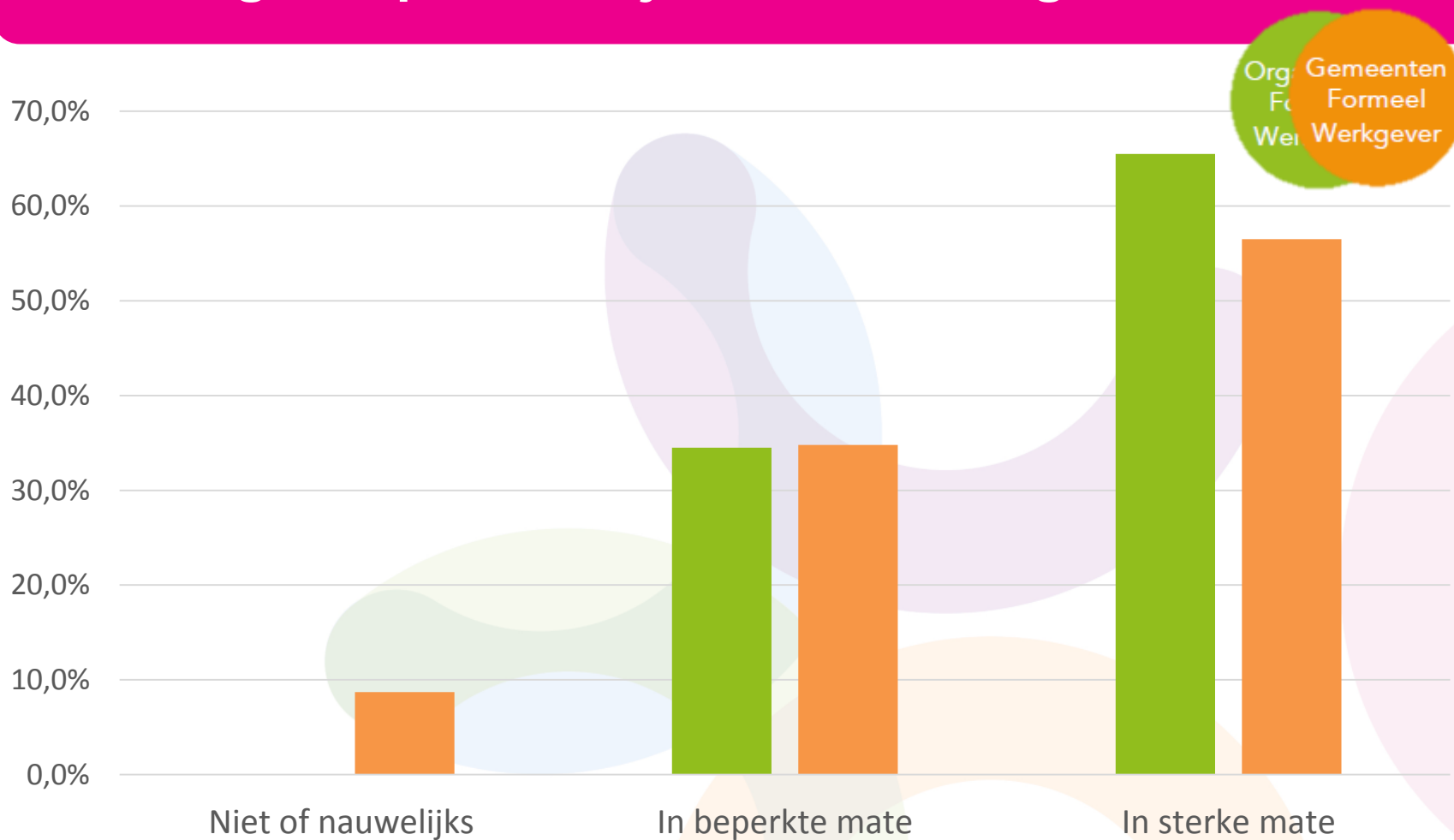
# Verdeling van de respondenten, in percentages (N=274)



# Ontwikkelen en opleiden als gespreksthema



# Bezig met persoonlijke ontwikkeling van BSC's



# VAARDIGHEDEN EN THEMA'S

# Interpersoonlijke vaardigheden

Ondersteuning  
gewenst bij: draagvlak  
creëren en innoveren  
(60-70%).

Draagvlak creëren (voor  
coördinatoren) en  
innoveren (voor docenten  
LO).

In het algemeen:  
communiceren,  
samenwerken, netwerk  
opzetten en onderhouden.

Specifiek voor docenten  
LO: oog voor  
cultuurverschillen

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

# Interpersoonlijke vaardigheden



## Buurtsportcoach:

communiceren  
samenwerken met  
andere  
organisaties  
netwerk opzetten  
en onderhouden  
verbinden  
behoefte ophalen

## Coördinator:

communiceren  
samenwerken met  
andere  
organisaties  
netwerk opzetten  
en onderhouden  
draagvlak creëren  
coördineren

## Docent LO:

communiceren  
innoveren  
vaak 'n.v.t.'  
De gemeente,  
zowel wel als niet  
werkgever,  
benoemt ook oog  
hebben voor  
cultuurverschillen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Drenthe\* (N=25):

- Draagvlak creëren ✓
- Innoveren ✓
- Beïnvloeden

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.



# Vaardigheden

In Drenthe:



1 respondent



1 respondent



1 respondent

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Flevoland\* (N=7):

- Innoveren ✓
- Verbinden
- Draagvlak creëren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Flevoland:



1 respondent



0 respondenten



3 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Friesland\* (N=38):

- Innoveren ✓
- Samenwerken ✓
- Draagvlak creëren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Friesland:



1 respondent



1 respondent



5 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Gelderland\* (N=66):

- Draagvlak creëren ✓
- Innoveren ✓
- Behoefte ophalen

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Gelderland:



6 respondenten



2 respondenten



15 respondenten

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Gelderland\* (N=23):

Communiceren, samenwerken met anderen, verbinden en netwerk opzetten en onderhouden

Coördinatoren:

Communiceren

Coördineren

Docent LO:

Communiceren

Oog hebben voor cultuurversch.

Probleem oplossen

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.



# Interpersoonlijke vaardigheden

In Gelderland:

Opvallend is dat de gemeenten voor coördinatoren vaker 'netwerk opzetten en onderhouden' en 'draagvlak creëren' noemt. Deze vaardigheden scoren bij werkgevers laag.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Groningen\* (N=21):

- Innoveren ✓
- Draagvlak creëren ✓
- Beïnvloeden

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Groningen:



0 respondenten



0 respondenten



3 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Limburg\* (N=66):

Draagvlak creëren ✓

Innoveren ✓

Beïnvloeden

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Limburg:



4 respondenten



6 respondenten



6 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Noord-Brabant\* (N=104):

- Innoveren ✓
- Draagvlak creëren ✓
- Verbinden

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Noord-Brabant:



8 respondenten



3 respondenten



18 respondenten

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Noord-Brabant\* (N=29):

Samenwerken met andere organisaties, **verbinden**,  
communiceren

Coördinatoren:

Coördineren

**Draagvlak creëren**

Communiceren

Docent LO:

Communiceren

Oog hebben voor cultuurversch.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

**Blauw:** wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.



# Interpersoonlijke vaardigheden

In Noord-Brabant:

Opvallend is dat de gemeenten 'samenwerken' en 'probleem oplossen' vaak noemt bij zowel buurtsportcoach als coördinator.

De werkgever benoemt juist 'draagvlak creëren' bij buurtsportcoaches en 'ondernemen' bij coördinatoren.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Noord-Holland\* (N=75):

- Innoveren ✓
- Draagvlak creëren ✓
- Netwerk opzetten en onderhouden ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Noord-Holland:



6 respondenten



1 respondenten



9 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Overijssel\* (N=41):

- Draagvlak creëren ✓
- Behoeftte ophalen
- Innoveren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Overijssel:



7 respondenten



2 respondenten



7 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Utrecht\* (N=47):

- Draagvlak creëren ✓
- Innoveren ✓
- Behoeftte ophalen

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Vaardigheden

In Utrecht:



7 respondenten



0 respondenten



9 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Zeeland\* (N=13):

- Draagvlak creëren ✓
- Samenwerken met andere organisaties ✓
- Verbinden

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.



# Vaardigheden

In Zeeland:



0 respondenten



1 respondenten



3 respondenten

Daarom is ervoor gekozen de specifieke resultaten van deze provincie niet in de presentatie op te nemen.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Zuid-Holland\* (N=65):

- Innoveren ✓
- Netwerk opzetten en onderhouden ✓
- Draagvlak creëren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*De respons van de buurtsportcoaches.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Zuid-Holland:



6 respondenten



2 respondenten



14 respondenten

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Zuid-Holland\* (N=22):

Samenwerken, verbinden, behoefte ophalen, draagvlak creëren, netwerk opzetten en onderhouden, communiceren.

Coördinatoren:

Coördineren

Draagvlak creëren

Docent LO:

Communiceren

Innoveren

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Interpersoonlijke vaardigheden

In Zuid-Holland\*:

Verschil tussen werkgevers en gemeenten:

Werkgevers zien voor coördinatoren 'projectmatig werken' als thema. Gemeenten denken eerder aan 'probleem oplossen'

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

# Beleidsmatige aspecten

Ondersteuning  
gewenst bij: monitoren,  
beleid vertalen naar  
werkplan en  
subsidiemogelijkheden.

Komt overeen voor  
werkgevers, hoewel zij  
meer behoefte hebben  
aan meedenken met  
beleidsmakers dan  
subsidiemogelijkheden.  
Dit zien zij als taak voor  
de coördinator.

# Beleidsmatige aspecten

Beleidsmatige aspecten komen beduidend minder aan bod bij de werkzaamheden. Het schrijven van een **evaluatieverslag** komt veel voor tijdens werk, maar daar is de minste ondersteuningsbehoefte.

Zij benoemen juist de behoefte aan ondersteuning bij evaluatieverslagen.

De **beleidsdomeinen** die naar voren komen zijn hoofdzakelijk sport, gezondheid en welzijn.

# Beleidsmatige aspecten



## Buurtsportcoach:

beleid vertalen  
naar werkplan  
meedenken met  
beleidsmakers  
monitoren van  
resultaten  
evaluatieverslag

## Coördinator:

beleid vertalen  
naar werkplan  
meedenken met  
beleidsmakers  
monitoren van  
resultaten  
subsidie-  
mogelijkheden

## Docent LO:

beleid vertalen  
naar werkplan  
meedenken met  
beleidsmakers  
monitoren van  
resultaten  
evaluatieverslag  
vaak n.v.t.



# Beleidsdomeinen



## Buurtsportcoach:

sport  
gezondheid  
welzijn  
speelruimte

## Coördinator:

sport  
gezondheid  
welzijn  
speelruimte  
sportaccommodatie

## Docent LO:

sport  
gezondheid  
welzijn  
vaak n.v.t.  
Organisatie als  
werkgever zegt  
ook sport-  
accommodatie

# Beleidsmatige aspecten

In Drenthe\* (N=25):

- Meedenken met beleidsmakers ✓
- Beleid vertalen naar werkplan ✓✓
- Monitoren ✓✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Flevoland\* (N=6):

- Monitoren 

*Opvallend minder actief op het gebied van beleid.*

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Friesland\* (N=31):

- Subsidiemogelijkheden ✓
- Monitoren ✓
- Beleid vertalen naar werkplan ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)


✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)


\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Gelderland\* (N=65):

- Beleid vertalen naar werkplan 
- Subsidiemogelijkheden 

 Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

 Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Gelderland\* (N=22):

Meedenken met beleidsmakers, monitoren

Coördinatoren:

Meedenken met beleidsmakers

Beleid vertalen naar werkplan

Docenten LO:

Monitoren

Sport-, gezondheids-, en welzijnsbeleid worden het meest genoemd.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Hier wordt (ook) veel 'n.v.t.' gekozen.

# Beleidsmatige aspecten

In Gelderland:

Opvallend is dat gemeenten bij buurtsportcoaches vaker 'meedenken met beleidsmakers' noemen dan werkgevers. Werkgevers noemen vaker 'evaluatieverslag maken'.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Hier wordt (ook) veel 'n.v.t.' gekozen.

# Beleidsmatige aspecten

In Groningen\* (N=21):

- Subsidieaanvraag schrijven
- Subsidiemogelijkheden ✓
- Monitoren ✓✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)


\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.



# Beleidsmatige aspecten

In Limburg\* (N=66):

- Beleid vertalen naar een werkplan 
- Subsidiemogelijkheden 
- Monitoren 

 Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

 Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Noord-Brabant\* (N=101):

- Subsidiemogelijkheden ✓
- Monitoren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Noord-Brabant\* (N=28):

**Monitoren**, meedenken met beleidsmakers, evaluatieverslag maken

Coördinatoren:  
Meedenken met  
beleidsmakers

Docenten LO\*\*:  
**Monitoren**  
Meedenken met beleidsmakers  
Evaluatieverslag maken

Vooral sport- gezondheids- en welzijnsbeleid worden genoemd.  
Daarnaast ook speelruimtebeleid.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Hier wordt (ook) veel 'n.v.t.' gekozen.

**Blauw**: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Beleidsmatige aspecten

In Noord-Brabant:

Opvallend verschil tussen werkgever en gemeenten: werkgevers benoemen vaker 'beleid vertalen naar werkplan'.

Voor buurtsportcoaches geeft de gemeente juist vaker aan 'meedenken met beleidsmakers'. Bij coördinatoren noemt ze juist 'monitoren'. Bij docenten LO noemt ze vaker 'meedenken met beleidsmakers'.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Hier wordt (ook) veel 'n.v.t.' gekozen.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Beleidsmatige aspecten

In Noord-Holland\* (N=74):

- Monitoren ✓✓
- Evaluatieverslag maken (veel wél en veel géén behoefte) ✓
- Beleid vertalen naar werkplan ✓✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Overijssel\* (N=41):

- Monitoren ✓✓
- Beleid vertalen naar werkplan ✓✓
- Subsidiemogelijkheden ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Utrecht\* (N=46):

- Subsidiemogelijkheden ✓
- Monitoren ✓/✗

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✗ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Zeeland\* (N=12):

- Meedenken met beleidsmakers ✓
- Monitoren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.



# Beleidsmatige aspecten

In Zuid-Holland\* (N=62):

- Subsidiemogelijkheden ✓
- Beleid vertalen naar werkplan ✓
- Monitoren ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Beleidsmatige aspecten

In Zuid-Holland\* (N=21):

Monitoren, beleid vertalen naar een werkplan

Coördinatoren en docenten LO\*\*:

Monitoren

Meedenken met beleidsmakers

Beleid vertalen naar een werkplan

Vooraf sport- gezondheids- en welzijnsbeleid worden genoemd

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Hier wordt (ook) veel 'n.v.t.' gekozen.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Samenwerkingsvaardigheden

Meeste ondersteuning gewenst bij: **resultaten van de samenwerking zichtbaar maken.**

Bijna 50% heeft geen behoefte aan ondersteuning op het gebied van **zorgdragen dat iedereen zijn expertise en vaardigheden kan inbrengen.**

Dit noemen werkgevers bij coördinatoren en docenten LO.

Bij werkgevers komt dit ook niet naar voren. Wel het samenwerken met onderwijs en/of verenigingen, sociaal domein.

Gemeente als werkgever benoemt de duidelijkheid over rol en verantwoordelijkheid voor buurtsportcoaches.

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

# Samenwerkingsvaardigheden



**Buurtsportcoach:**  
onderwijs  
verenigingen  
sociaal domein  
Gemeente als  
werkgever zegt ook  
duidelijkheid over  
rol en  
verantwoordelijk-  
heid

**Coördinator:**  
onderwijs  
duidelijkheid rol en  
verantwoordelijk-  
heid  
resultaten zichtbaar  
maken  
Gemeente zegt ook  
sociaal domein

**Docent LO:**  
onderwijs  
verenigingen  
resultaten zichtbaar  
maken  
vaak n.v.t.  
Organisatie als  
werkgever zegt ook  
sociaal domein

# Samenwerkingsvaardigheden

In Drenthe\* (N=25):

- Resultaat van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Creëren van een gedeelde visie

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Flevoland\* (N=6):

- Opbouwen van een samenwerkingsverband
- Heldere communicatiestructuur opzetten

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Friesland\* (N=30):

- Duidelijkheid creëren over ieders rol en verantwoordelijkheid ✓
- Heldere communicatiestructuur opzetten
- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Gelderland\* (N=62):

- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Duidelijkheid creëren over rol en verantwoordelijkheid ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.



# Samenwerkingsvaardigheden

In Gelderland\* (N=20):

Samenwerken met onderwijs en met verenigingen\*\*

Voor zowel buurtsportcoaches, coördinatoren en docenten  
LO.

Vooral gemeenten benoemen voor coördinatoren ook  
'duidelijkheid over rol en verantwoordelijkheid'.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\*Andere keuzemogelijkheden dan buurtsportcoaches.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Groningen\* (N=20):

- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Heldere communicatiestructuur opzetten

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Limburg\* (N=66):

- Opbouwen van een samenwerkingsverband
- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Heldere communicatiestructuur opzetten

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Noord-Brabant\* (N=98):

- Heldere communicatiestructuur opzetten
- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Creëren van een gedeelde visie

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Noord-Brabant\* (N=27):

Met sociaal domein, met verenigingen, met onderwijs\*\*

Coördinatoren:

Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken

Communicatiestructuur

Met sociaal domein

Docenten LO:

Met onderwijs

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\*Andere keuzemogelijkheden dan buurtsportcoaches.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Noord-Brabant:

Opvallend verschil tussen gemeenten en werkgevers: gemeenten noemen voor buurtsportcoaches vaker ‘samenwerken met onderwijs’ en ‘**resultaten samenwerking zichtbaar maken**’. Voor docenten LO zeggen ze ook ‘samenwerken met zorg’.

Werkgevers geven bij coördinatoren juist aan ‘duidelijkheid over rol en verantwoordelijkheid’.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Noord-Holland\* (N=69):

- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Creëren van een gedeelde visie

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Overijssel\* (N=39):

- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Opbouwen van een samenwerkingsverband

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.



# Samenwerkingsvaardigheden

In Utrecht\* (N=44):

- Duidelijkheid creëren over ieders rol en verantwoordelijkheid ✓
- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Zeeland\* (N=12):

- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Heldere communicatiestructuur opzetten

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Zuid-Holland\* (N= 60):

- Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken ✓
- Duidelijkheid creëren over ieders rol en verantwoordelijkheid ✓

✓ Komt overeen met buurtsportcoaches (landelijk)

✓ Komt overeen met werkgevers-gemeenten (landelijk)

\*Hierbij is gekeken naar de respons van de buurtsportcoaches. In het geval van werkgevers-gemeenten waren de aantallen te laag om hierin mee te nemen.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Zuid-Holland\* (N=20):

Met verenigingen, met onderwijs\*\*

Coördinatoren:

Met verenigingen

'Alles' behalve met zorg

Docenten LO:

Met onderwijs

Met verenigingen

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\*Andere keuzemogelijkheden dan buurtsportcoaches.

Blauw: wordt ook genoemd door buurtsportcoaches.

# Samenwerkingsvaardigheden

In Zuid-Holland\*:

Verschil werkgevers en gemeenten:

Gemeenten noemen 'resultaten van de samenwerking zichtbaar maken', 'duidelijkheid over rol en verantwoordelijkheid' en 'communicatiestructuur' als belangrijk.

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.  
Blauw: wordt ook door buurtsportcoaches genoemd.

# Specifieke thema's



**Buurtsportcoach:**  
stimuleren van  
bewegen  
begeleiden van  
kwetsbare groepen  
kennis van  
specifieke groepen

**Coördinator:**  
stimuleren van  
bewegen  
inzet sociale media  
preventie/GLI

**Docent LO:**  
stimuleren van  
bewegen  
begeleiden van  
kwetsbare groepen  
kennis van  
specifieke groepen

# Specifieke thema's

In Gelderland\* (N=20):

Specifieke doelgroepen, stimuleren van bewegen/beweegeparticipatie, begeleiden van kwetsbare groepen\*\*

Coördinatoren:

Stimuleren van bewegen

Social media

GLI

Specifieke doelgroepen

Docenten LO:

Stimuleren van bewegen

Begeleiden van kwetsbare groepen

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Andere keuzemogelijkheden dan buurtsportcoaches.

# Specifieke thema's

In Gelderland:

Gemeenten benoemen voor buurtsportcoaches en coördinatoren vaker 'GLI' en voor coördinatoren vaker 'social media'.

Werkgevers noemen voor buurtsportcoaches vaker 'specifieke doelgroepen'.



# Specifieke thema's

In Noord-Brabant\* (N=27):

Stimuleren van bewegen/beweegparticipatie,  
begeleiden/coachen van kwetsbare groepen, specifieke  
doelgroepen\*\*

Coördinatoren:  
Social media

Docenten LO:  
Stimuleren van bewegen  
Begeleiden/coachen van  
kwetsbare groepen

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\* Andere keuzemogelijkheden dan buurtsportcoaches.

# Specifieke thema's

In Noord-Brabant:

Gemeenten noemen vaker 'burgerparticipatie' voor coördinatoren. En 'GLI' voor buurtsportcoaches.

Werkgevers noemen juist 'valpreventie' voor buurtsportcoaches.

# Specifieke thema's

In Zuid-Holland\* (N=20):

Stimuleren van bewegen/beweegparticipatie, begeleiden/coachen kwetsbare groepen, social media, specifieke doelgroepen\*\*

Coördinatoren:

Stimuleren van bewegen

Docenten LO:

Specifieke doelgroepen

\*De respons van de werkgevers en gemeenten.

\*\*Andere keuzemogelijkheden dan buurtsportcoaches.

# Specifieke thema's

In Zuid-Holland:

Opvallend is dat werkgevers minder benoemen: specifieke doelgroepen.

# RANDVOORWAARDEN

# Vorm van scholing

Meest wordt gekozen voor **eendaagse cursussen** of workshops.

Op een tweede en derde plek volgen **intervisie en documentatie**.

Organisaties  
Formeel  
Werkgever

Meerdaagse cursussen worden meest NIET gefaciliteerd.

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

Vrijwel al het aanbod wordt gefaciliteerd.

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

Ook gemeente als werkgever geeft aan dat er behoefte is aan intervisie (en meerdaagse opleidingen).

# Vorm van scholing

Coaching (on-the-job) is vooral voor interpersoonlijke en samenwerkingsvaardigheden gewenst.

Werkgevers en gemeenten vinden interpersoonlijke en samenwerkingsvaardigheden het meest van belang, maar vinden dat eerdere opleiding daarin zou moeten voorzien.

Gemeenten vinden specifieke thema's ook belangrijk.



# Vorm van scholing

Meerdaagse cursussen scoren specifiek bij beleidsmatige vaardigheden hoog.

Online leeromgeving en meelopen bij een collega komen minder sterk naar voren.

Organisaties  
Formeel  
Werkgever

Meeste organisaties willen intervisie, coachingstrajecten en meerdaagse opleidingen gaan aanbieden in de toekomst.

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

Gemeente als werkgever geeft aan dat er behoefte is aan meerdaagse opleidingen (en intervisie).



# Vorm van scholing

Organisaties  
Formeel  
Werkgever

- Meerdaagse cursussen worden het meest niet gefaciliteerd.
- Congres of studiedag, meerdaagse en eendaagse cursussen worden meest **bij anderen** gevolgd.
- De meeste organisaties willen intervisie met collega's, persoonlijke ontwikkel- en/of coachingtrajecten en meerdaagse opleidingen gaan aanbieden.

# Vorm van scholing

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

- Weinig aanbod dat niet wordt gefaciliteerd.
- Persoonlijke ontwikkeling en intervisie wordt meer **intern** geregeld.
- Congres of studiedag, meerdaagse of eendaagse cursussen meer **extern**.
- Er is **behoefte aan** intervisie en meerdaagse opleidingen.

# Kostenverdeling

Org  
Fu  
Wei

Gemeenten  
Formeel  
Werkgever

## Kostenverdeling werkgever-buursportcoach

- De helft van de organisaties als werkgever is bereid 100% van de kosten te betalen van een **korte scholing**. Bij gemeenten is dit **81%**.
- Bij een **lange scholing** wil de helft van de organisaties de kosten delen. **Alle** gemeenten zijn bereid 50 tot 100% te betalen.

# Tijdverdeling



## Tijdsverdeling werkgever-buursportcoach

- **Meer dan de helft** van de organisaties als werkgever is bereid 100% van de tijd te investeren bij een **korte scholing**. Bij gemeenten is dit **76%**.
- Bij een **lange scholing** zijn bij organisaties de meningen **zeer verdeeld**. **50%** van de gemeenten is bereid de helft te investeren.