

Buurt Sport Coach



**Uitwerking online sessies
behoeftepeilingen
juni 2020**

De buurtsportcoach maakt het verschil!



INLEIDING

Dank voor je aanwezigheid bij en actieve deelname aan de LAB-sessie! Een sessie die we zijn gestart met de resultaten uit de behoeftepeiling. Deze zijn terug te lezen in het naslagwerk. Dit document is, net als de gehele presentatie, terug te vinden op <https://sportindebuurt.nl/lab-landelijke-academie-buurtspportcoaches/behoeftepeiling/>. Na het theoretische gedeelte legden we direct de link naar de praktijk. Middels een poll hebben jullie aangegeven waar jullie grootste bijscholingsbehoefte ligt op het gebied van vaardigheden, beleidsmatige aspecten en specifieke thema's. Vervolgens zijn we uit elkaar gegaan in groepjes van ongeveer vier personen, zo goed mogelijk samengesteld uit zowel beweegprofessionals, werkgevers als gemeentelijke vertegenwoordigers. Jullie gingen aan de slag met een van de thema's die het sterkst uit de poll naar voren kwamen. Ook creatieve oplossingen voor belemmeringen als tijd en kosten werden gedeeld. Een aantal van de uitwerkingen is centraal gepitcht en verrijkt met inzichten van de andere deelnemers. Alle uitwerkingen hebben we verzameld in dit rapport; de opbrengst van de online LAB-sessies. Deze input is voor ons erg waardevol om het vervolg van het programma LAB beter richting te geven en om daadwerkelijk tot geschikt bijscholingsaanbod te komen. Zodra daarover meer bekend is, laten we vanzelfsprekend weer van ons horen.

Sportieve groet,



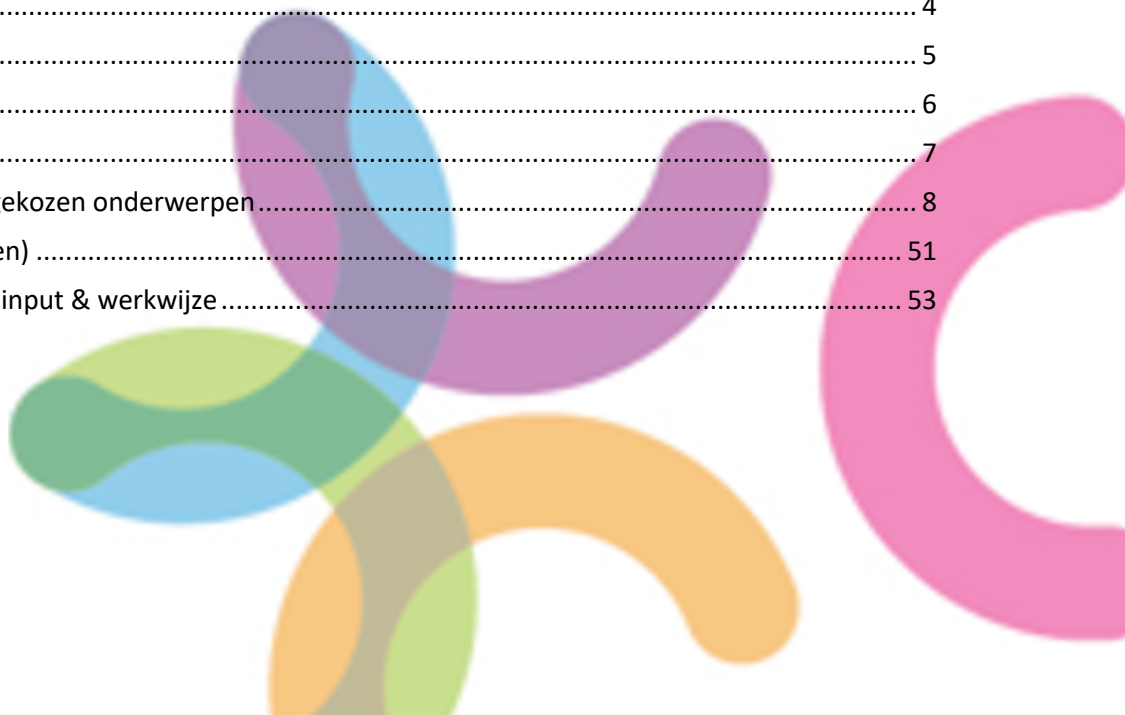
Brigitte Musters, Programmamanager LAB

06-53 12 93 50 | b.musters@sportengemeenten.nl

3 juli 2020

INHOUD

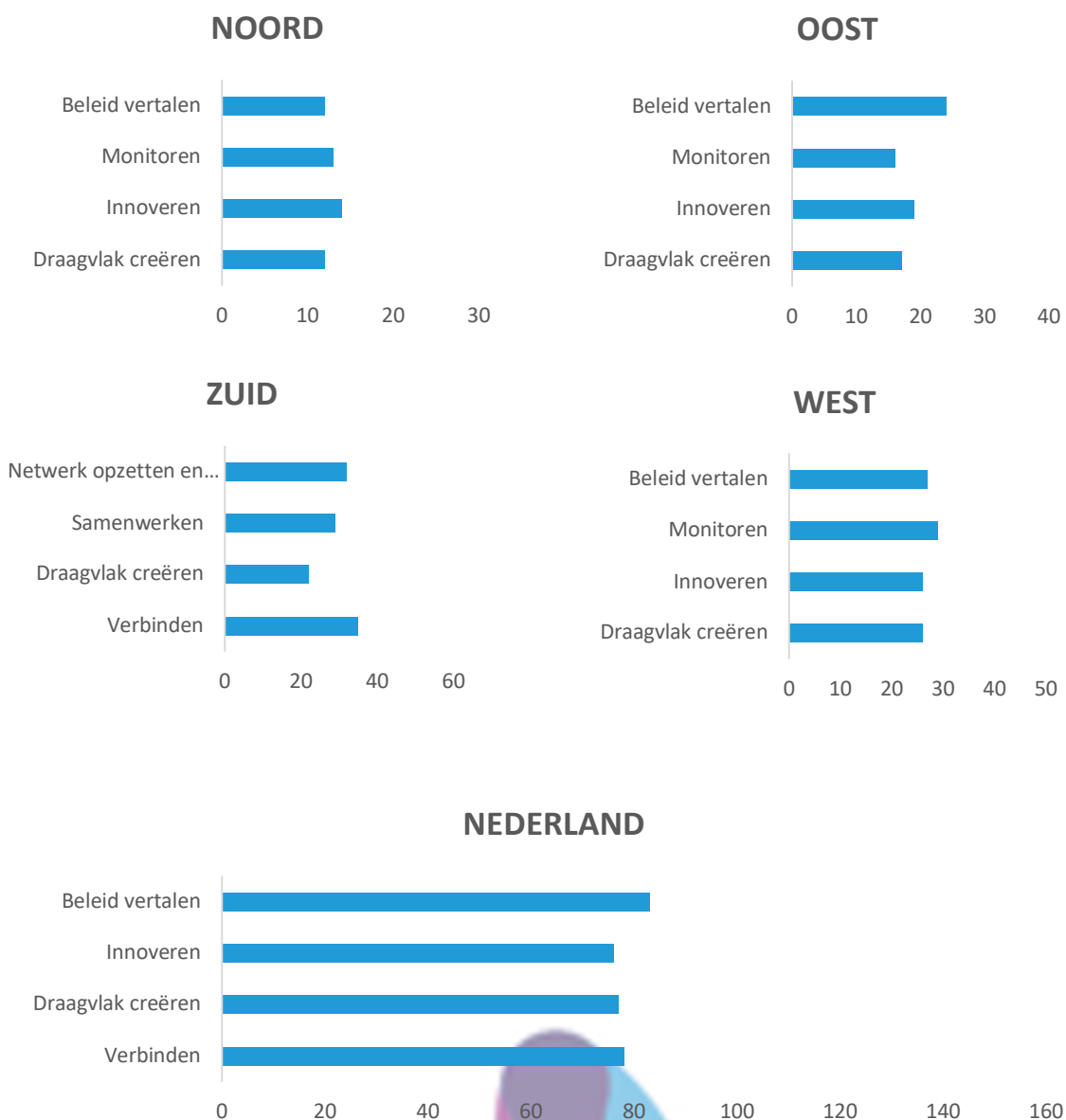
Inleiding	2
De uitslagen van de polls	3
Poll 1: Vaardigheden.....	3
Poll 2: Vaardigheden.....	4
Poll 3: Beleid	5
Poll 4: Thema's.....	6
Poll 5: Thema's.....	7
De uitwerking van de gekozen onderwerpen.....	8
Oplossingen (tijd/kosten)	51
De klankbordgroepen: input & werkwijze.....	53



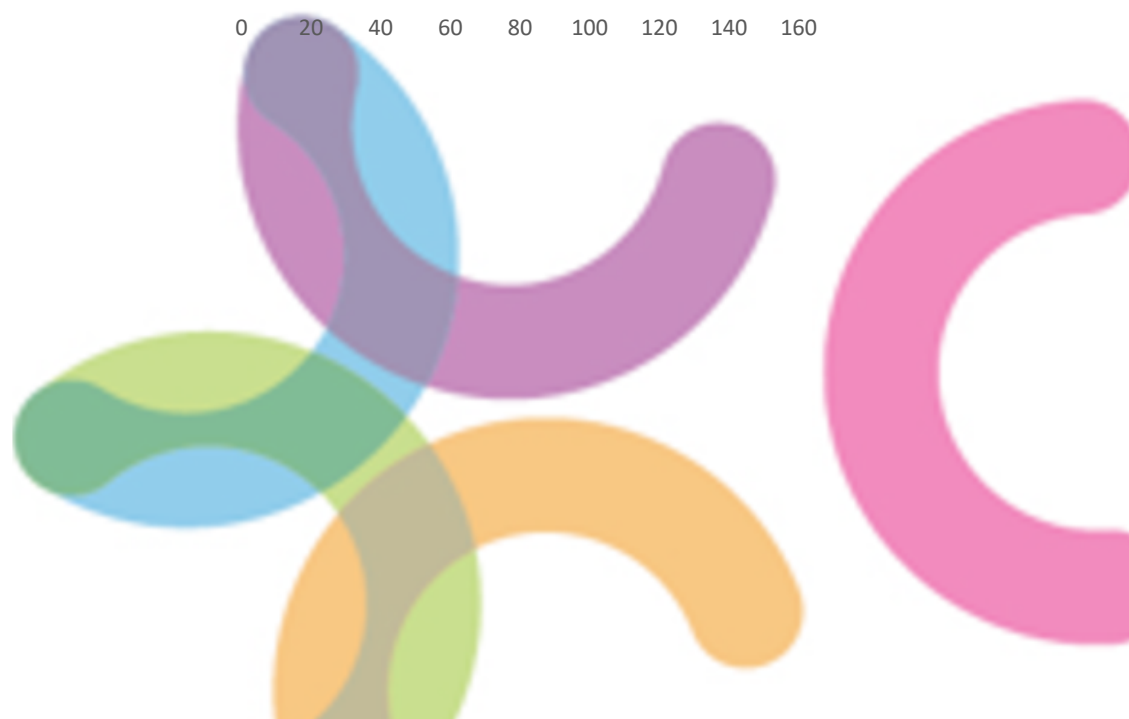
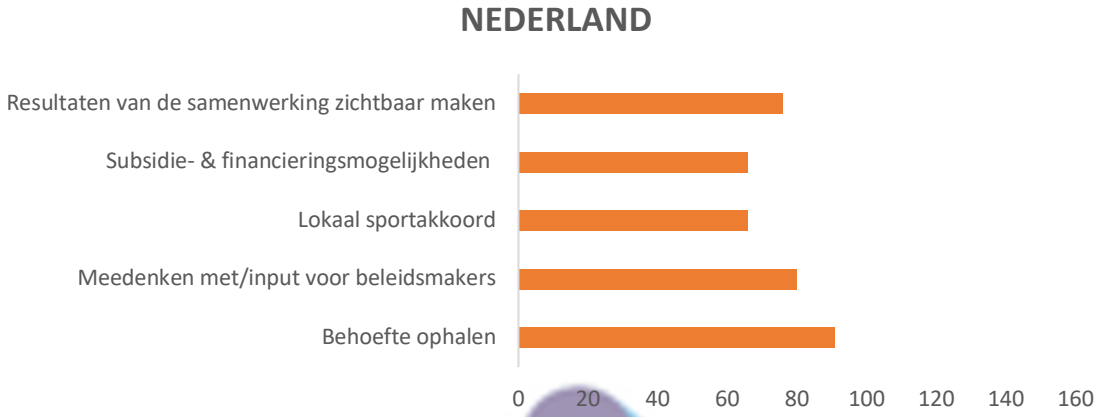
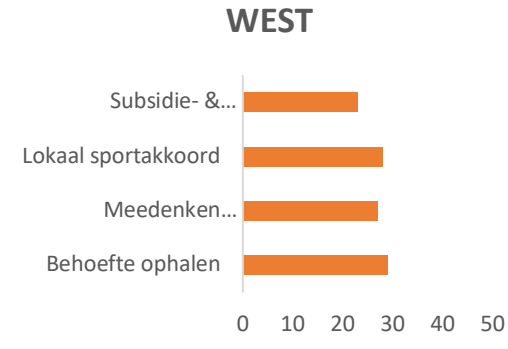
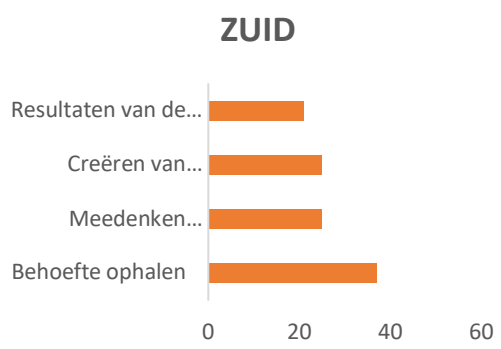
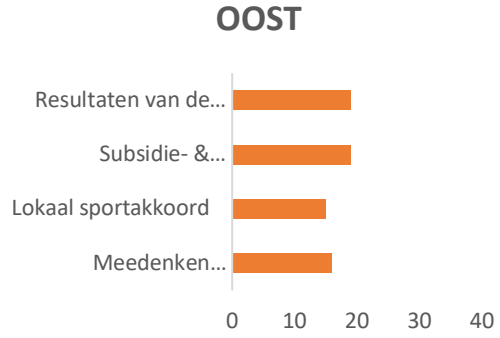
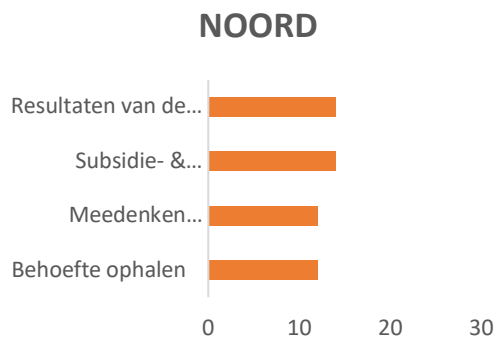
DE UITSLAGEN VAN DE POLLS

Hier wordt de top 4 van elke regio weergegeven.

Poll 1: Vaardigheden

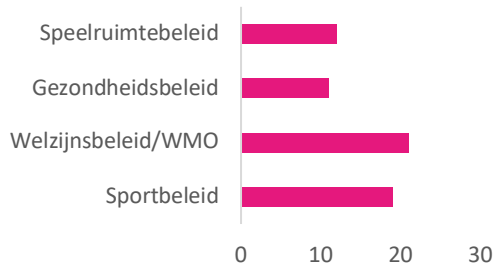


Poll 2: Vaardigheden

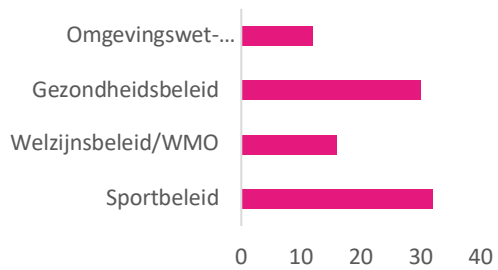


Poll 3: Beleid

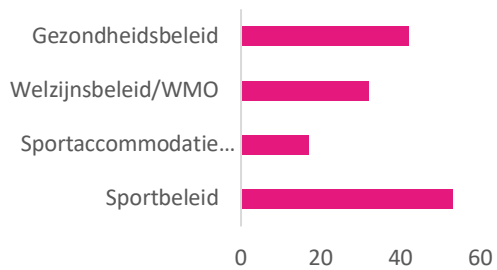
NOORD



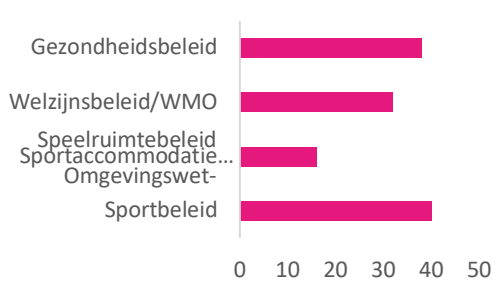
OOST



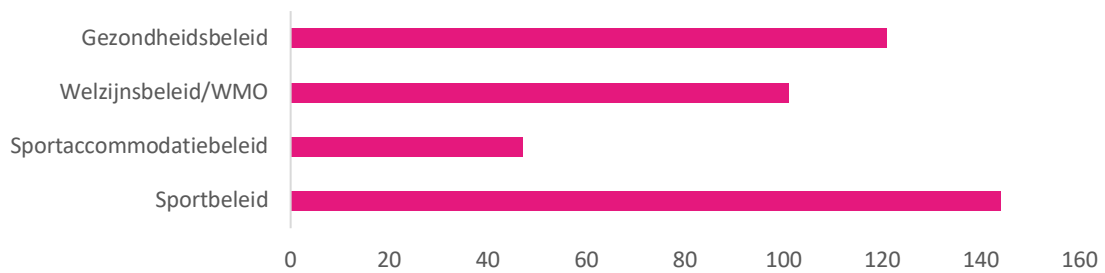
ZUID



WEST



NEDERLAND



Poll 4: Thema's

NOORD



OOST



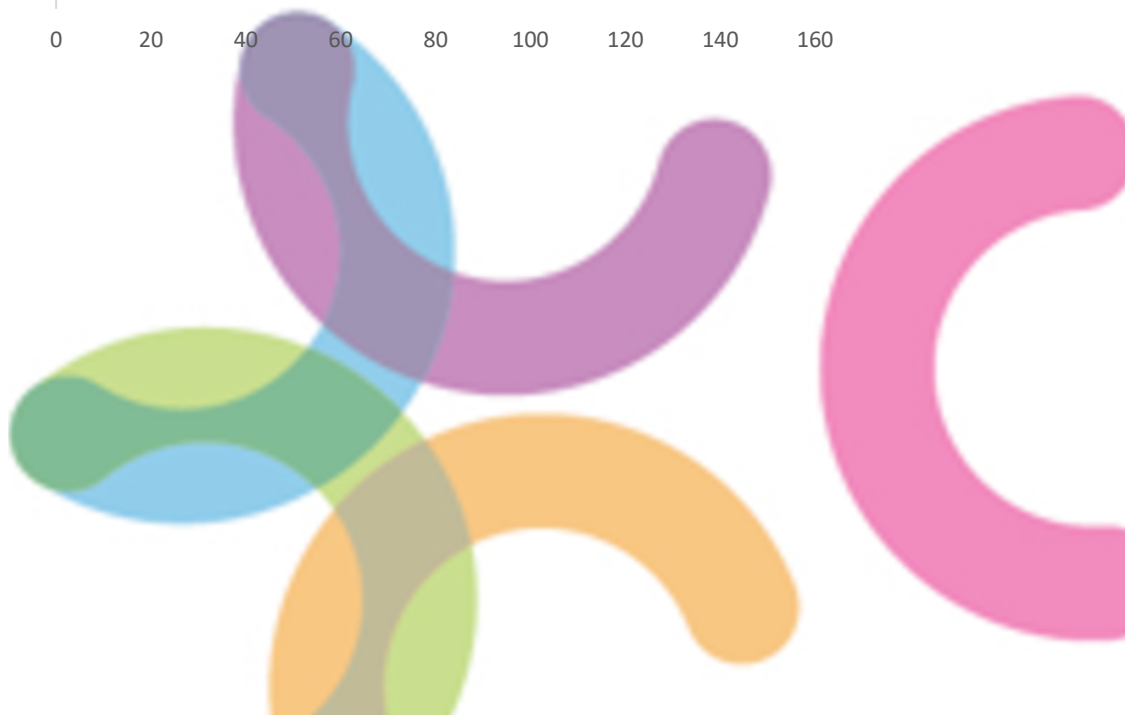
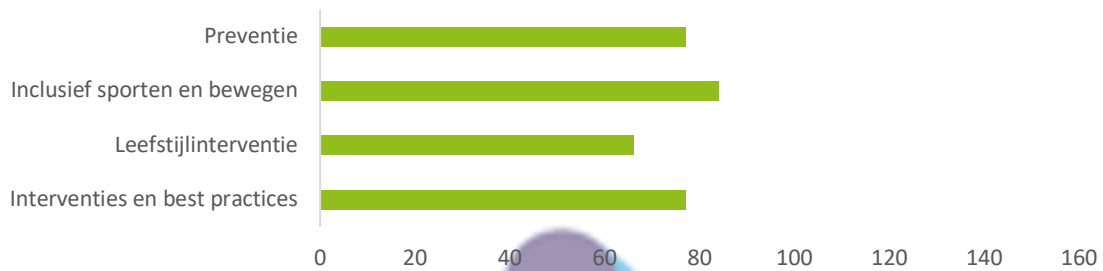
ZUID



WEST

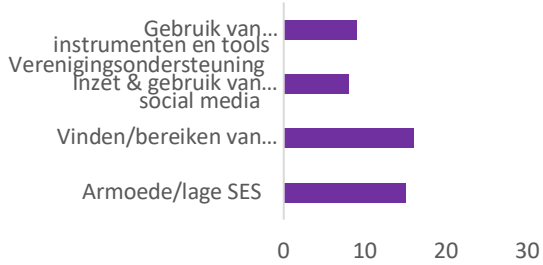


NEDERLAND

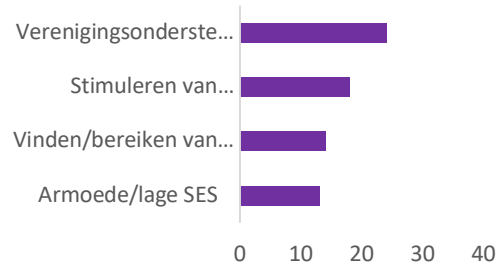


Poll 5: Thema's

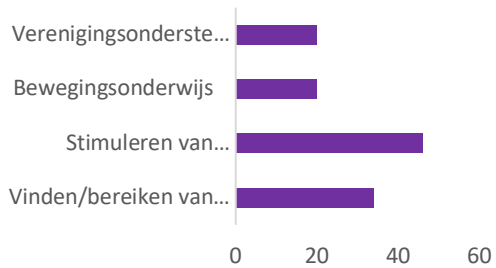
NOORD



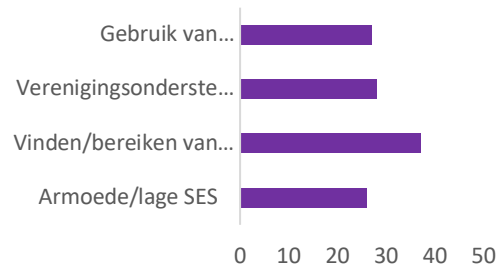
OOST



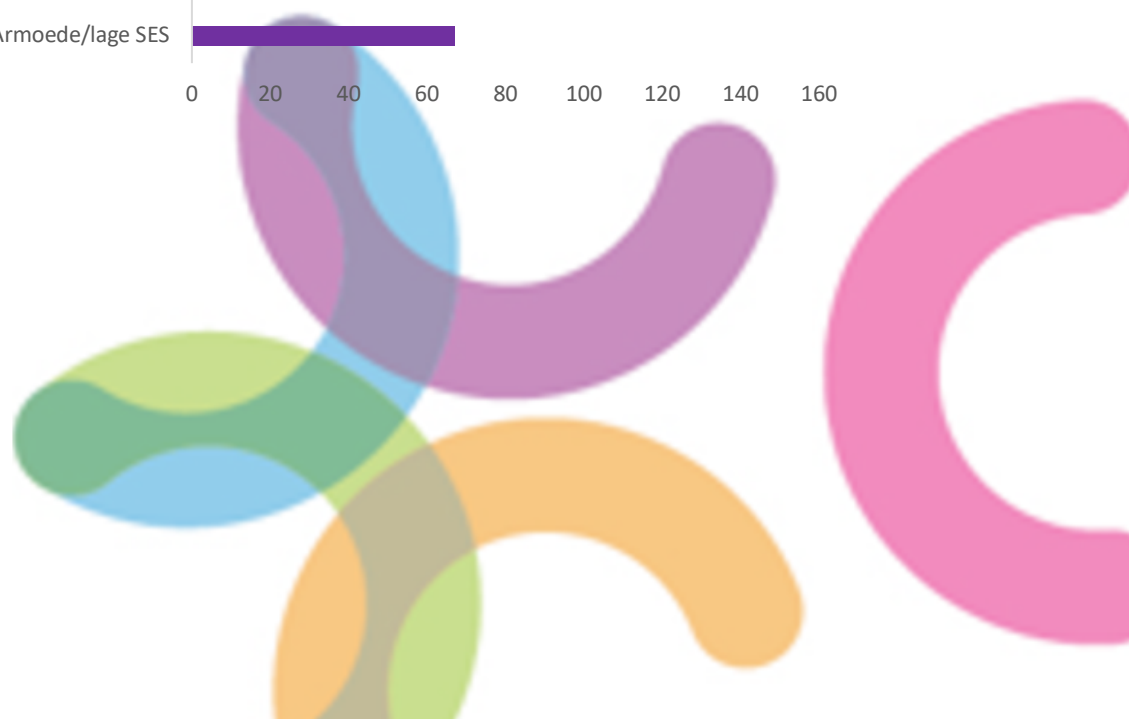
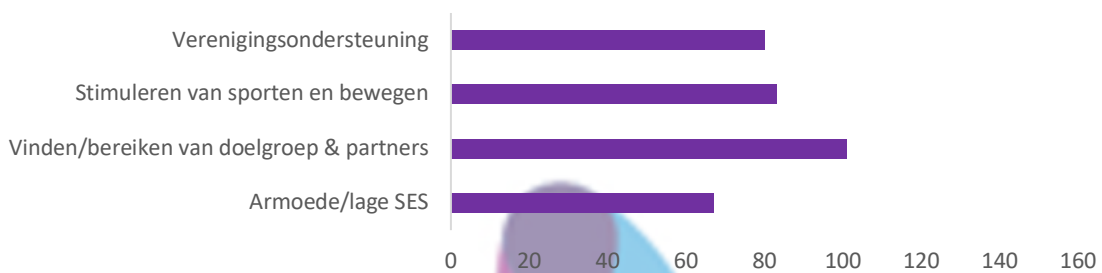
ZUID



WEST



NEDERLAND



DE UITWERKING VAN DE GEKOZEN ONDERWERPEN

<u>Armoede/lage SES</u>	9
<u>Behoeftte ophalen</u>	12
<u>Beleid vertalen naar werkplan</u>	13
<u>Beweegvriendelijke inrichting openbare ruimte</u>	16
<u>Draagvlak creëren</u>	17
<u>Gebruik van instrumenten en tools</u>	19
<u>Gezondheidsbeleid</u>	20
<u>Inclusief sporten en bewegen</u>	21
<u>Innoveren</u>	24
<u>Leefstijlinterventie</u>	25
<u>Lokaal sportakkoord</u>	28
<u>Meedenken met/input voor beleidsmakers</u>	30
<u>Monitoren van resultaat</u>	31
<u>Netwerk opzetten en onderhouden</u>	34
<u>Preventie</u>	35
<u>Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken</u>	36
<u>Samenwerken</u>	37
<u>Sportbeleid</u>	38
<u>Stimuleren van sporten en bewegen</u>	41
<u>Subsidie/financieringsmogelijkheden</u>	44
<u>Verbinden</u>	45
<u>Verenigingsondersteuning</u>	46
<u>Vinden en bereiken van doelgroepen en partners</u>	48
<u>Welzijnsbeleid</u>	50



Armoede/lage SES (1)

WAT?

- Welke partijen hebben contact met de doelgroep. Wat is hun rol, welke regels zijn er?
- Hoe bereik je de doelgroep (samen met de partners)
- Hoe houd je de doelgroep een sportseizoen vast
- Hoe stimuleer je de doelgroep om te gaan en te blijven sporten te bewegen

Een scholing waarbij (lokale/provinciale) netwerkpartners aanwezig zijn. Waarmee je dan direct in het werkveld zit en je hiermee ook kunt inzoomen op de lokale problematiek en bewegingen.

WAAROM?

Doelen:

- Partijen moeten van elkaar weten van wat er gebeurt. Ieder zijn rol.
- Vanuit kaders welke regels een rol spelen vanuit de organisaties.
- BSC beter zichtbaar bij deze partijen.
- BSC kan hiermee de vertaalslag naar de (sport)praktijk maken
- Het omgaan met verschillende belangen, deze beter samen kunnen brengen.
- Intrinsieke motivatie creëren, hoe doe je dat bij de doelgroep arme gezinnen. Verleiden,

Inhoud:

- Volledig overzicht van wat er mogelijk is (dat moet dus in de scholing zitten)
- Mindset wat sport kan doen (motiveren richting de doelgroep) verplaatsen in de doelgroep/problematiek)
- Ontwikkelingen rondom lokale situaties (regelingen) ook landelijke regelingen.
- Waar moet ik zijn voor welke regelingen, hoe lopen de routes.
- Omgaan met de doelgroep, signalering
- Hoe hou je de doelgroep erbij en hoe hou je ze vast. Hoe laat je ze de waarde van sport inzien.

OP WELKE MANIER?

- Interactief
- Digitale sessie
- Met heel veel netwerkpartners, van alle partijen inzichten krijgt in wat is er mogelijk.
- Werken met verschillende casussen, waarbij je met je eigen lokale partners naar de scholing komt. NB: werken met casus: Kan lastig zijn i.v.m. veelzijdige problematiek)
- Samenkomen is wel een fijne manier om te leren.
- Inzet van lokale partijen.

DOOR WIE?

- Netwerkpartners
- Ervaringsdeskundigen jong en oud
- Gemeenten (a.g.v. wet)
- Sportvereniging een rol krijgen, hoe contacten gaan.
- Met mensen in dezelfde functie en met ketenpartners erbij. Ontmoeten, perspectieven, kijken waar BSC de spin in het web zijn.

WAAR?

- Digitaal, lokaal met je eigen netwerkpartners, verschillende werkgebieden.
- Provinciaal
- Op locatie, kijkje in de keuken.



Armoede/lage SES (2)

WAT?

Hoe vind en bereik je de doelgroep? Taalbarrière.
 Hoe vind je het juiste netwerk? En hoe werk je goed met het netwerk samen?
 Hoe kan je je verplaatsen in de doelgroep? Begrip voor situatie van de doelgroep?
 Inlevingsvermogen
 Hoe ga je om met schaamte?
 Vraag ophalen bij de doelgroep
 Welke ondersteuningsmogelijkheden zijn er allemaal voor de doelgroepen?

WAAROM?

Kennis hebben om deze doelgroep beter te bereiken en betrekken bij activiteiten die plaats vinden
 Drempels wegnemen
 Communiceren met de doelgroep
 Inzicht in het netwerk en samenwerking afstemmen
 Behoeftes kunnen ophalen bij de doelgroep
 Inclusief: hoe koppelen je verschillende doelgroepen aan elkaar of in een gezamenlijke activiteit.

OP WELKE MANIER?

Digitaal maakt het makkelijker om meerdere workshops op afstand te volgen. Bij voldoende interesse dichtbij organiseren.
 Praktijkervaringen vanuit doelgroep.
 Deskundigen rondom doelgroep.

DOOR WIE?

WMO-deskundige
 Jongerenwerker
 Doelgroep zelf
 Voedselbank
 Volwassenenfonds/Jeugdfonds Sport & Cultuur
 Uitwisselingen tussen buurtsportcoaches onderling (do's en don'ts)

WAAR?

Online
 Regionale bijeenkomst (fysiek, professionals uit diverse sectoren)



Behoeftte ophalen (1)

WAT?

Vraaggericht werken.
Bepalen van bepaalde ambities, vanuit vereniging of gemeente of zorg instelling.

WAAROM?

Tools om achter ambities en behoefte te komen.

Vertaling naar de praktijk. Hoe breng je de behoefte in kaart? Hoe vertalen we dat naar ons programma. Welke type interventies passen bij de behoefte.

Wat kun je met de resultaten? Op welke manieren kun je achter behoeften komen?

Welke vormen zijn er van tools om achter die behoefte te komen?
Hoe vind je de juiste partners/ samenwerking om achter de behoefte te komen.

OP WELKE MANIER?

Beweeg ABC
MQ scan
Plaatjes werken en aanwijzen
Praktijk en theorie ook de andere rol gaat ervaren
Motivational interviewing belangrijk. Maar wordt ook op school aangeboden.

DOOR WIE?

Iemand met ervaring die kennis van de doelgroep heeft.
Iemand die ook de tools vaker uit voert.

Vooraf verschillende praktijk casussen.
Theorie door diegene die daarvoor heeft geleerd.

Theorie + praktijk
Ervaringsdeskundige

WAAR?

Behoeftte onderzoek centraal – doelgroepen – thema's
Of juist samen te komen bij een thema en dan te kijken naar behoeftte onderzoek.
Kleine groepen, living labs, in de praktijk, samen met andere partners

Behoeftte ophalen (2)

WAT?

Behoeftte ophalen

WAAROM?

Hoe je op een goede manier de behoeftten op kunt halen zodat je op een goede manier activiteiten kunt organiseren. Inspelen op de doelgroep. Na afloop meer kennis over verschillende doelgroepen en hoe deze het beste te benaderen.

OP WELKE MANIER?

De voorkeur gaat uit naar een fysieke bijeenkomst maar als dat niet kan door bijvoorbeeld corona dan is online ook een optie. Delen van elkaars expertise en elkaars verschillende ervaringen met verschillende soorten omstandigheden en verschillende doelgroepen. Samen sparren in kleine groepjes en vanuit hier inspiratie opdoen.

DOOR WIE?

Leren van collega's, netwerkpartners, experts op dit gebied, buurtsportcoaches. Met elkaar meelopen en ervaringen opdoen lijkt ons interessant om veel van elkaar te leren. Ervaringen delen met elkaar en samenwerken.

WAAR?

Lokaal uit dezelfde regio heeft de voorkeur. Collega's uit andere gemeenten, buurtsportcoaches van andere organisaties.



Beleid vertalen naar werkplan (1)

WAT?

Sportbeleid vertalen naar werkplan (jaarplan)
Meedenken (input leveren) om het sportbeleid vorm te geven.

WAAROM?

Inzicht in het 'totaalpakket' van het sportbeleid (uitvoering, financiën, rapportage, etc.)
Samenwerking tussen BP en gemeente

OP WELKE MANIER?

Face to face in kleine groepen (online ook mogelijk)
Digitaal volgen (makkelijker te combineren met andere werkzaamheden)

DOOR WIE?

- Professional
- Een (bekende) spreker
- Gemeente ambtenaar (ervaringsdeskundige, die bezig is met sportbeleid/ervaringen uit de praktijk / combinatie van diverse domeinen, bijv. sport en cultuur of welzijn)

WAAR?

Voorkeur binnen de provincie (online is meer mogelijk)
Fysieke uitstap naar gelijkwaardige gemeente (aantal inwoners, soortgelijke vraagstukken, samenstellingen etc.)



Beleidsvertalen naar werkplan (2)

WAT?

Beleidsvertalen naar werkplan

WAAROM?

Format om een werkplan uit te werken, zodat je geen onderwerpen en stappen in het proces vergeet

Handvatten – hoe kun je dit gestructureerd uitwerken, met aandacht voor: wie zijn de betrokken partijen/ partners, zichtbaar maken wat je doet, communicatie, monitoren

Ontwikkelen van het werkplan om het proces te kunnen volgen, ontwikkelingen van het beleid te delen, signalen van de bsc vertalen naar beleid. – dus geen vastgelegd werkplan, maar een plan in ontwikkeling, een werkdocument. Aansluiten bij de ontwikkelingen.

Beleidsvertalen naar een projectplan is ook relevant. Belangrijk is om aandacht te hebben voor de borging van de activiteiten/ projecten.

Hoe van werkplan/ uitvoering (input vanuit praktijk) naar beleidsverantwoording

Best practices

OP WELKE MANIER?

Checklist, format invuldocument

Kort webinar (bv. half uur) over een specifiek thema

Face to face combinatie, bv. inloopspreekuur (online)/ online werkbijeenkomst

Mogelijkheid tot individuele consultatie

DOOR WIE?

Basis: externe met kennis over vertalen beleid naar werkplan/ projectplan (bv webinar)

Leren in je eigen netwerk: met collega/ partners (bv. buurtsportcoach met beleidsmedewerker)

WAAR?

Digitaal – webinar

Lokaal – leren van elkaar



Bewegvriendelijke inrichting openbare ruimte

WAT?

Bewegvriendelijke inrichting openbare ruimte. Doel 3 facetten

WAAROM?

1. Landelijke richtlijnen voor gemeenten m.b.t. openbare ruimte
2. Wat zijn de subsidiemogelijkheden/geldstromen voor investeringen
3. Best practice/intervisie om goede voorbeelden te delen (landelijk)
4. Nieuwste ontwikkelingen (landelijk)

5. Wat is de behoefte van inwoners -> hoe kun je dat peilen?
6. Doelgroep analyse -> voor welke doelgroep is verbetering nodig
7. Vinden van juiste locatie voor spelplek/verbetering openbare ruimte
8. Infrastructuur -> moet uitnodigen tot bewegen. Dus niet alleen speel/sport voorzieningen. Maar ook veilige Wandel- en Fietspaden dat stimuleert tot verminderen auto gebruik, paden voor "hardlooprondjes" etc.

9. Hoe werkt het op gemeentelijk niveau -> welke beleidsterreinen en afspraken gelden er

OP WELKE MANIER?

Combinatie van digitaal en fysieke bijeenkomst.

Sessie 1: Bijvoorbeeld de best practices en ervaringen digitaal delen als start bijeenkomst. Voorafgaand introductie op gemeentelijke/landelijke werkwijze (-> algemene kennis). (Doelstelling 1 t/m 4)

Dan tweede sessie in de regio, met meer diepgang en bijvoorbeeld bezoek aan een locatie. (Doelstelling 5 t/m 8)

Sessie 3: welke partijen benaderen + tools om bij eigen gemeente de informatie op te halen. Welk beleid, welke pijlers etc. (doelstelling 9)

DOOR WIE?

- Kennis van "collega's" met best practice gebruiken. Tips en tops delen (sessie 1)
- Ervaringsdeskundige (sessie 1)
- Netwerkpartners betrekken voor praktische uitvoerbaarheid (goede doelen/fonds (zoals Jantje Beton), betrokkenen gemeente) (sessie 2+ 3)

WAAR?

Combinatie van landelijke (online) bijeenkomst (sessie 1). Daarna lokaal met collega's uit andere gemeenten (sessie 2+3)

Draagvlak creëren (1)

WAT?

Hoe krijg je alle partijen (binnen een gemeente) op één lijn? (Gemeenschappelijk belang/doel vinden)
Hoe hou je iedereen betrokken? (Bijvoorbeeld na sportakkoord formeren)

WAAROM?

Je doel/werk naar het gemeentehuis brengen? Om dit op het netvlies te krijgen binnen de gemeente en daardoor behoud/uitbreiding van uren te verwezenlijken.
Je goed kunnen verplaatsen in de denkwijze van beleidsmedewerker/wethouders. Wat hebben zij nodig om dingen voor jou in te richten.
Het bij elkaar aan tafel krijgen van Gezondheid en Sport binnen het gemeentehuis.

OP WELKE MANIER?

Met zoveel mogelijk koppeling naar de praktijk.
Werkbezoek bij een andere gemeente.
Met puntensysteem? Lerarenregister? (Iets terugkrijgen)

DOOR WIE?

Mediators – met affiniteit van sport.
JOGG NL – Jogg-regisseurs. Hun rol in de gemeente is het verbinden van partijen en samenwerkingen aangaan.
Iemand uit de sportpraktijk
Bijeenkomst met verschillende gemeentes die de organisatie anders hebben staan.
(Grotere gemeentes luisteren naar grotere gemeentes, kleinere bij kleinere. Voorbeelden uit grote steden zijn vaak niet toepasbaar binnen kleinere gemeentes en vice versa.)

WAAR?

Bijeenkomsten regionaal.



Draagvlak creëren (2)

WAT?

Draagvlak creëren

WAAROM?

Wat is je doel?

- Draagvlak bij de deelnemers
- Draagvlak bij partners
- Draagvlak bij de organisatie

Mensen meekrijgen, mensen overtuigen, kennis delen, mensen motiveren om de kennis uit te dragen.

In theorie verwerken:

- Rolmodel zijn van een gezonde leefstijl op bijvoorbeeld de werkvloer. (Niet zo zeer een rolmodel maar je geeft het voorbeeld wat het 'nieuwe normaal' zou moeten worden.) Goed voorbeeld, doet goed volgen.
- Verschillende methodieken als sportwerker

Draagvlak gaat ook over hoe doe je dat dan.

Wat moet je kunnen of weten na afloop van de bijscholing?

Tijdens de bijscholing theorie meekrijgen en in de praktijk oefenen. Toepassen wat je geleerd hebt.

Leren kijken naar wat is er belangrijk voor de ander, win-win situaties creëren. Eigenaarschap.

OP WELKE MANIER?

In de praktijk/lokaal, een soort workshop → met theorie en veel oefenen (met acteurs/rollenspel)

Deelnemers nemen een eigen casus uit de praktijk mee. Deze wordt behandeld tijdens de 'workshop', doormiddel van rollenspel (met acteurs).

DOOR WIE?

Verschillende mogelijkheden

- Iemand met een communicatie achtergrond
- Interventie met gedragsverandering
- Mensen uit het werkveld, best practise buurtsportcoaches

Theorie van een deskundige/trainer die meer heeft gedaan dan alleen ALO of Sportkunde. Zo krijgen de deelnemers een nieuwe invalshoek. Daarbij iemand die ook voorbeelden kan geven uit de praktijk.

WAAR?

Per regio, bijvoorbeeld Noord-Nederland
Sector overstijgend → welzijn, sport, onderwijs

Gebruik van instrumenten en tools

WAT?

Op het gebied van evalueren en het maken van scans voor het verkrijgen van data

WAAROM?

Hoe je het meest effectief informatie en kennis kan ophalen om te sturen op beleid en doelstelling en het maken van scans om dit inzichtelijk en kwalitatief te maken. Zelf ontwikkelen of combineren met bestaande tools. Kwalitatief en kwantitatief.

OP WELKE MANIER?

Via **scholing** zou er ingezet kunnen worden op effectieve manieren van data verzameling, ook kan het in de **praktijk** door samen te werken met partners als GGD etc om een compleet beeld te krijgen.

DOOR WIE?

Netwerkpartners,

- Gemeente
- GGD
- Welzijnsorganisaties
- Etc.

Scholing

- Kortdurende scholing in de schoolbanken

WAAR?

Lokale partners, of via landelijke samenkomsten



Gezondheidsbeleid

WAT?

Gezamenlijke beleid op te stellen met partners uit het veld: is breed, dus definiëren, o.a. preventie?
Verbinding preventie en gezondheid- en sportbeleid (verschillende beleidsterreinen)
Vertaling beleid naar praktische invulling
Gezamenlijke verantwoordelijkheid dragen over resultaten
Opzet van monitor-evaluatie

WAAROM?

Gezamenlijke doelen-visie opstellen
Zorgen voor een gezamenlijke inspanning (verantwoordelijkheid creëren)
Diverse commerciële en maatschappelijke partners dichterbij elkaar brengen
Praktische vertaling: hoe ga je samen aan de slag

OP WELKE MANIER?

Inspiratiebijeenkomsten in de gemeente (op locatie) met partners onder begeleiding van een (externe) energieke motivator/inspirator die alle partijen/inwoners samen brengt om input te krijgen voor een gezamenlijk beleid.

DOOR WIE?

Energieke motivator/inspirator (proces begeleiden)
Communicatie om alle partners zover te krijgen ook samen mee te denken

WAAR?

Lokaal houden maar waar je regionaal kunt samenwerken zeker doen = fijn.



Inclusief sporten en bewegen (1)

WAT?

Inclusief sporten en bewegen: heel breed, veel doelgroepen!

WAAROM?

Hoe ga je om met kwetsbare mensen? Waar vinden we ze? Waar komen ze in beeld? Ook bij de kapper en de supermarkt! Gesprekstechnieken, tussen de regels door luisteren en minder doelgericht Hoe krijg je juiste info naar boven?
Hoe stimuleer je vervolgens? Dus ook coaching competenties. Kleine stappen, niet gelijk naar een vereniging

OP WELKE MANIER?

Eerst achtergrond rondom betreffende kwetsbaarheid horen, wat zijn kenmerken, achter hun bril leren kijken. Daarna oefenen in praktijk met gesprekken, rollenspellen, ook goed leren luisteren, iemand kijkt mee, ook nog na een maand een keer bv, zodat het niet wegebt (of mail met tips en tricks, opfrissing)

DOOR WIE?

Communicatiespecialist uit praktijk, met kennis van doelgroep. Contacten met verwijzers onderhouden, niet eenmalig

WAAR?

Eerst algemene avond, daarna op locatie ondersteuning



Inclusief sporten en bewegen (2)

WAT?

Vaardigheid: inleven in doelgroep en verschillende sectoren (aangestelde mensen denken te veel vanuit hun eigen sector), willen per se dat mensen gaan sporten.

- Coaching kwaliteiten
- Inleven en netwerken in en met verschillende sectoren
- Juist connectie kunnen maken met andere sectoren
- In kunnen leven in de situatie van mensen, sport kan een kreet van aandacht zijn voor onderliggende problematiek.
- Multidisciplinair kunnen werken: je weet niet alles maar je kunt wel doorverwijzen naar elkaar, sociale kaart.

WAAROM?

- Inzicht in jezelf als professional
- Inzicht in de doelgroep
- Gesprekstechnieken
- Eigen overtuiging aan de kant kunnen zetten
- Luisteren en tussen de regels door kunnen horen
- Coaching

OP WELKE MANIER?

Als je deze doelen wilt bereiken kan dit bijna geen korte cursus zijn. Dan moet je echt opleiden als professional maar dan moet er ook gekeken worden hoe dit dan vervolgens geïntegreerd kan worden in een team of organisatie. Hoe verder brengen in het team.

DOOR WIE?

Netwerken + samenwerking in gang zetten. Vinden en koppelen. Multidisciplinair

WAAR?

Nieuwe mensen, niet je bekende collega's. Regionaal, met vergelijkbare gemeenten. Diverse beleidsterreinen. Sportformateur?



Inclusief sporten en bewegen (3)

WAT?

Inclusief sporten en bewegen; toegespitst op aangepast sporten.

WAAROM?

Onbekendheid over doelgroep aangepast sporten bij BSC
 Onbekendheid van de doelgroep over de mogelijkheden tot aangepast sporten
 Onbekendheid bij organisaties uit het werkveld over aangepast sporten en de effecten daarvan.

Leerdoelen

- Welke doelgroepen zijn er te onderscheiden binnen aangepast sporten
- Hoe kom je binnen bij de doelgroep en de organisaties die betrokken zijn bij de doelgroep. De buurtsportcoaches handvatten bieden om bij de juiste organisaties binnen te komen.
- Netwerk opbouwen om zichtbaarheid en bekendheid aangepast sporten te vergroten. Zowel voor de potentiële deelnemers als de organisaties die betrokken zijn.
- Wat kunnen foundations betekenen om aangepast sporten lokaal/regionaal onder de aandacht

OP WELKE MANIER?

Ervaringen delen, intervisie. Regionale bijeenkomsten, fysiek.
 Bijeenkomsten vooral praktisch gericht, buurtsportcoaches zijn doeners; leren door te ervaren

Regionaal zodat kennis en programma's van buurtsportcoaches gedeeld worden in de regio.
 Samenwerking daardoor mogelijk en voorkomen dat je uit dezelfde vijver vist wat betreft bijv. het opzetten van activiteiten. (Voor aangepast sporten is het niet haalbaar om in 2 naast elkaar liggende dorpen bijv. rolstoeltennis op te zetten; daarvoor zijn te weinig deelnemers).

DOOR WIE?

Foundations, personen uit het werkveld, persoon uit de doelgroep die ervaringen deelt (opent ogen van bsc).
 Voorbeelden krijgen en die vertalen naar je eigen lokale/regionale situatie. Waar het kan ondersteuning vanuit landelijke organisaties/foundations

WAAR?

Regionaal (zie bij 'op welke manier')

Innoveren

WAT?

Innoveren

WAAROM?

Bij de tijd blijven
Van elkaar leren – gemeente overstijgend

Doelgroepen

Aansluiting blijven vinden met je doelgroepen en ontwikkelingen
Aansluiting bij veranderende wereld/toekomstbestendige verenigingen/sportaanbieders
Zoeken naar mogelijkheden i.v.m. Corona
Creatieve oplossingen Zoom/YouTube (maar fysieke rol BSC blijft belangrijk, stimuleert meer!)

Samenwerkingen

Stimuleren samenwerkingen verenigingen
Clubs bij elkaar zetten d.m.v. (online) platformen/sportcafés
Hoe krijg je mensen (verenigings-) overstijgend aan het denken – sterker van worden

Technologische ontwikkelingen

Bijv. digitale ALV's verenigingen
Esports gebruiken – fysiek combineren met online (vb. Gamebus Uden VO doelgroep)
Digitale manieren om mensen in beweging te krijgen en te houden
Webinars voor verenigingen

Bedrijven/ondernemers erbij zoeken om van te leren, van binnen of buiten de sportwereld

OP WELKE MANIER?

Intervisie met elkaar: Ervaren door doen, niet alleen maar luisteren, voelen hoe dingen werken
Op centrale plek in regio/land succesvolle interventies aan elkaar laten demonstreren
Webinars
Vloggen door buurtsportcoaches – uitwisselen succesvolle interventies of resultaten met elkaar, zichtbaar maken van resultaten (ook via social media) – hoeft niet per se professioneel, laagdrempelig is juist leuk.

DOOR WIE?

Leren van elkaar, iemand centraal laten verzamelen? KC Sport, Wij Buurtsportcoaches?
Expert op gebied van esports

WAAR?

Veel kan digitaal
Centrale plek in de regio voor fysieke bijeenkomsten

Leefstijlinterventie (1)

WAT?

Leefstijlinterventie

WAAROM?

Hoe de geldstromen geregeld zijn. Vergoeding zorgverzekering enz.
Voor welke doelgroepen zijn er interventies? Goede voorbeelden
Hoe kom je tot een programma, hoe vind je samenwerkingspartners

OP WELKE MANIER?

In de praktijk, praktijkvoorbeelden.
Presentatie (theorie), meekijken in de praktijk
Online meeting
1 op 1 digitaal
Meeloopdagen

DOOR WIE?

Ervaringsdeskundigen → BSC, huisartsen, (oud)-deelnemers, gemeente, lokale leefstijlcoaches
Zorgverzekering

WAAR?

Op locatie
Digitaal/online



Leefstijlinterventie (2)

WAT?

- leefstijl coaching (wat houdt het in, wat doet diegene)
- GLI (hier zit bewegen niet in, zou wel moeten → in verzekering)
- diëtist is leefstijl coach, bewegen door fysiotherapeut, daarna pas buurtsportcoaches
- Welke rol heeft buurtsportcoach?
- eetpatroon, beweegpatroon, motiveren
- beweegkuur

Welzijn op recept: **samenwerking** met fysiotherapeut, jongerenwerk, buurtsport, waar ligt het probleem en in welke organisatie ligt de oplossing? (Gemeentelijke opleiding gevolgd door coördinator)

Hoe iemand **intrinsiek motiveren**?

Wat kan vrijwilliger/stagiaire betekenen? Wat heeft 'begeleider' nodig aan kennis en vaardigheden?

WAAROM?

Belangrijk thema, ook in opdracht gemeente. Holistische benadering.

Samenwerking → kennis uit netwerk halen, netwerk samenbrengen, netwerk ophalen, wie doet wat, elkaars expertise gebruiken.

Werving → doorverwijzing huisartsen. Hoe krijg je dit georganiseerd (het wordt voor hen niet vergoed).

Gemeenschappelijke visie creëren → met oog op verschillende belangen (eigenlijk een landelijke opdracht).

'Versterken van de gezondheid' verandering mindset. Nadruk op wat wel kan. Vanuit positieve gezondheid.

Veel verschil tussen gemeenten, huisartsen/zorgprofessionals.
Cliënten samenbrengen, groep creëren, motiveren.

OP WELKE MANIER?

Samenwerking/creëren gedeelde visie

Leren van ervaring van anderen

Intrinsiek motiveren

Theorie/cursus van expert

We willen niet alleen bijscholing krijgen, maar juist ook bijscholing géven aan fysiotherapeut, zorgprofessional, etc.

DOOR WIE?

Collega's uit andere gemeenten (hun ervaringen met dit thema).
Expert (intrinsiek motiveren)
Netwerkpartners (samen creëren gedeelde visie)

WAAR?

Ervaringen van andere gemeenten (dus regionaal bij elkaar komen).
Binnen eigen gemeente met samenwerkingspartners.



Lokaal sportakkoord (1)

WAT?

Input leveren aan/uitvoeren van lokaal sportakkoord (is heel breed)

WAAROM?

Verbinden is het belangrijkste, beleidsvelden met elkaar laten samenwerken. Neuzen dezelfde kant op krijgen. Hoe ga je om met partijen die alleen komen halen?

Buurtsportcoach een grote rol als kartrekker, kan voor één of meerdere onderdelen van het lokaal Sportakkoord.

Wat heeft de buurtsportcoach nodig:

Plan van aanpak, welke stappen, good practises.

Een expert die de stappen kan toelichten en begeleiden, deze experts landelijke opleiden.

OP WELKE MANIER?

Verschillende mogelijkheden:

- Webinar, wel efficiënt qua tijd.
- Lokale/regiobijeenkomsten met kartrekkers buurtsportcoaches, uitwisseling met elkaar.
- Training professional: 'hoe krijg je alle neuzen dezelfde kant op', samenwerken tot hetzelfde doel

Extra besproken:

Vorming Sportakkoord: iets sturender, nog meer trechters, het is een langdurend proces. Eigenaarschap.

DOOR WIE?

Expert lokaal Sportakkoord, praktische handvatten.

Collega's in andere gemeenten sparren ervaringen

Landelijke pool van expert die regionaal ingezet worden (sportformateurs)

WAAR?

Landelijke opgeleide mensen die de experts worden en dit regionaal kunnen uitrollen, praktijkgericht verbinden overdragen.

Belangrijk interactieve bijeenkomst.

Hoeft niet altijd lokaal te zijn, omdat je dan steeds met dezelfde mensen aan tafel zit, voorwaarde wel dat het interactief is, door bijvoorbeeld in kleine groepjes uiteen te gaan.

Lokaal sportakkoord (2)

WAT?

Wat zijn de eerste stappen? Wat is de rol van de buurtsportcoach?

→ Verenigingen zouden graag meer ondersteuning willen: ouderen, tijdens de vakantie;

BSC zien ook veel in de wijk, hoe kunnen ze meer betrokken worden?

Wat voor een tools heb je nodig om betrokken te worden bij het Lokaal Sport Akkoord

WAAROM?

Het kennen van je rol, weten welke eerste stappen je moet/kan ondernemen.

Bewust worden van wat het LSA inhoudt en hoe de BSC daar ingezet kan worden.

Dat de buurtsportcoaches één van de partners zijn.

OP WELKE MANIER?

- In teamverband, de werkgever bepaalt de structuur
- Mensen bij elkaar die geïnteresseerd zijn, gemixte groep (verschillende gemeentes), met voornamelijk werknemers die weinig kennis hebben over het onderwerp, met een aantal werknemers/gevers met veel kennis over het onderwerp.
- Eerst kennis delen (wat houdt het in), later opsplitsen in fases (hoe ver ben je met het LSA)
- En waar ligt de behoefte

DOOR WIE?

Werknemers en -gevers met kennis over het LSA, sportformateur, beleidsmedewerker sport, sportadviseur.

WAAR?

1. West Nederland, online – kennisgedeelte
2. Regionaal
3. Lokaal

NB: <https://sportindebuurt.nl/bijeenkomsten/webinars/de-rol-van-de-buurtsportcoach-binnen-het-sportakkoord>



Meedenken met/input voor beleidsmakers

WAT?

Meedenken met en input voor beleidsmakers

WAAROM?

Inzicht krijgen wat de planning van gemeenten is/ weten hoe processen lopen.
 Besef/ inzicht dat meerdere beleidsterreinen van belang zijn
 Inventarisatie van de ambtenaren in jouw gemeenten en wat diegenen voor jou kan betekenen.
 Inventarisatie wat de beleidsdoelstellingen per terrein zijn en (hoe je daarbij kan aanhaken met het werkplannen) welke potjes daaraan gekoppeld zijn.

OP WELKE MANIER?

Start via webinar, opdrachten voor uitzoeken in eigen gemeente, vervolg in een fysieke terugkombijeenkomst. Professionals hebben behoefte aan ontmoeting (dialogoog, verdieping)

DOOR WIE?

Een ambtenaar met veel ervaring bij (bij voorkeur) diverse gemeenten, en die ervaring heeft met beleid overstijgend werken.

WAAR?

Centraal in de regio Noord (Drachten bijvoorbeeld).

NB:

- Kan werkatelier beleid overstijgend werken geschikt gemaakt worden voor buurtsportcoaches?
- Kamernota preventieakkoord



Monitoren van resultaat (1)

WAT?

Monitoren van resultaten en tevredenheid, willen weten wat werkt

WAAROM?

- Wat werkt goed, wat werkt niet. (Hoe kun je het beste monitoren)?
- Welke handige tools kun je inzetten? (Voor uitwerken van behoeften, deelnemersaantallen)
- Welke interventies/werkwijzen kun je gebruiken?
- Hoe kun je je resultaten laten zien/delen? (Verdiepende informatie, dus meer dan deelnemersaantallen etc.... wat zijn de effecten?)
- De juiste balans tussen kwantitatief en kwalitatief kennen. (Wat willen wij en wat wil men weten)
- De kennis om effecten te laten zien, monitoren ontbreekt nog
- Inzichtelijk maken van effecten om programma's weg te kunnen zetten en om programma's aan te scherpen om grotere effecten te behalen.

OP WELKE MANIER?

Er is een mobiele app (digitaal) in de maak (Ingrid – VSG)

- Kennisuitwisseling (digitaal of in real life maakt niet zoveel uit)
- “Kijkje in de keuken” bij bijvoorbeeld de gemeente (partijen waarvoor je, naast jezelf, ook monitort)
- Scholing vanuit de werkgever/ coördinator (werkgever wordt opgeleid om te monitoren, niet de BSC zelf) → zie NB

DOOR WIE?

- Van netwerkpartners, collega's (van eigen en andere organisatie) Leren van elkaar
- Van organisaties die “expert zijn” in monitoring – effectmeting (vak apart) (bijvoorbeeld Mulier Instituut, GGD, gemeenten met good practices/formats, Kennis Centrum Sport & Beweging, monitoringsorganisaties buiten het sport- en beweegdomein)

Partijen die iets met (effect)onderzoek doen:

Landelijk Lokaal/Regionaal

- Richtlijn Sport Onderzoek (Mulier Instituut)
- Nationale Monitor Jeugdgezondheid (GGD-NL, TNO, RIVM, Thuiszorg)
- OBIN-monitor bewegen (TNO)
- Sport en Bewegescan (NISB)
- Sociale Checklist (Spectrum)
- Wijkkwaliteiten (SCP)
- Nationaal Kompas Volksgezondheid (RIVM)

- Dorpsspiegel (NIZW)
- Wijkfoto (NIZW)
- Probleemgedrag in cijfers (NIZW)
- Stattline (Centraal Bureau voor de Statistiek; CBS)
- Gezondheidsmonitor (lokale/regionale GGD)
- Gemeentelijke onderzoeken

https://www.loketgezondleven.nl/sites/default/files/2018-12/o10263_Checklist-effectonderzoek.pdf

WAAR?

- Binnen de eigen gemeente/regio's
- Andere sectoren (voorbeeld zorg/welzijn/...)

NB:

- Wie staat waarvoor aan de lat? Rol buurtsportcoach, coördinator/teamleider, gemeente of samen. Wat kan ik bijdragen?
- Monitoren kost tijd, deze tijd voorzien in de uitvoeringsplannen



Monitoren van resultaat (2)

WAT?

Monitoren van resultaten/tevredenheid

WAAROM?

Op welk niveau wil je dingen meten?

Dat je weet wat je moet weten.

- Hoe moet je het interpreteren?
- Als je je resultaten duidelijk hebt, hoe kan je dan een andere aanpak maken en delen met collega's?
- Kwantitatief en kwalitatief

Dat je weet welke manier van onderzoeken het best aansluit op de vragen die je hebt.

Je wil efficiënt monitoren.

Je aantallen zijn vaak te klein om ze te kunnen gebruiken binnen je eigen wijk.

Niet zinloos monitoren.

Gebruikerservaring/meten van tevredenheid

Hoe kan je jezelf verbeteren/vaardigheidstraining (feedback vragen)

OP WELKE MANIER?

- Via een webinar
- Vaardigheidstraining tijdens een werk/oefensituatie
Welke vragen heb je dan nodig?

DOOR WIE?

Collega buurtsportcoach of combinatiefunctionaris

Die dit op een succesvolle manier heeft uitgevoerd en succes ervaring gaat delen.

WAAR?

Lokaal, met collega's uit andere gemeenten, in een andere sector, ...?

Netwerk opzetten en onderhouden

WAT?

Dit is in grote mate verbinden, opstarten netwerken, in stand houden netwerk, relaties onderhouden.

Initiatief nemen, je mensen/ organisaties kennen in je omgeving op jouw gebied.

WAAROM?

Snappen waarom ga je welke een relatie aangaat, wat is het einddoel, argumenten wat jij te bieden hebt en wat de ander te bieden heeft.

Verwachtingsmanagement, wat is de verwachting van beide partijen? Dit vasthouden gaandeweg, blijven vragen, einddoel voor ogen houden.

Doel: What, Why, How

Wat moet je kunnen na de bijscholing?

Je rol kennen

Je doel weten (van waar komen de gemeentelijke doelstellingen)

Waar sta ik? Wat heb ik de ander te bieden en v.v.

OP WELKE MANIER?

Bij voorkeur fysiek (vanwege de dynamiek), maar kan een combinatie zijn met voorbeelden en theorie en praktijk. Theorie: inclusief eigen casus uitwerken, casussen delen.

Je ontmoet nieuwe mensen, je krijgt andere meningen te horen

Goede voorbeelden met elkaar kunnen delen (dit kan ook digitaal).

DOOR WIE?

Een slim iemand, iemand nieuw, frisdenger.

WAAR?

Nieuwe mensen, niet je bekende collega's

NB: Check op VSG-site de werkateliers Beleid Overstijgend Werken. Geen deelnamekosten!



Preventie

WAT?

Hoe kinderen starten met gezonde leefstijl/motorische ontwikkelingen
 Overgewicht voorkomen
 Senioren; voldoende beweging gezonde leefstijl, healthy aging
 JSF: armoede snel herkennen

Eenzaamheid, laaggeletterdheid, armoede, overgewicht

WAAROM?

Meer vaardigheden en kennis over de doelgroepen waar je mee werkt. Effect van je werk groter wordt. Breed de ogen en oren zijn.

Efficiënter werken.

Iedereen de oren en ogen open voor de thema's

Tools en handvaten voor de preventie thema's

Hoe bereik je de doelgroepen en welke tools heb je nodig. En monitoring daarvan.

Overzicht creëren in wat er is allemaal in jouw omgeving aan partijen die aan preventie werken en wanneer kun je op thema's samenwerken.

Afhankelijk van wie je bent en hoe je taak eruitziet kan behoefte peilen

Op thema's indelen/doelgroepen

Scholing 3 niveaus

Good practice [opgeleid op thema]

Niveau ertussen good practice en beleid [contact tussen beleidsmakers en inwoners, beleidsmakers prikkelen plus toetsen]

Beleidsmatig niveau? Is niet voor BSC.

OP WELKE MANIER?

Bij elkaar komen, combinatie theorie en praktijk

Follow-ups om er mee verder te gaan

Plus verdieping

DOOR WIE?

Specialisten op gebieden

Inspiratoren

Collega's

Netwerk partners

WAAR?

Lokaal/Noord-Nederland/per provincie

Integraal met veel sectoren

Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken

WAT?

Resultaten van de samenwerking zichtbaar maken!

WAAROM?

BSC werken met mensen. In resultaat monitoren we vaak “harde cijfers”. Denk aan; Aantal deelnemers, hoeveel doorverwezen, bereik, enz.

Welke resultaten wil je zichtbaar maken?

- Zijn harde kwalitatieve cijfers belangrijk voor de BSC
- Storytelling vertelt meer over de “menswaarden” qua resultaat.

Resultaat van samenwerking zegt eigenlijk iets over de impact die je als samenwerkingspartners hebt (als netwerk) t.o.v. als je dit ‘alleen’ zou oppakken.

Hoe kan je IMPACT zichtbaar maken?

Daarnaast wil je voor de gemeente, provincie, landelijk ook een bijdrage leveren aan de monitoring.

OP WELKE MANIER?

Inspiratie krijgen over hoe je impact zichtbaar kan maken. Beelden vormen/krijgen over wat er belangrijk is om deze impact zichtbaar te maken.

- Hierbij wel een duidelijke link naar welke resultaten belangrijk zijn om zichtbaar te maken richting beleidsmakers.

Dit kan goed digitaal d.m.v. een webinar.

Vervolgcurssussen kunnen gaan over type monitoringstool
(Bijvoorbeeld vlog, storytelling, app, enz)

- Bestaande tools beschikbaar maken

DOOR WIE?

Inspirerende spreker die op een leuke manier een scholing kan inrichten.

Je kan hierbij ook denken aan ‘marketing experts’?

Andere collega’s uit het werkveld die op een leuke manier ‘impact’ zichtbaar maken ter inspiratie

Dit zichtbaar en beschikbaar maken voor anderen.

WAAR?

Dit zou goed online kunnen, d.m.v. een webinar.

Samenwerken

WAT?

We hebben dit gesplitst in vaardigheden en kennis

Vaardigheden

- Netwerken
- Communicatie
- Flexibiliteit
- Open blik
- Overtuigingskracht

Kennis

- Buurtscan
- Netwerkanalyse
- Circle of influence

WAAROM?

Versterken van de competenties, creëren van veiligheid.

Bieden van concrete handvaten om aan de slag te gaan.
Inzicht in andere invalshoeken om samenwerking aan te gaan.

OP WELKE MANIER?

Drie dagdelen met tussentijdse mogelijkheid tot toepassen van de opgedane kennis

Dagdelen wisselen tussen kennisdeling en toepassen van vaardigheden.

Tussentijdse opdrachten met collega's waarop gereflecteerd kan worden.

Training is inspiratie en biedt handvaten; als naslagwerk zouden boeken over dit onderwerp kunnen zijn en met zelfstudie hierop voortborduren.

Toepassen van de kennis is belangrijkste in de training!

DOOR WIE?

Extern persoon; die je meeneemt in het proces.

Tijdens het toepassen in de praktijk reflectie van collega krijgen. Deze staat dichtbij, kan snel bereiken. Hele team deelt neem aan deze cursus

WAAR?

Met het hele team op eigen locatie.

Eventueel met meerdere gemeentes bij elkaar in de regio.

Fysiek elkaar ontmoeten, samen leer je hier direct van.

Sportbeleid (1)

WAT?

Sportbeleid: beleidsvorming. Welke functie vervul je daarin (bestuurlijk, ambtelijk, coördinator, bsc)

WAAROM?

Gat tussen beleid en uitvoering, tussen gemeente en de wijken. Hoe kan je samen met de gemeente kijken in hoe beleid gevormd wordt rekening houdend met de ervaringen van buurtsportcoaches

Hoe worden anderen eigenaar van het plan?

OP WELKE MANIER?

Dagdelen en/of heidag met beleidsmedewerkers

Coaching on the job, via een procesbegeleider?
Maatwerk.

DOOR WIE?

Ervaren mentor
Uitwisseling tussen collega's

WAAR?

Lokaal



Sportbeleid (2)

WAT?

Thema: Sportbeleid
'Hoe vertaal je het sportbeleid van jouw gemeente naar de uitvoering in het werkveld'

WAAROM?

Doel is dat je na de bijscholing weet hoe je de beleidsdoelen in het sportbeleid naar de praktijk kunt vertalen en praktisch kunt maken.

Wat moeten we kunnen/weten na afloop van de bijscholing?

- Hoe beleid gevormd wordt/informatie inhoud beleid;
- Hoe subsidie relaties werken;
- Op welke manier kun je deze vertaalslag maken? Welke stappen zijn hierin nodig?
(Bijvoorbeeld: behoefte bepaling, koppeling inwoners/gemeentelijk beleid, juiste interventies kiezen etc.)

OP WELKE MANIER?

Deels in de schoolbank, met praktijkvoorbeelden.
Praktische cursus, met elkaar aan de slag.

DOOR WIE?

Ervaringsdeskundige, denkend aan een regiocoördinator?
Iemand die tussen de gemeente en de buurtsportcoaches in staat.

WAAR?

Interessant om hier een sessie over te hebben met je lokale beweegteam.
Maar ook horen wat best practices zijn in andere gemeenten.



Sportbeleid (3)

WAT?

Sportbeleid

WAAROM?

Wat heb je nodig om sportbeleid te kunnen schrijven?

- Kennis hebben van lokaal sportbeleid om hier de werkzaamheden op in te richten
- Invloed uitoefenen door kansen die je ziet in de samenleving
- Afhankelijk van functie: mee kunnen schrijven, adviseren, bijdragen in onderzoeksfase, etc.

Doel kan per persoon verschillen: lokale verschillen in sportbeleid

Hoe formuleer je doelstellingen, SMART, doelgroep bepaling, monitoring en evaluatie, draagvlak creëren aan de voorkant voor realisatie van beleidsplan, behoeftepeilingen (waar ligt de behoefte bij de doelgroepen), procesmatig werken (welke stappen zijn nodig binnen het te maken beleidsplan, kaders leren kennen), verticaal inzicht in proces, financiering

Voer het gesprek op de juiste manier, de dialoog voeren

Communicatie – voor jezelf staan, persoonlijk leiderschap

Kaders moeten vanuit gemeente helder zijn, die moet helder gecommuniceerd worden zonder het gevoel te hebben gemanipuleerd te worden

Welke spelruimte hebben we bij de invulling van het beleidsplan

Draagvlak: wat is de noodzaak van het op te stellen beleid? Hoe krijgen we alle partners mee?

OP WELKE MANIER?

Afhankelijk van doel: SMART formuleren, schrijven, uitleg proces

Na corona – veel kan digitaal via webinars

Hoe gaat het eraan toe bij de gemeente – meelopen

Samen met de sportaanbieders gezamenlijk beleid uitrollen

DOOR WIE?

Samen met wie het beleid schrijft

Samen met de uitvoerders van het beleid

Bestuurders/beleidsmedewerkers

Deskundigen

Verenigingsondersteuners

Sportservices/Sportkoepels/kennisbanken

VSG, KCSB, NOC*NSF, Procesbegeider

WAAR?

Online – webinar

Expert - met betrokken partijen, onder leiding van een professional meteen starten met schrijven

Regionaal of lokaal organiseren

Voor vereniging, gemeentelijk beleid – maatwerk (is dat haalbaar?)

Stimuleren van sporten en bewegen (1)

WAT?

- Kennis over de verschillende doelgroepen en over de manieren van doelgroep differentiatie
- Marketingvaardigheden die passen bij bepaalde doelgroepen (“verkopen” van sport en bewegen)
- Kennis over inrichting van de openbare ruimte/sportaccommodaties, en hoe en wanneer deze in te brengen (hoe kom ik aan tafel bij de beleidsmedewerker)
- Gesprekstechnieken (o.a. motivational interviewing)

WAAROM?

Kennis over de verschillende doelgroepen:

- Welke doelgroepen er zijn
- Welke vorm van doelgroep differentiatie
- Wat de kenmerken van die doelgroepen zijn

Marketingvaardigheden:

- Hoe benader je de doelgroep
- Hoe bereik je de doelgroep
- Communicatiematrix

Kennis over de openbare ruimte:

- Hoe kom ik op het juiste moment bij de gemeente aan tafel
- Welke afdeling heeft welke belangen/hoe werkt de gemeente

Gesprekstechnieken:

- Motivational interviewing
- Roos van Leary
- Beïnvloedingsvaardigheden

OP WELKE MANIER?

Een combinatie van:

- Digitaal
- Schoolbank
- Gevolgd door: In de praktijk (on the job)

DOOR WIE?

- Communicatieprofessional
- Ervaringsdeskundige (binnen en buiten de sportsector)
- Opleidingen (zoals ALO en sportkunde)
- Met name omtrent thema aan tafel komen, kun je ook eigen collega's vragen, die kunnen vaak veel kennis overdragen. Dus op dat onderwerp ook vooral samen met je collega's

WAAR?

- Op de opleiding
- Lokaal (afhankelijk van aantal BSC)
- Met collega's uit omliggende gemeenten (om ook coaching on the job mogelijk te maken)

NB n.a.v. sportbeleid in regio West: de keuze voor sportbeleid lijkt vreemd want we zijn allemaal beweegprofessionals. Hier wordt vooral bedoeld een tandem van beleid en werkveld Want om doelstellingen te behalen moet het op de werkvloer wel werken. Dus werkveld betrekken bij het formuleren van beleid. Dan concretiseren, vertaalslag maken d.m.v. goed uitvoeringsplan. Samenwerking ambtenaar en buurtsportcoaches, maar ook met ambtenaren van andere domeinen als gevolg van ontschotting. Bottom-up, je hebt elkaar nodig, maar ook dus: de juiste vragen stellen en kritisch zijn.



Stimuleren van sporten en bewegen (2)

WAT?

Stimuleren van sport en bewegen

WAAROM?

Hoe betrek je de inwoners die minder bewegen toch bij sport -en beweegmomenten. Op welke manier begeleid je deze personen. Gedragsverandering op persoonsniveau en groepsniveau. Wat houdt mensen tegen en wat kun je doen als men 'terugvalt' in de oude gewoonte.

Na afloop van de scholing dien je een aantal strategieën te hebben (zo concreet mogelijk) en goede praktijkvoorbeelden. Hoe kun je de methodiekpositieve gezondheid toepassen binnen het thema. Cluster overstijgend handelen en verbinden met andere beleidsterreinen. Kennis en feiten meekrijgen over de doelgroepen die je gaat bedienen. Jeugd heeft een andere aanpak dan senioren, maar er zijn natuurlijk ook mooie verbindingen te maken tussen de doelgroepen.

OP WELKE MANIER?

De scholing dient op regionaal niveau georganiseerd te worden en op locatie. Hierdoor ontstaat meer interactie tussen de cursisten. Uitdiepen van het (regionale) netwerk. Dan digitaal goede voorbeelden met elkaar delen of een uitwisselingsproject opstarten tussen gemeenten.

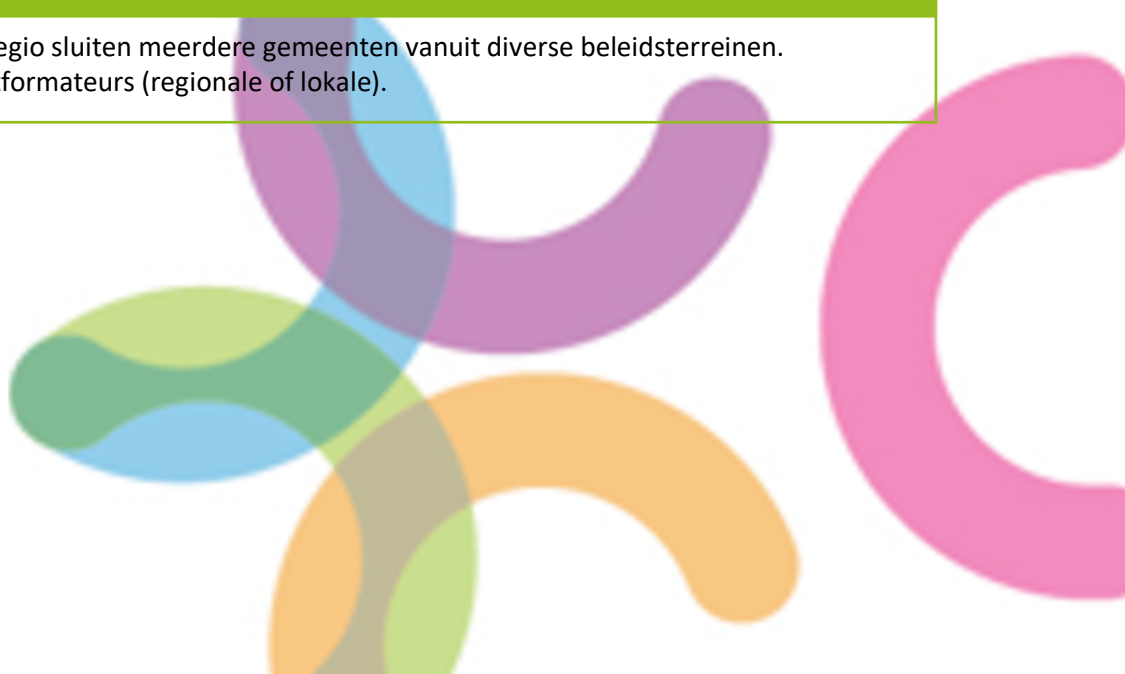
Kennisoverdracht over onderwerpen als positieve gezondheid en op welke manier andere organisaties denken.

DOOR WIE?

Leren van andere vergelijkbare regio's. Een projectleider van een goed voorbeeld uitnodigen om ervaringen uit te wisselen. Sportorganisaties (sportservices), verenigingen, VSG, NOC*NSF. Dit dient aan te sluiten bij het onderwerp. Het moet toepasbaar zijn.

WAAR?

Regionaal; uit deze regio sluiten meerdere gemeenten vanuit diverse beleidsterreinen. Uitnodigen van sportformateurs (regionale of lokale).



Subsidie/financieringsmogelijkheden

WAT?

Subsidie – financieringsmogelijkheden onderzoeken en aanvragen realiseren

WAAROM?

Voor projecten vaak zoeken naar potjes. Regionaal/landelijk. Welke bestaan er?

Waar en hoe doe ik dat.

Welke potjes zijn er en waar kunnen we aanspraak op maken?

Waar moet je rekening mee houden bij het schrijven van een plan?

Hoe moet je een plan schrijven en hoe moet je het verantwoorden.

Regels zijn een belemmering op het moment dat je geld overhoudt vanuit een fonds.

Idee: database (overzicht subsidies) VSG-site.

Hoe ga je het gesprek aan?

OP WELKE MANIER?

- Webinar → Algemeen/theorie: Waar kun je geld voor aanvragen (digitaal)
- Welke stappen (eventueel lessenreeks)
BSC wordt meegenomen in een stappenplan, hoe vraag ik een subsidie aan, hoe pak je het aan (regionaal/binnen de gemeente klassikaal)
- Bijv. fondsenmarkt, wat is er, hoe kun je ze bereiken. LAB: speeddaten?

DOOR WIE?

- Subsidieverstrekkers.
- Gemeente
- VSG

WAAR?

- Afhankelijk van de subsidie vraag (gemeentelijk, regionaal/landelijk)
- Afhankelijk van de doelgroep
- Afhankelijk van de sportsector (vereniging, sportclub, wijk, school)

- <https://www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/producten/sportsubsidie-database/>
- Dragons' Den voor sport/bewegen (sociaal maatschappelijk financieren)
- Laagdrempelig, één-op-één contact met een potentiële verstrekker lijkt mij echt een meerwaarde.
- <https://www.kenniscentrumsportenbewegen.nl/nieuws/cursus-succesvol-aanvragen-van-subsidies-en-fondsen-voor-de-sport/>
- Cursus succesvol aanvragen van subsidies en fondsen voor de sport, door Sports & Technology, een lokale ervaren fondsenwerfer/aanvrager en Kenniscentrum Sport & Beweging

Verbinden

WAT?

- Leren wat zijn de belangen van de partij
- Welke partijen waarbij betrekken
- Communicatieve vaardigheden
- Leren om verbindend te zijn
- Vaardigheden die kunnen verbinden: inlevingsvermogen, belangen, communicatie afstemmen op de doelgroep
- Wie wil je aanspreken en hoe doe je dat? Hoe stap je op iemand af?

WAAROM?

Om zekerder te voelen. Juiste wijze keuzes maken om verbinding te leggen. Draagvlak creëren bij betrokken partijen.

OP WELKE MANIER?

Gedurende het jaar een paar kleine stukjes theorie en dan met casussen werken. Praktijkvoorbeelden delen.

DOOR WIE?

Ervaringsdeskundigen. In company?

WAAR?

Lokaal, met collega's uit andere gemeenten, in een andere sector, ...?



Verenigingsondersteuning (1)

WAT?

Verenigingsondersteuning/versterken van de sport/ClubKaderCoaching.
 Begeiden/coachen van
 Verenigingsadviestraject begeleiden
 Beleidsmatige kennis hebben beleidsplannen/adviestrajecten binnen een vereniging.

WAAROM?

Hoe zorg je voor borging binnen een vereniging?
 Hoe zorg je ervoor dat jij de coach blijft binnen de vereniging en niet dat jij in een rolt komt waarbij jij de uitvoerende bent/wordt.
 Buurtsportcoaches vaardigheden geven hoe je de coach blijft.
 Hoe draagt de BSC de vaardigheden over aan de vereniging om de kwaliteit slag te maken.
 Hoe begeleid je het traject naar een verenigingsplan/beleidsplan.

OP WELKE MANIER?

In praktijk leren van andere gemeentes die er al mee werken.
 Bijeenkomsten organiseren; praktijk op locatie.
 Onlinebijeenkomst theoretisch/intervisie.
 Er zit verschil tussen gemeentes, hierdoor hebben kleinere gemeentes minder uren nodig dan grotere. Hierdoor wellicht kleinere gemeentes met elkaar koppelen omdat het werk ook meer op elkaar zal lijken.

DOOR WIE?

Gemeentes die er al mee werken.
 Sportbonden
 Sportorganisatie
 ClubKaderCoaching

WAAR?

Lokaal wegzetten. In de regio. Moet qua reistijd niet veel tijd kosten.

- <https://www.allesoversport.nl/artikel/aan-de-slag-als-clubkadercoach-dit-zijn-de-ervaringen-uit-de-pilot/>
- www.nocnsf.nl/clubkadercoaching



Verenigingsondersteuning (2)

WAT?

Verenigingsondersteuner/versterker/clubkadercoach

WAAROM?

Informatie-uitwisseling – ideeën opperen/ voorleggen.

Uitwisselen wie wat doet binnen zijn functie en wie wat doet binnen zijn gemeente op het gebied van ondersteuning.

Kennis vergroten – nieuwe dingen leren.

Gesprekstechnieken – hoe ga je het gesprek aan en hoe kun je deze sturen.

- Leren hoe je iemand buiten de kaders kan laten denken
- Iemand losweken die vastgeroest zit

OP WELKE MANIER?

Hulp met digitaal. Het is vaak praktijkgericht. In combinatie met andere sportcoaches.

Wel graag voorbeelden, ervaringen.

Dit kan bijvoorbeeld door filmpjes op te nemen, samen te bekijken om vervolgens te analyseren.

De voorkeur gaat binnen onze groep uit naar fysieke bijscholing.

DOOR WIE?

Netwerkpartners.

NOC*NSF

Communicatie expert – deze hoeft niet persé uit de sportwereld te komen.

Een bestuurder die een mooie speech/motivatierop los kan laten.

VB: een voorzitter van een sportvereniging die verteld hoe een clubkadercoach de vereniging heeft ondersteund, hoe dit in zijn werk is gegaan en wat de uitkomsten hiervan waren (inspirerend).

Met collega's uit andere gemeenten. In iedere gemeente kan het er anders aan toe gaan, dus dat kan voor andere inzichten zorgen. Door buiten de gemeentelijke grenzen te werken verwachten wij een divers aanbod.

WAAR?

Het heeft voor de buurtsportcoaches weinig zin om een hele dag in een lokaal te zitten, maar de combinatie te maken tussen theorie en praktijk.

Een inspirerende locatie zou daarbij een toegevoegde waarde zijn.

Vinden en bereiken van doelgroepen en partners (1)

WAT?

Vinden en bereiken van doelgroepen en partners:

- Cursus maken van communicatiemateriaal (aansluitend bij doelgroep)
- Cursus behoefte-onderzoek onder de doelgroep
- Cursus communicatie
- **Cursus 'pitchen'**

WAAROM?

Cursus pitchen

Jezelf en je werk kunnen presenteren en het belang van je werk overbrengen op partners zodat er vertrouwen is gewekt en dat ze contact zoeken wanneer zij in contact komen met de doelgroep.

Erachter komen wat de vraag is van de partner en hoe je daaraan kan bijdragen met sport en bewegen.

Cursus behoefte-onderzoek

Leren hoe je goed behoefte-onderzoek kan doen bij de doelgroep.

OP WELKE MANIER?

Een combinatie van E-learning en praktijk. En in het praktijkgedeelte is het fijn als er ruimte is om best practices te delen. Dus ook zoals nu een combinatie van een plenair gedeelte en daarna een workshop gedeelte in kleinere groepen. Vanwege de bereikbaarheid om dit regionaal te organiseren i.v.m. reistijd.

Meelopen met andere buurtsportcoaches.

Cursusweekend met sportcoaches met daarin ruimte voor sportactiviteiten en een ruim cursusaanbod.

DOOR WIE?

Van specialisten, maar zeker ook van elkaar.

WAAR?

Ligt aan de soort cursus. Bij een weekend is men bereid om een stuk verder te reizen (denk aan de Ardennen) en anders is het fijn als het provinciaal georganiseerd wordt i.v.m. reistijd.

Vinden en bereiken van doelgroepen en partners (2)

WAT?

Vinden en bereiken van doelgroepen en partners

WAAROM?

Hoe kan je van andere instellingen een samenwerkingspartner maken, zodat je hen kan inzetten bij het enthousiasmeren van moeilijk te bereiken groepen.

Welke methodieken zijn er om de moeilijk te bereiken doelgroepen te bereiken.

Bij gezondheidsthema's die gericht zijn op verandering van leefstijl is moeilijk om de juiste doelgroep te vinden en motiveren voor verandering. Hierbij is het belangrijk dat er iemand is die meehelpt de mensen te motiveren, zoals de huisarts.

Aandacht voor het opbouwen en onderhouden van netwerken.

OP WELKE MANIER?

Het kan een korte training/ bijeenkomst zijn, die digitaal aangeboden kan worden. Dit onderwerp kan in een paar uur behandeld worden. Dit betekent dat het ook ingevoegd kan worden in een (bestaande) kennisbijeenkomst als kennis-/ werksessie.

DOOR WIE?

- Professional in de gezondheidszorg kan uitleggen hoe het bij hen werkt.
- Een oud deelnemer van doelgroep die goede ervaringen heeft.
- Iemand die goed is in de gevraagde vaardigheden, zoals een BSC die hier ervaring in heeft opgedaan.

WAAR?

Digitaal. Of bijvoorbeeld tijdens bestaande regionale dag als sessie.



Welzijnsbeleid

WAT?

Hoe ziet het welzijnsbeleid eruit? En hoe werkt het in de uitvoering.

In de praktijk wordt ervaren dat er vaak wisselingen zijn van medewerkers, is het niet eenvoudig om samenwerking vorm te geven. Hoe kunnen we aansluiting vinden bij het beleid en de uitvoering.

WAAROM?

Doel: hoe kun je goede aansluiting vinden bij het welzijnsbeleid en bij de uitvoering

Wat wil je weten:

hoe werkt welzijn in de uitvoering.

Op zoek naar tools om de aansluiting te vinden, hoe kun je beter je eigen werkzaamheden overbrengen

Hoe vind je met elkaar een gemeenschappelijk doel om sport en bewegen

Hoe beter af te stemmen dat mensen een vitale leefstijl krijgen.

BSC - bewegen, Welzijn - sociaal → hoe breng je dit bij elkaar

Gaat ook over beïnvloeden - hoe breng ik mijn verhaal over, hoe kan ik iemand overtuigen van het belang van bewegen en aandacht voor bewegen.

Belang van sport en bewegen bij iedereen helder, zodat je gezamenlijke stappen kunt ondernemen.

Per gemeente is het beleid verschillend ingevuld.

OP WELKE MANIER?

- Webinar - ongeveer 2 uur.
- Combinatie van Buurtsportcoaches en Welzijnsmedewerkers
- Intervisie - goede voorbeelden delen met elkaar
- Korte workshop
- Goed om vooraf wat voor te bereiden
- Voorkeur voor meerdere onderwerpen tijdens een bijeenkomst

DOOR WIE?

Ervaring - good practices (buurtsportcoaches en welzijnsmedewerkers)
Beleidsmedewerkers sport en welzijn

WAAR?

In het Noorden, dicht bij huis
Of online (webinar)

OPLOSSINGEN (TIJD/KOSTEN)

Hoe kunnen we (eventuele) belemmeringen met het oog op de tijd en kosten oplossen?

- Uitwisseling, heeft in principe geen belemmeringen
- Aansturing is essentieel
- Aanname personeel met juiste competenties
- Loopbaanbudget
- Deel eigen tijd/deel tijd werkgever
- Faciliteren van werkgevers. Moet altijd naast regulier werk.
- Intrinsieke motivatie BSC. Thema/vaardigheden wel nodig, maar is er ook interesse om dit te leren. Daardoor kan eigen bijdrage mogelijk een belemmering zijn.
- Hoe kan de opleiding meer aandacht besteden aan deze thema's en vaardigheden? BSC is steeds meer een duizendpoot, maar krijgt vaak specifieke info over bijv. lesgeven.
- Wisselen van locaties, bijvoorbeeld 3x, waarvan 1x in Groningen, 1x Friesland, 1x Drenthe
- Mensen van organisaties uitwisselen, om win-win situaties te creëren
- Expertises doorgeven, soort van trainer de trainer cursus
- Elkaars ruimtes gebruiken, wellicht dat er organisaties in de provincie zijn waar de mogelijkheid is om kosteloos of voor weinig geld gebruikt te maken van een ruimte.
- Een goed programma neerzetten, met goede kwaliteit
- Mensen/deelnemers niet persoonlijk voor de kosten op laten draaien, maar organisaties daarvoor vinden.
- Wellicht een deel theorie via een Webinar aanbieden, zo dat die vanuit huis kan worden gevolgd.
- Door het digitaal te organiseren, dit scheelt reistijd. Of combineren met bestaande vormen van bijscholing.
- Digitaal afspreken.
- Online, half dagdeel met elkaar sparren en/of eventueel meelopen. Zo kan je in een korte tijd veel van elkaar en experts leren.
- Aansluiten bij bestaande overlegstructuren (scholing op maat)
- Door weer (live) ontmoetingen te organiseren. Kan weer een stimulans zijn. Juist het ontmoeten.
- Als je lessen moet opofferen is dat een belemmering.
- Binnen je eigen organisatie. Zoals train de trainer/andere organisatie.
- Vooraf gestelde dagen (start seizoen) dat er geen activiteiten aangeboden worden.
- Meppel: deskundigheidsbevordering gaat uit het activiteitenbudget. Dus bij voorkeur gratis. Oplossing: belang buurtsportcoach (en deskundigheid) overbrengen naar de gemeente.
- Sport Fryslan: deskundigheidsbudget per individu
- Tijd wordt niet als belemmering ervaren. Wel is het van belang om de (geplande) activiteiten doorgang te laten vinden.
- Datum/tijd/dagdeel blijft altijd lastig. Je zou bijna een datumprikker moeten doen.
- Daarbij is het voor iedereen anders hoe vaak je vrij mag krijgen hiervoor en wat een ieders budget is.
- Door digitale bijeenkomsten vermindert de tijdsinvestering
- Door regionale bijeenkomsten te plannen vermindert de reistijd
- Zowel live als digitaal aansluiten
- Kosten: voor jezelf als je digitaal aanwezig bent
- Contact met zorgverzekeraars → kosten
- Interne academie

- Hoe interessant is de 'cursus'? (Afhankelijk of men hiervoor wil reizen)
- 'Lokaal' vormgegeven (provinciaal?)
- Online meeting kost weinig tijd
- Procesbegeleider die samen met partners beleid schrijft
- Concreet webinar in breakout rooms aan de slag met het schrijven van beleid
- Alleen zenden is minder effectief
- Weinig kennis van beleid in eigen gemeente
- Draagvlak onder partners
- Reistijd: online theorie/intervisie. Bijeenkomsten in praktijk, lokaal in de regio.
- Kosten: scholing begroten in de plannen. Subsidie?
- Online
- Dag of dagdeel
- Informatie gedeelte: online, wat je terug kan kijken
- Tijd: deels door online sessies te plannen en daarna regionaal bijeen te komen (korte reisafstand)
- Kosten: korte reisafstand. Door brede samenwerking (regionaal) voor gemeenten kunnen de kosten verdeeld worden en niet per gemeente
- Veel belemmeringen worden weggenomen als aanbod online plaats vindt
- Max. 30-45 minuten reistijd. Bij hele dag op te rekken tot 60 min.
- Voorkeur voor dagdelen. Wisselende reacties voor moment op de dag/in de week. (Beide opties aanbieden voor BSC's die overdag niet kunnen (avond scholing) en 's avonds/weekend voor BSC's die overdag werken/niet vrij kunnen krijgen/nemen)
- Online veel meer benutten. Om de kosten laag te houden kunnen we ook veel kennisdeling doen.
- Gratis cursussen/opleidingen. Groter ontwikkelbudget.
- De theorie zou digitaal kunnen – praktijk binnen de gemeente/lokaal/samenwerken zodat je nooit te ver hoeft te reizen.
- Theorie een paar weken van tevoren opsturen, dan kun je het in je eigen tijd bestuderen.
- Zomervakanties zijn over het algemeen vrij drukke periodes in het jaar.
- De cursus kan op meerdere momenten ingepland worden. In het begin van de ochtend, begin van de middag. 3x dezelfde cursus aanbieden zodat de inschrijfmogelijkheden worden vergroot.
- Evalueren en scans maken kost veel tijd. Het maken van deze scans kost vaak veel tijd en die tijd besteedt de sport professional vaak liever aan het doen. Ga bij netwerkpartners als de GGD of dergelijke na of er al relevante of aansluitende scans zijn en probeer te achterhalen of het maken van de scan nodig is. Het organiseren van een opleiding rondom dit thema kost ongetwijfeld geld maar is in groeiende mate erg belangrijk (vaak zeker door lokale gemeente of opdrachtgevers) en daardoor dus vaak wel de moeite waard.
- Zaken die tijd kosten ook voorzien in werkplannen en uitvoeringsplannen



DE KLANKBORDGROEPEN: INPUT & WERKWIJZE

Hieronder staat het aantal personen per regio dat zich heeft aangemeld voor de klankbordgroep aanbod.

Regio/functie	NOORD	OOST	ZUID	WEST
Buurtsportcoach	4	11	9	10
Werkgever (niet gemeente)			2	2
Gemeente (werkgever)			1	1
Gemeente (niet werkgever)				2
Nog te achterhalen	2	1		

Zoals uit de presentatie blijkt kent het gehele programma LAB diverse onderdelen en daarmee diverse werkgroepen. Bij diverse onderdelen werken we ook met klankbordgroepen. Zo ook hier. De uitwerkingen van de onlinesessies worden nu eerste geanalyseerd en gematcht met bestaand aanbod. Met de aanbieders (onderwijs en andere netwerkpartners) gaan we vervolgens het aanbod ontsluiten dan wel geschikt maken voor de buurtsportcoach. Voordat we definitieve keuzes maken binnen de werkgroep betrekken we de klankbordgroep. De belasting is minimaal; wanneer we iets voorleggen beslis je zelf of je daar op dat moment iets mee kunt of wil: mogelijk dat het onderwerp je niet aanspreekt of je hebt op dat moment geen tijd. Interesse maar nog niet aangemeld? Mail dan naar info@sportindebuurt.nl of b.musters@sportengemeenten.nl.

