

# Tastbare impact: hoe maak je de resultaten van jouw werk beter zichtbaar?

## | Inhoud

- 1 Introductie
- 2 Het belang van impact meten
- 3 Wat is impact; de Theory of Change
- 4 Praktijkvoorbeelden
- 5 Stappenplan
- 6 Discussie

# Introductie



## | Introductie: jouw impact

- Wat is de impact die jij maakt in je werk?
- Hoe monitor jij die impact?

Mentimeter code: **3703 1252**



Het belang van impact meten



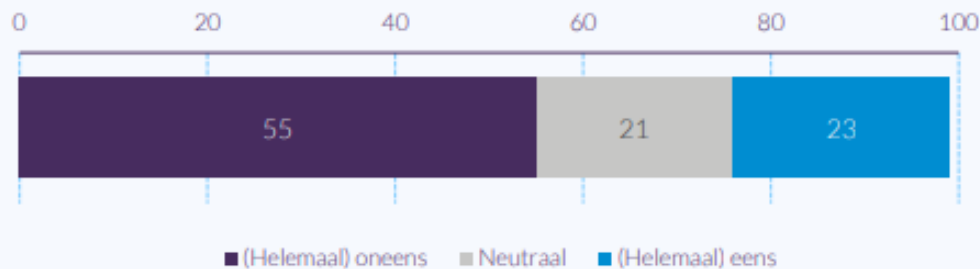


## Hoofdlijnenakkoord: plan voor overheveling Brede SPUK naar gemeentefonds

**Figuur 2.1**


**Reactie gemeenten op de stelling: 'Als gemeentelijke sportafdeling kunnen wij grip houden op de middelen voor sport als deze via het gemeentefonds (niet geormerkt voor sport) binnenkomen'**

(in procenten, n= 113)



Bron: Mulier Instituut /Vereniging Sport en Gemeenten (VSG), peiling VSG-panel, juni 2024.

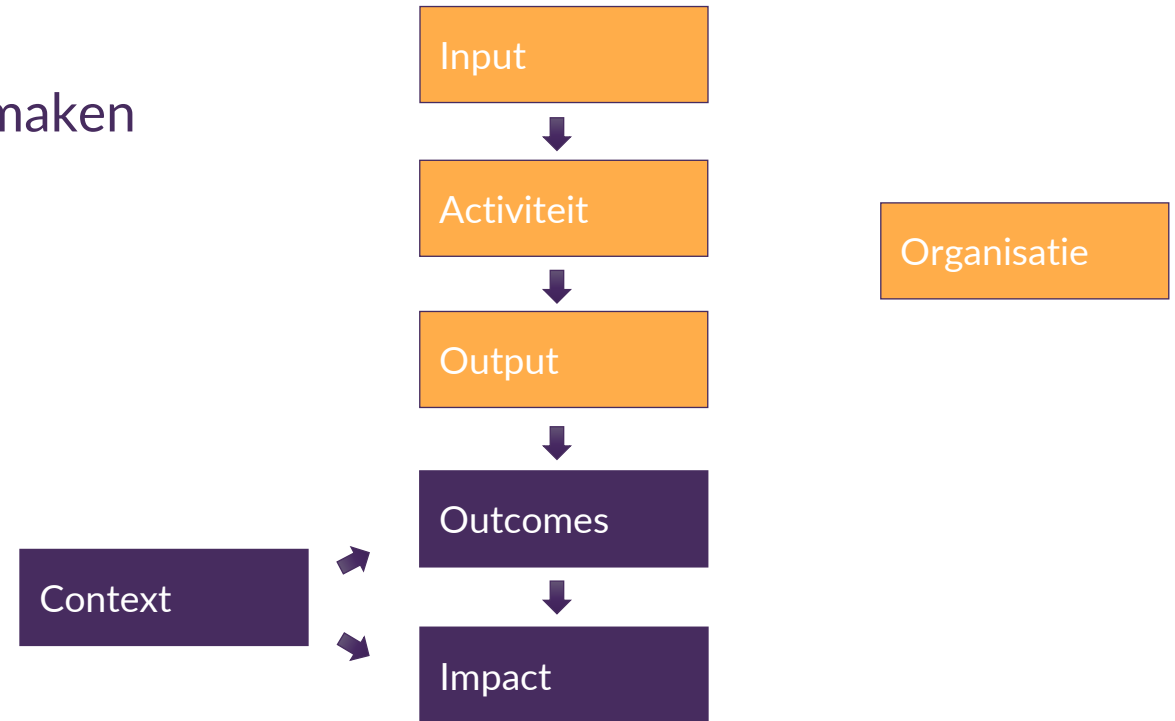
- 'Ik vermoed dat in onze gemeente de middelen grotendeels wel voor sport zullen worden blijven ingezet, maar het risico bestaat natuurlijk dat andere gaten gedicht gaan worden met deze middelen, zeker gezien de aankomende bezuinigingsjaren.' (Geurink, Kools & Hoekman, 2024)



Wat is impact meten; de Theory of Change (ToC)

## | Theory of change

- Bewustwording over proces richting impact maken
- Meer focus in werkzaamheden
- Strategie



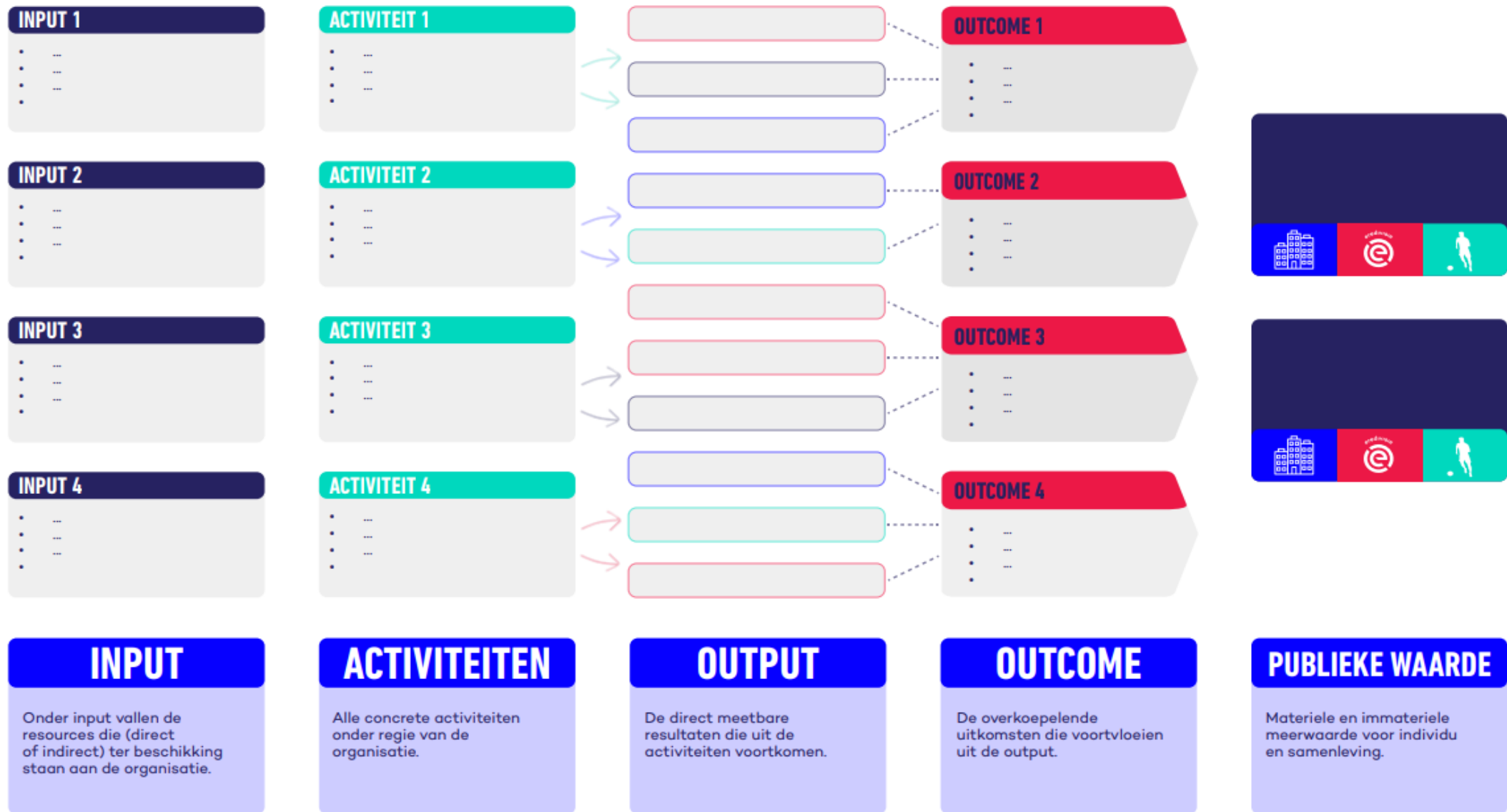


## | Theory of change

- Input: de middelen, tijd en geld die je in je activiteiten stop
- Activiteiten: alle concrete acties die je uitvoert
- Output: de directe resultaten van je activiteiten
- Outcome: de overkoepelende resultaten die uit je acties voortvloeien
- Impact: de échte meerwaarde die je creëert

## | Theory of change; deze workshop

- Input: tijd, geld
- Activiteiten: voorbereiding, research, afspraken om af te stemmen
- Output: deze workshop
- Outcome: betrokkenen bij de BRC denken anders na over de impact van hun werkzaamheden
- Impact: betrokkenen bij de BRC werken gericht met impact en maken de resultaten van hun werk beter inzichtelijk



USBO & ECV (2021)

# Voorbeelden



## | Sportutrecht: de Buurtsportapp

- 1. Output registreren
- 2. Aanleiding voor intern gesprek
- 3. Externe verantwoording



**Buurtsportapp**

Welke activiteit organiseer je?

Wanneer organiseer je?

Hoe laat organiseer je?

Met welke partners organiseer je?

Met welke partner(s) nog meer?

In welke wijk organiseer je?

In welke buurt organiseer je de activiteit?

Welke leeftijdscategorie doet mee?

Hoeveel mensen doen mee?

Hoeveel daarvan sporten nog niet?

Welke bijzonderheden gaan op?

Aanvullende opmerkingen

**Registreer**



## | Bv SPORT: FormDash

- Monitoren wat ze doen
- Formdash van Techonomy
- Vragenlijsten en registratie
  - Aantal deelnemers
  - Tevredenheid
  - Ervaren effectiviteit
- Rapportage

Stappenplan; hoe meet je wat werkt?





Klik hier voor navigatie door het werkblad



YORIGE PAGINA



INDEX



VOLGENDE PAGINA

## > Voorbeelden



Bepaal wat je wilt bereiken met de inzet van de cultuurcoach(es)

### EFFECT

#### VRAAG

Welk effect wil je hebben op wie (en in welk tijdsbestek)?  
> Zie ook [Doelen 1.5](#)

#### ANTWOORD

### PRESTATIE

Welke prestaties moeten daarvoor geleverd worden?  
> Zie ook [Doelen 1.4](#)


### ACTIVITEITEN

Welke acties zijn daarvoor nodig?  
> Zie ook [Doelen 1.3](#)

### MIDDELEN

Welke middelen heb je (nodig) om die acties uit te kunnen voeren?  
> Zie ook [Doelen 1.2](#)



> Voorbeelden		EFFECT	PRESTATIE	ACTIVITEITEN	MIDDELEN
 <p>Maak een plan van aanpak voor monitoring &amp; evaluatie</p>	<b>HOE VERZAMEL JE GEGEVENS?</b>				
	<b>WELKE GEGEVENS?</b>				
	<b>BIJ WIE?</b>				
	<b>WIE VERZAMELT GEGEVENS?</b>				
	<b>WANNEER?</b>				

- > [Voorbeeld 1](#)
- > [Voorbeeld 2](#)
- > [Voorbeeld 3](#)



> [Voorbeelden](#)



Analyseer de verzamelde gegevens.

Welke vragen kun je stellen over de verzamelde gegevens?

- > [Voorbeeld 1](#)
- > [Voorbeeld 2](#)
- > [Voorbeeld 3](#)

	EFFECT	PRESTATIE	ACTIVITEITEN	MIDDELEN
<b>VRAAG</b>	Wat leren de deelnemers? Wat leren de professionals? Hoe werkt de aanpak? Wat werkt wel en wat niet? Is het effect behaald bij de verschillende doelgroepen? Is er verschil tussen deelnemers en niet-deelnemers? Is dit effect na een jaar nog aanwezig?	Zijn de prestatiedoelen bereikt? Waarom wel/niet?	Hebben de vooraf bedachte activiteiten plaatsgevonden? Zo niet, waarom niet? Zijn er aanpassingen geweest in de vooraf bedachte activiteiten? Waarom wel/niet?	Waren de uren toereikend om alles uit te voeren? Waarom overschrijding/onderbesteding? Was er sprake van overschrijding of onderbesteding van het budget en waarom?
<b>ANTWOORD</b>				





> Voorbeelden



Trek conclusies.

Ben je tevreden? Wat moet er anders? Met wie en hoe denk je daarover na?

- > Voorbeeld 1
- > Voorbeeld 2
- > Voorbeeld 3

	EFFECT	PRESTATIE	ACTIVITEITEN	MIDDELEN
<b>VRAAG</b>	Ben je tevreden over het bereikte effect? Waarom wel/niet? Wil je aanpassingen in het na te streven effect? Waarom wel/niet? En zo ja, welke?	Ben je tevreden met de prestatie(s)? Zo niet: wat moet er anders om de doelen te bereiken? Wil je andere prestaties leveren?	Ben je tevreden met de verrichte activiteiten? Zo niet: wat moet er anders? Wil je meer of andere activiteiten?	Ben je tevreden over de ingezette middelen? Moeten er andere/meer/minder middelen ingezet worden? Wat zouden daar gevolgen van kunnen zijn?
<b>WIE BETREKKEN? EN HOE?</b>				
<b>ANTWOORD</b>				

Zelf aan de slag



## Discussie

- Vorm kleine groepjes
- Kies een onderdeel van de werkzaamheden van één iemand uit het groepje en vul het stappenplan in

Waar vind je de stappenplannen:

- Zelfevaluatie stappenplan voor cultuurcoaches: hoe kunnen zij hun activiteiten monitoren? <https://www.lkca.nl/publicatie/zicht-op-cultuurcoaches/>
- Stappenplan Mulier Instituut: <https://www.mulierinstituut.nl/publicaties/24011/stappenplan-voor-het-monitoren-en-evalueren-van-de-inzet-van-buurtsportcoaches/>



Discussie



## | Evaluatievragen

- Waar liep je tegenaan?
- Waar heb je het meest aan gehad?
- Wat ga je hier nu mee doen?



Zijn er nog vragen?



## | Klankbordgroep impact meten

- Heb je meer interesse? Of wil je hierover doorpraten?
- Spreek ons aan of mail naar [brcmonitor@mulierinstituut.nl](mailto:brcmonitor@mulierinstituut.nl)



# Contact

Luud Goossens  
LuudGoossens@lkca.nl

Nina Derix  
n.derix@mulierinstituut.nl

Pelle Bronkhorst  
p.bronkhorst@mulierinstituut.nl

## | Bronnen

Geurink, N., Kools, M., & Hoekman, R.H.A. (2024). Impact hoofdlijnenakkoord op gemeentelijk sportbeleid. Utrecht: Mulier Instituut.

LKCA. (2021). Zicht op cultuurcoaches: Vier stappen naar goede monitoring en evaluatie. Geraadpleegd van <https://www.lkca.nl/publicatie/zicht-op-cultuurcoaches/>.

USBO & ECV. (2021). Handboek theory of change en theory of action in het betaald voetbal. Geraadpleegd van: [https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/422843/Handboek\\_Theory\\_of\\_Change\\_USBO\\_Eredivisie\\_CV\\_2022.pdf?sequence=1](https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/422843/Handboek_Theory_of_Change_USBO_Eredivisie_CV_2022.pdf?sequence=1)