



Wind mee voor jouw projecten: inspelen op lokale opgaven



Jorrit Smit (NMC Bright)
Robert Barclay (Gemeente 'S-Hertogenbosch)





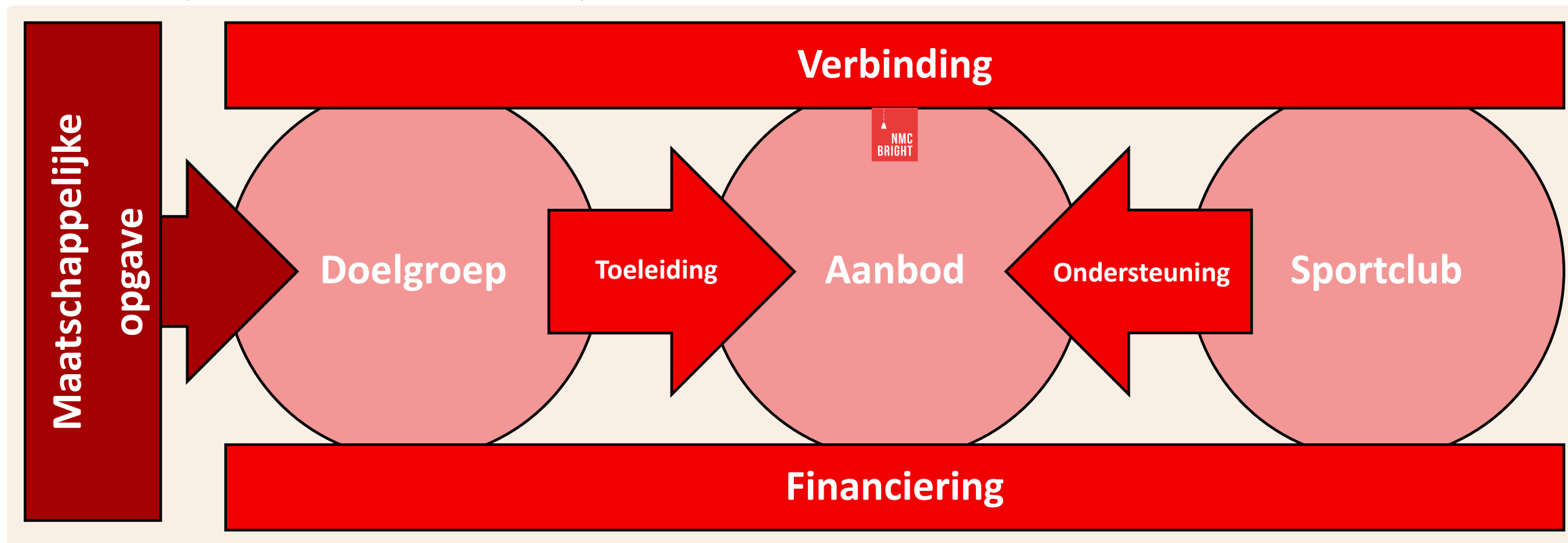
**NMC
BRIGHT**



Maatschappelijke impact maken met sport

Van lokale opgaves in de wijk naar beweging op de club

De acht pijlers van onze aanpak



Fase 1 - Richten: Doelgroepen vaststellen o.b.v. lokale opgaven

Fase 2 - Inrichten: kansrijke combinaties samenstellen van doelgroep, aanbod en sportclubs

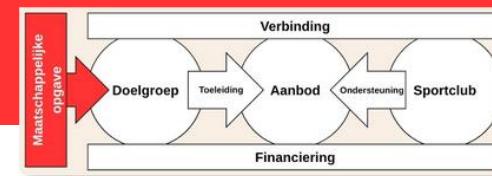
Fase 3 - Verrichten: inzetten van de benodigde toeleiding, ondersteuning en financiering

Doorlopend: een ondernemende projectleider die zorgt voor verbinding tussen alle pijlers

Fase 1 - Richten

Welke maatschappelijke opgaven hebben prioriteit?





Inspiratiesheet **Opgaven buiten de sport**

Welke lokale opgaven hebben prioriteit?

Potentiële stakeholders in het sociaal domein:

- *Gemeente*: Beleidsadviseurs en sociale teams (o.a. Jeugd, Gezondheid, WMO, Participatie, Onderwijs)
- *Wijkaanpak*: Wijkregisseurs, -coördinatoren en -programma's (o.a. NPLV)
- *Welzijn*: o.a. opbouwwerk, jongerenwerk en maatschappelijk werk
- *Zorg*: o.a. jeugdzorg, ouderenzorg, GGD en eerstelijns hulp
- *Onderwijs*: primair, voortgezet, speciaal en beroeps
- *Buurt*: bewonersinitiatieven, ontmoetingsplekken en culturele centra

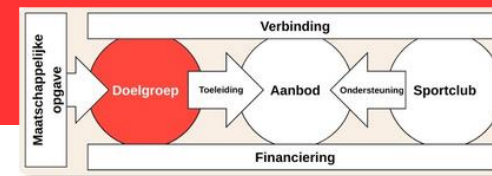
Relevante opgaven om aan te sluiten

- **Leefbaarheid** in de wijken (ontmoeting, ontspanning, vrije tijdsbesteding, etc.)
- Stimuleren van **gezonde leefstijl** (zorgkostenbeheersing, gezond gewicht, valpreventie, etc.)
- Iedereen laten **participeren** (meedoen, netwerk, arbeidskansen, vriendschap, dagritme)
- Kansrijk **opgroeien** (kansengelijkheid, gezinnen met lage SEP, preventie van middelengebruik)
- Versterken van **mentaal welzijn** (weerbaarheid, zelfvertrouwen, empowerment)

Fase 2 - Inrichten

Doelgroep, sportclub en aanbod matchen

A faint, stylized background image of two soccer players in action, rendered in a dark red color that blends with the slide's background. The players are shown in a dynamic pose, suggesting a match in progress.



Inspiratiesheet **Doelgroep**

Wat wil je weten over jouw doelgroep?

Eigenschappen om doelgroepen te specificeren:

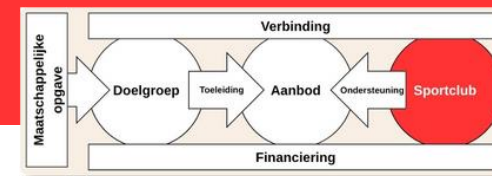
- Leeftijd (bij jeugd in blokken van <3 jaar)
- Geslacht
- Postcode/wijk
- Sociaaleconomische positie
- Fysieke eigenschap (valrisico, ziekte, handicap, overgewicht, etc.)
- Indicatie (autisme, adhd, verstandelijke beperking, hersenletsel, etc.)
- Culturele achtergrond

Mogelijke beweegredenen:

- Fysiek: conditite, gewicht, functionaliteit, etc.
- Mentaal: Ontspanning, plezier, zelfvertrouwen, etc.
- Sociaal: Netwerk opbouwen, vriendschap, etc.

Mogelijke obstakels:

- Vervoer: hoe kom ik er?
- Commitment: moet ik er elke week zijn?
- Tijdstip: past het wel in mijn wekschema?
- Kosten: kan ik het wel betalen?
- Materiaal: wat heb ik allemaal nodig?
- Kleding/tenue: moet ik dat echt dragen?
- Spelbeleving: is het niet te fanatiek voor mij?
- Niveau: kan ik wel meekomen?
- Type aanbod: is dit wel iets voor mij?
- Sociale onzekerheid: pas ik wel in de groep?
- Schaamte: kan iedereen mij dan zien?
- Privacy: moet ik omkleden met anderen?
- Taal: begrijp ik wel wat er wordt gezegd?
- Hulp: kan/wil mijn begeleider meehelpen?



Inspiratiesheet **Sportclub**

Wat gaat goed op de club en waar is hulp bij nodig?



We hebben een duidelijke **visie** op wie we (willen) zijn



Ons sportaanbod past bij onze **doelgroep**



We bieden een warm **welkom** aan nieuwe leden (incl. stadspas)



We bieden een **sociaal veilige** omgeving



We hebben genoeg en goeie **trainers, coaches** en **begeleiders**



We hebben een **prettige sfeer** en er zijn leuke activiteiten



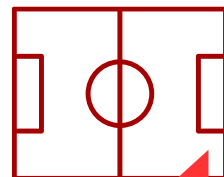
We weten de mensen goed te **binden** en te activeren



We hebben een goed bezet en functionerend **bestuur**



We hebben een goed ingerichte **organisatie**



We hebben voldoende ruimte en goeie **faciliteiten**



We zijn goed **bereikbaar**



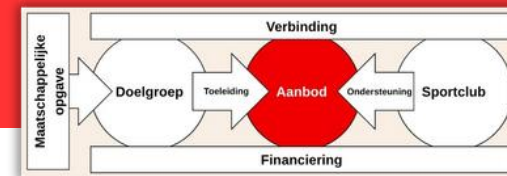
We hebben goede **promotie** richting onze doelgroep



We hebben goeie **administratie** en duidelijke communicatie



We hebben een gezonde **begroting**



Inspiratiesheet **Aanbod**

Welk aanbod sluit het beste aan op de doelgroep?



Wat gaan we aanbieden?

Welke beweeg activiteit of sport?
Focus op één specifieke of juist een combinatie?



In welke vorm?

Vaste groepen? Open instuif?
Carrousel vorm? Aan-of afmelden?
Competitie deelname?



Op welk niveau?

Voor iedereen toegankelijk of een bepaald niveau vereist?



Wat maakt het waardevol?

Gezondheid, ontspanning,
persoonlijke ontwikkeling,
ontmoeting, etc



Wie gaat het begeleiden?

Een professional? Jeugdspelers of ouders? Deelnemers zelf? Een man of vrouw? Jong of oud?



Waar vindt het plaats?

Welk(e) veld / zaal / bad / pleintje is beschikbaar en geschikt? Zijn er aanpassingen nodig?



Hoe komen deelnemers er?

Veilige aanrijroute? Samen fietsen of rijden? Vervoer organiseren?



Wanneer organiseren we het?

Vast moment of flexibel? Welke dag, welke tijdstip en hoe lang?



Hoe vaak bieden we het aan?

Het hele jaardoor? In de vakanties? Kortlopende series?



Wat hebben deelnemers nodig?

Benodigde kleding en uitrusting?
Lenen van de club? Doorgeef systeem? Fondsen?



Hoe dragen deelnemers bij?

Aanvullende taken zoals rijden, wassen, bardiensten, begeleiding, schoonmaak, etc.



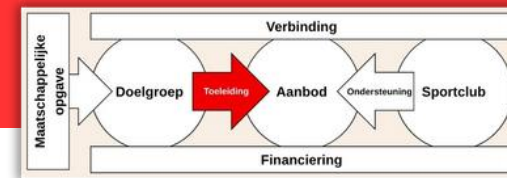
Wat kost deelname?

Vaste contributie? Strippenkaart? Vrijwillige bijdrage? Gratis proberen? Regelingen?

Fase 3 - Verrichten

Samen aantrekkelijk aanbod realiseren



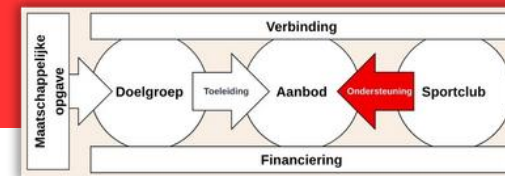


Inspiratiesheet **Toeleiding**

Met welke partijen kan je jouw doelgroep bereiken en mobiliseren

Opvang / onderwijs	Paramedische zorg	Welzijn	Gemeente	Sport en bewegen	In de wijk
BSO	Ergo- en fysiotherapeuten	Mantelzorgondersteuning	Wijkprogramma's	Beweegmakelaar	Groepen op social media
Basisscholen	Gezondheidscentrum en woongroepen	Ouderenorganisaties en voedselbanken	Doelgroep specialisten en projectleiders	Sportaanbieders	Wijkverenigingen on buurthuizen
Voorgezet onderwijs	Huisartsenparaktijk	AZC	Consulenten WMO	Sportservice	Werkgevers
Speciaal onderwijs	Jeugdzorg, verzorgingshuizen	Jongerenwerkers	Consulenten jeugd en gezin	Keten valpreventie	Spelothek
Opleidingscentra	GGD	Vrijwilligerscentrale	JOGG regisseur	Zwembad	Speeltuin en sportveldjes
Studieverenigingen	Wijkverpleging	Bibliotheek		Wandelgroepen	Culturele centra

Dit overzicht is mede geïnspireerd op de Wijktekening van het Kenniscentrum Sport & Bewegen. In deze tool worden voor tal van potentiële partners uitgelegd wat hun rol is en hoe je met ze kunt samenwerking. Meer weten? [Wijktekening KCS&B - Samenwerken in de wijk](#)



Inspiratiesheet op **Ondersteuning**

Partijen die helpen om de doelgroep te bereiken en te mobiliseren

Waardevolle partners

Lokale sportservice. O.a. buurtsportcoaches, beweegmakelaars, clubondersteuners en bewegingsonderwijs. De *Adviseurs lokale sport* kennen per gemeente de juiste partij.

Provinciale sportserviceorganisaties. O.a. aangepast sporten, duurzaamheid en gezonde leefstijl. Beschikbare support vind je via de website van *Sportkracht12*.

Eigen sportbond. O.a. actief op gebied van trainersopleiding, ledenwerving, competitiezaken en accommodatie vraagstukken.

NOC*NSF. Bieden nuttige workshops, opleidingen en toolkits voor trainers en bestuurders. Check hier het aanbod van de *Academie voor Sportkader*.

Platform Ondernemende Sportaanbieders. Helpen ondernemers om aansluiting te vinden op de lokale maatschappelijke opgaven.

Maatschappelijke Organisaties in de Sport. Waardevolle partners voor specifieke vraagstukken of doelgroepen (o.a. Jeugdfonds S&C, 3x3 Unites en Nationaal Ouderenfonds).

Lokale en regionale onderwijsinstellingen. O.a voor inzet van stagiaires en MDT-trajecten.

Specialisten. O.a. op gebied van subsidies, sponsoring, accommodaties, verduurzaming en technisch beleid. Het *Sport Professionals Netwerk* is een onafhankelijke vindplaats.

Lokale welzijnspartners. O.a. begeleiding en advies door de vrijwilligerscentrale, de JOGG-regisseur, jongerenwerkers, wijkprojecten, of maatschappelijk werkers.

Andere sportclubs. Gezamenlijk aanbod ontwikkelen, elkaars aanbod aanvullen, naar elkaar doorverwijzen, van elkaar leren, etc.

Veel voorkomende vormen van clubondersteuning

Advisering – Inhoudelijk advies op een specifiek vraagstuk. Bijvoorbeeld over verduurzaming, statuten, sponsoring of gezonde kantines.

Gespreksleiding – Het onafhankelijk begeleiden van bijvoorbeeld een ALV, een brainstormsessie met leden of een mediationgesprek.

Bestuurscoaching – Het bestuur in meerdere bijeenkomst helpen om de club effectiever te besturen.

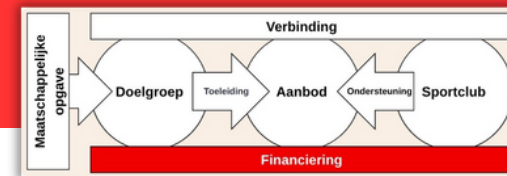
Procesbegeleiding – Tijdelijke coaching van de club rondom een specifiek vraagstuk, zoals ledenwerving, pedagogisch beleid of vrijwilligersmanagement.

Projectleiding – Als kartrekker de club actief helpen met een afgebakende uitdaging, zoals het ontwikkelen van nieuw aanbod of een wervingscampagne.

Clubkadercoaching – Intensief coachingstraject om het pedagogisch beleid en de trainersbegeleiding een impuls te geven.

Trainerschap – Tijdelijk of permanent training geven of sportieve activiteiten begeleiden op de club, als dat niet in samenwerking met trainers van de club zelf.

Verenigingsmanager – Permanente uitvoering van een specifieke takenset (zeer uiteenlopend: uitvoerend of coördinerend, facilitair, technisch of organisatorisch).

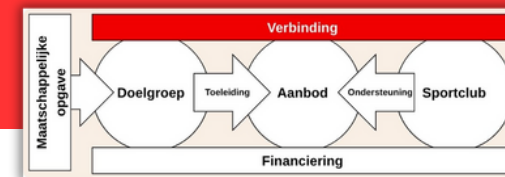


Inspiratiesheet **Financiën**

Welke mogelijkheden zijn er om de kosten te dekken?

Deelnemersbijdrage	Sport en bewegen	Financiering vanuit opgaven buiten de sport	Subsidies, fondsen en donaties
Lidmaatschap, strippenkaart, vrijwillige bijdrage	Clubondersteuning en sportstimulering	Leefbaarheid in de wijken	Lokale, regionale of landelijke subsidies: Sportsubsidie database
Stadspas en andere meedoen-regelingen	Beweegvriendelijke omgeving	Gezonde leefstijl, zorgkostenbeheersing	Lokaal initiatievenfonds
Deelnemersvergoeding via PGB of WMO	Aangepast sporten	Participeren en meedoen	Overzicht fondsen: FindNFund (bijv Nat. Fonds voor de Sport of Fondsen Voor Ouderen)
Baromzet	Inzet Buurtsportcoach	Kansrijk opgroeien	Diverse Maatschappelijke organisaties in de sport
	Budget Sportakkoord	Mentaal welzijn en weerbaarheid	Donaties (eigen leden, service-organisaties, ondernemers)

Meer weten? [Financieringswijzer Kenniscentrum Sport & Bewegen](#)



Richten - Inrichten - Verrichten

Inspiratiesheet **Verbinding**

Hoe breng je energie en vaart in de projecten?

Spreek af op handige tijstippen voor de club(s)

Media-aandacht

Meetbare doelstellingen en successen vieren

Een duidelijke tijdslijn met mijplaan

Een aapgroep met de kartrekkers

Maak een feestelijke kickoff van de eerste activiteit, met de wethouder en andere stakeholders erbij

Een aansprekende titel: taal verbindt en enthousiasmeert

Help de club om de eigen achterban te informeren en betrekken

Perodieke update naar alle toeleiders, ondersteuners en financierders

Maak alvast een flyer, laat zien waar je aan werkt

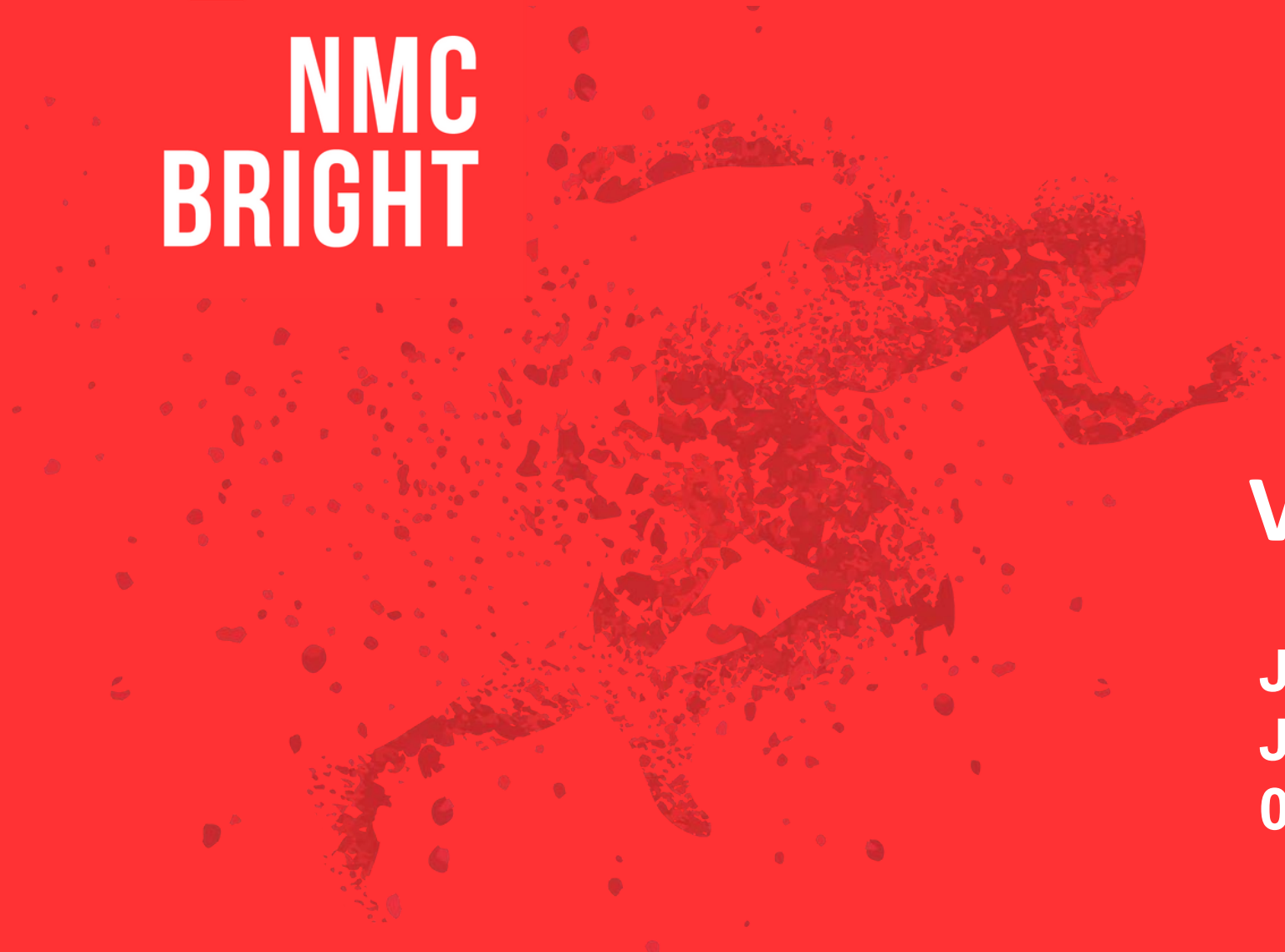
Vorm een tijdelijk campgneteam

Een brainstormsessie op locatie (met een proeftraining)

Begin! Creër een succesje waarop anderen kunnen aanhaken



**NMC
BRIGHT**

An abstract background graphic featuring a dark, textured silhouette of a person in a dynamic, forward-leaning pose. The silhouette is composed of numerous small, dark, irregular shapes, giving it a fragmented or pixelated appearance. The figure is set against a light gray background with a subtle pattern of small, dark, irregular shapes.

Vragen of contact

Jorrit Smit
Jorrit@nmcbright.nl
06-22945320