

Zilveren Kruis
Gert Jan Vreken, merkadviseur

“ALS JE EEN PARTNERSHIP AANGAAT, MOET DIT AANSLUTTEN BIJ HET DNA VAN JE BEDRIJF”

Wat is volgens u de kracht van sport en bewegen?

“Door te sporten en te bewegen blijven we langer vitaal, zowel fysiek als mentaal. Zo zorgen we dat we gezond blijven.”

Wat is de kerntaak van uw organisatie?

“We kiezen specifiek voor initiatieven die direct bijdragen aan het in beweging brengen van de jeugd. We willen hiermee een basis leggen voor een gezondere en actievere leefstijl, een leven lang. Want: jong geleerd is oud gedaan. Met als doel dat ze weerbaar, zelfverzekerd en gelukkig zijn.”

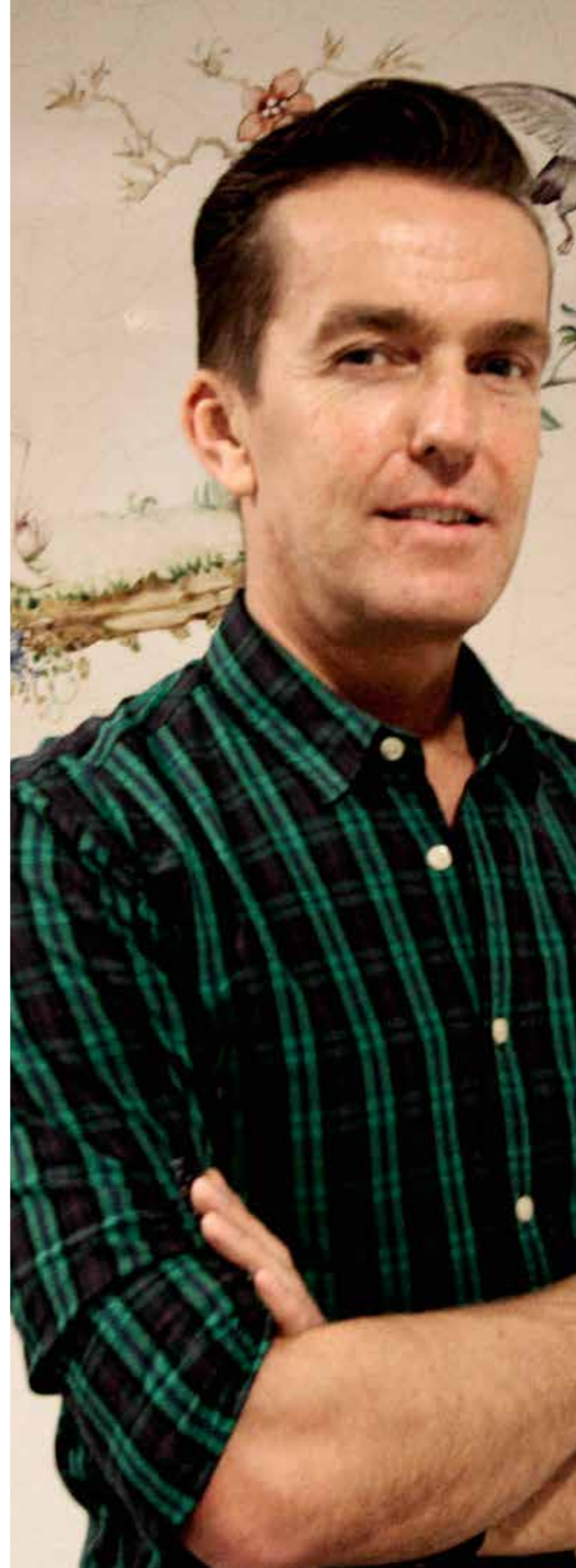
Waarom werkt uw organisatie samen met de sport- en beweegsector? Wat levert het u op, wat zou het moeten opleveren?

“We werken met NOC*NSF samen om de jeugd in beweging te brengen. De sportkoepel helpt ons de juiste keuzes te maken in de initiatieven die we ondersteunen en hoe we dat doen. Zo zijn we partner van Schooljudo, het grootste schoolsportprogramma

voor het basisonderwijs. Hier doen jaarlijks 30.000 kinderen aan mee. Daarnaast zijn we partner van Olympic Moves, de grootste schoolsportcompetitie voor het voortgezet onderwijs, met 100.000 deelnemende scholieren. En om nog meer kinderen de mogelijkheid te geven te sporten en bewegen zijn we partner van het Jeugdsportfonds, om zo ook financiële drempels weg te nemen en zo veel mogelijk kinderen in staat te stellen om te sporten. Zo dragen we structureel bij om de jeugd meer en blijvend in beweging te brengen. Daarnaast helpen wij NOC*NSF met onze kennis over verzekeren. Zo hebben we deze kennis toegepast om een speciale zorg- en arbeidsverzekering te ontwikkelen voor topsporters.”

Kunt u schetsen hoe de samenwerking met de sport- en beweegsector er in de praktijk uitziet?

“We werken al lange tijd samen met de sportkoepel, maar ook met verschillende sportbonden. Al sinds 2008 is Zilveren Kruis supplier van NOC*NSF. Dit is onlangs uitgebreid naar een



volledige Partner in Sport-samenwerking. De ervaringen die we opdoen met de verzekering voor topsporters zetten we in voor goede verzekeringen die beschikbaar zijn voor al onze klanten, zoals de breedtesportpolis. Dit is een polis die via NOC*NSF of via de bond is af te sluiten. Bij iedere nieuwe polis geven wij een bedrag aan NOC*NSF of de bond voor sportieve uitgaven. Op deze manier investeren we in de sport. Via deze en vele andere oplossingen zijn we dé verzekeraar voor iedereen in de sport.”

Welke tips & trucs of do's en don'ts heeft u voor collega's uit uw branche voor de samenwerking met de sport- en beweegsector?

“Als je een partnership aangaat moet dit volledig aansluiten bij het DNA van je bedrijf. In ons geval: we zijn écht vanuit intrinsieke motivatie bezig om de jeugd in beweging te krijgen.” ■

“WE ZIJN ÉCHT VANUIT INTRINSIEKE MOTIVATIE BEZIG OM DE JEUGD IN BEWEGING TE KRIJGEN”