

Intervisie Buurtsportcoaches – Landelijke Inspiratiedag 4 december

Zes praktische inzichten om effectiever te verbinden met jouw doelgroep

1. Ik stel mij nieuwsgierig op en verdiep mij in de dagelijkse realiteit van mijn doelgroep

Waar, hoe en met wie ga je in gesprek gegaan?

2. Ik laat mijn eigen beleving van sporten en bewegen los

Welke beleving van sporten/bewegen heeft jouw doelgroep?

3. Ik ken en gebruik de woorden die waarde hebben voor de doelgroep

Welke woorden moet je wel of juist niet gebruiken richting jouw doelgroep?

4. Ik bouw eerst een relatie op en organiseer dan pas een activiteit

Hoe win je het vertrouwen bij jouw doelgroep?

5. Ik maak mijn doelgroep mede-eigenaar van de activiteiten die we organiseren

Voor welke rol of actie kan je de doelgroep zelf verantwoordelijk maken?

6. Ik werk actief samen met toeleiders die in goede verbinding staan met de doelgroep

Via wie kan jij jouw doelgroep het beste bereiken? (toeleiders of sleutelfiguren)