



HET IS COOL OM BIJ TRIPLE THREAT TE HOREN

‘Jongerenwerk’. Dat klinkt saai. Zo saai dat veel jongeren het bij voorbaat al niet meer interessant vinden om met activiteiten mee te doen. Hoe anders is dat bij Triple ThreaT in de Haarlemse wijk Schalkwijk. Triple ThreaT is hip én vooral van de jongeren zelf. “Jongeren willen bij ons horen. We zijn ‘cool’”, zegt Philip Schemmekes, voorzitter van Triple ThreaT en een van de oprichters. TESSA DE WEKKER

Triple ThreaT is in negen jaar uitgegroeid tot een *urban community*. Het begon met basketbal en dans, maar inmiddels organiseert Triple ThreaT veel meer: van verschillende sportactiviteiten tot workshops solliciteren, van huiswerkbegeleiding tot dj'en.

Schemmekes begon in 2009 samen met Okrah Donkor met Triple ThreaT. Beiden groeiden op in Schalkwijk, een multicultureel stadsdeel in het zuiden van Haarlem met zo'n 31.000 inwoners. Ook basketballen ze op het hoogste niveau in Nederland. Schemmekes: “Okrah zag dat hij heel anders in het leven stond dan veel leeftijdsgenoten in de wijk. Dat kwam door zijn passie voor basketbal. Daar stopte hij al zijn tijd en energie in, waardoor hij geen tijd had om rotzooi te trappen. Hij wilde ook andere jongeren in de wijk een passie geven.”

In 2009 begonnen Donkor en Schemmekes met het organiseren van basketbal, urban dance en ‘gewoon een beetje chillen’

in een lokale gymzaal. “Dat liep een beetje uit de hand”, zegt Schemmekes lachend. Hij en Donkor studeerden marketing. Met die ervaring hebben ze Triple ThreaT neergezet als merk. “In essentie zijn we natuurlijk een stichting die maatschappelijke vraagstukken oplost. Maar zo verkopen we het niet. We hebben Triple ThreaT gebrand als community, een merk. Met ons eigen logo, stijl en kleding. We werken samen met voor jongeren aansprekende partners, zoals het festival Vunzige Deuntjes en Top-Notch, het grootste platenlabel voor rap in Nederland. Daardoor zijn we cool.”

Rolmodellen

Inmiddels heeft Triple ThreaT meer dan 5.000 Schalkwijkse jongeren bereikt met onder andere workshops op scholen. Ruim 1.700 jongeren hebben meegedaan met incidentele activiteiten zoals TTT Sunday, streetball en Basketball'sCool op woensdag. Uit deze activiteiten zijn inmiddels 527 jongeren doorgestroomd naar structurele deelname. Alle activiteiten zijn

kosteloos voor deelnemers. Schemmekes: “We willen alles zo laagdrempelig mogelijk houden. Anders sluit je bij voorbaat al jongeren uit.”

Tegenover deelname staat wel wat: dat je je gedraagt en later wat terugdoet voor Triple ThreaT. “We hoeven niet meer op pad te gaan om aan jongeren te trekken. Ze komen naar ons toe. Dat betekent wel dat je je volgens onze normen en waarden moet gedragen. We leiden daarnaast eigen rolmodellen op. Dat zijn jongeren uit de wijk, zelf deelnemers, die het in zich hebben andere jongeren te trekken en dingen te organiseren. Die leggen positieve normen op, positieve groepsdruk. We zijn inmiddels zo ver dat bij Triple ThreaT horen cool is. En drank en drugs zijn niet cool.”

Jongeren hebben rolmodellen uit hun eigen omgeving nodig, zegt Schemmekes. “Natuurlijk is Ali B een rolmodel. Maar hij staat veel te ver weg. Terwijl Anour van op de hoek die bij de Mac werkt, basketballt en iets leuks organiseert voor andere jongeren, wel een eigen rolmodel is. We heb-



ben nu een meidenactiviteit op woensdagmiddag. Probeer pubermeiden maar eens te activeren, dat is ontzettend lastig. Maar twee van onze rolmodellen zijn naar hun oude scholen gegaan en inmiddels lopen hier op woensdag vijftig meiden rond die de tofste dingen doen.”

Alle ideeën voor nieuwe activiteiten komen van de jongeren zelf. “Het klinkt misschien gek, maar Okrah en ik zijn al oud met 28 en 24 jaar. De jongerencultuur is heel apart. Wat vandaag cool is, is morgen alweer uit. De experts zijn de jongeren zelf. Ideeën komen van hen, anders doen we het niet. Wij helpen en sturen bij.”

Zelf geld verdienen

Schemmekes en Donkor zijn inmiddels fulltime in dienst van Triple ThreaT. Na de subsidieperiode van Sportimpuls bedruipt de organisatie nu voor een groot deel zichzelf. “We krijgen nog wel subsidie, van de gemeente Haarlem bijvoorbeeld. Laatst heeft een aantal jongeren zelf een plan geschreven en daarmee een gemeentelijke projectsubsidie binnengehaald. Maar we willen niet alleen maar afhankelijk zijn van subsidie.”

Daarom verdient Triple ThreaT een deel van

“We willen alles zo laagdrempelig mogelijk houden. Anders sluit je bij voorbaat al jongeren uit”

de begroting zelf, met sociaal-maatschappelijk ondernemen. Zo is het showbasketbalteam van Triple ThreaT in te huren voor demonstraties, verzorgt het creatieve team videoreportages en fotografie voor bedrijven en worden teambuildingsclinics en sportdagen voor bedrijven georganiseerd. Samenwerking met partners in de stad is essentieel voor de organisatie. Naast de gemeente werkt Triple ThreaT onder andere samen met Sportsupport, de Rabobank, de Krajceek Foundation en Centrum Schalkwijk, het winkelcentrum in de wijk waar veel activiteiten plaatsvinden en waar Triple ThreaT een eigen ruimte heeft. Schemmekes heeft de wijk waar hij is opgegroeid langzaam zien veranderen de

afgelopen jaren. “Je flikt hier niet zomaar iets meer, want je wordt in de gaten gehouden.”

Basketbalvereniging TTT

Naast de stichting bestaat sinds een paar jaar basketbalvereniging Triple ThreaT. De club is voortgekomen uit de stichting en heeft inmiddels vijftien teams, waarvan vier jeugdteams die op het hoogste landelijke niveau spelen. Leden betalen contributie als ze lid worden.