

Kleur bekennen

De vereniging in de toekomst is een:

- A Open club
- B Commerciële sportorganisatie
- C Traditionele vereniging (voor eigen leden)
- D *Huh, er is géén toekomst voor de vereniging*

An aerial photograph of a town with a mix of residential and commercial buildings, streets, and green spaces. A semi-transparent green rectangular box is centered over the middle of the image, containing white text. The text is arranged in three lines, with the first line being the largest and the subsequent two lines being smaller. The background shows a dense cluster of buildings with reddish-brown roofs, interspersed with trees and paved areas. A large green field with a red and blue court is visible in the lower-left quadrant. A road with several cars is visible in the lower-right quadrant.

Vereniging in de toekomst
Beleidskeuzes en
De rol van de buurtsportcoach

Erik Puyt

- Beleidsadviseur Team Sportservice
- Docent/ onderzoeker HAN S&B
- Oprichter denksportcentrum
- (Internationaal) bestuurder

Harry Akkermans

- Regiomanger Team Sportservice
- Projectleider BOB campagne
- Verenigingsman

Sanne Cobussen, Erik Puyt, Arnoud van de Ven

The book cover features a photograph of two basketball players in action. One player in a dark jersey is on the left, and another in a red jersey is on the right, holding the ball. The background is a warm, orange-red color. The title 'SPORT BELEID in Nederland' is printed in large, bold, white letters across the middle. At the top, the authors' names are listed, and at the bottom, the subtitle is present.

SPORT BELEID in Nederland

Van vereniging tot rijksoverheid

De vereniging in de toekomst

De PLUS van de open club

De maatschappelijk actieve sportvereniging als kansrijk
alternatief in zorg, welzijn, arbeidsintegratie en onderwijs



Wat maakt het verschil?!

De loopsport is geen atletiek (KNAU, 1988)
Zacht van binnen, hard van buiten (KNHB, 1999)





Hoe scherp bent u op de veranderende omgeving?

<https://www.youtube.com/watch?v=ubNF9QNEQLA>

2. De blik gericht op.....

Verenigingen hebben een scherp beeld van:

- A Veranderingen in de omgeving (blik naar buiten)
- B Ontwikkelingen in de vereniging (blik naar binnen)
- C Geen van beiden

Voorspellen anno 2001: *De PRinS op het witte paard*

Vereniging + Ontwikkelingen = Einde verhaal
daarom

PRinS project = Professionalisering in de Sport

Voorspellen in 2018

Vereniging + Ontwikkelingen = ??



2 Maatschappelijke Ontwikkelingen: demografie, individualisering, commercialisering

Vereniging: belangrijk onderdeel sportkapitaal

Twee tegengestelde, krachtige trends:
marktwerking en participatiesamenleving

Maatschappelijke **lasten**: kosten accommodaties

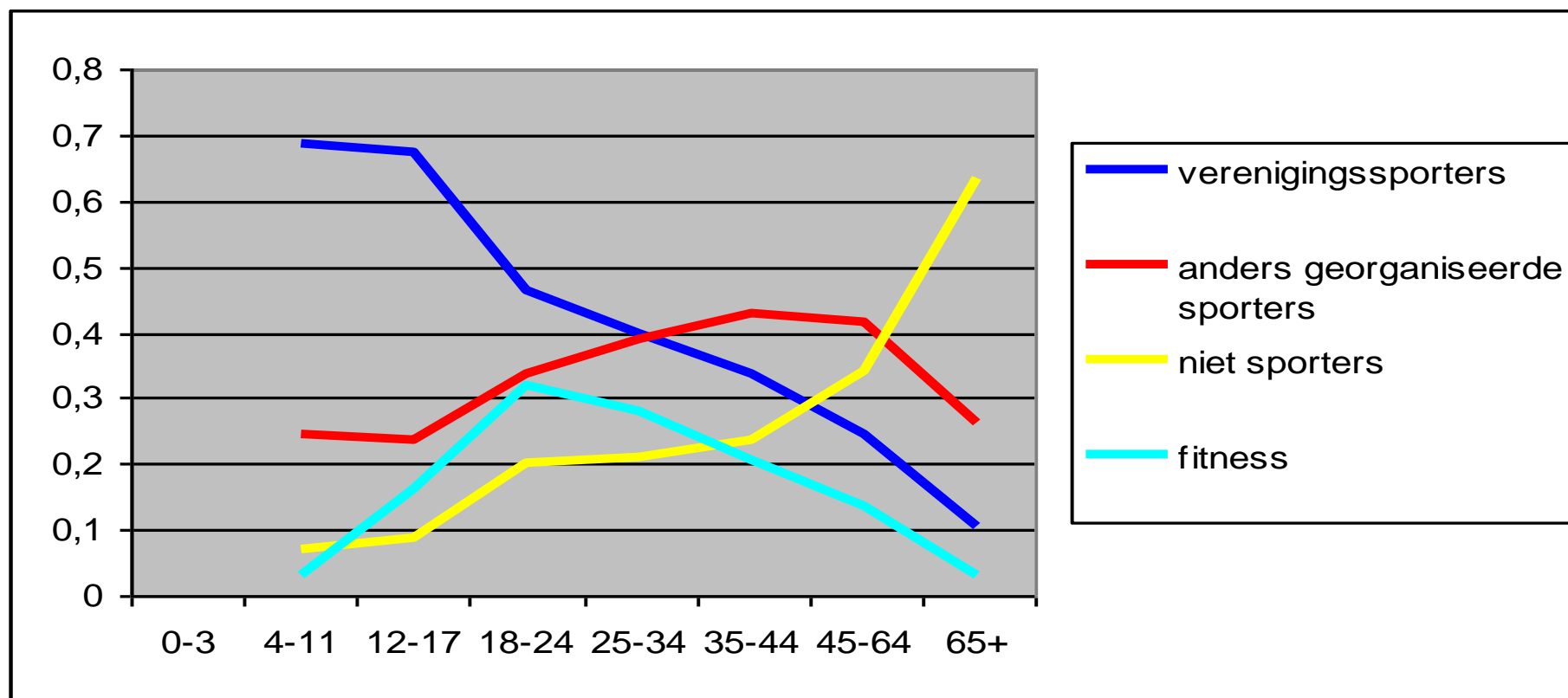
Maatschappelijke **baten**: sportdeelname,
gezondheid, sociale cohesie (*Wmo, Sociaal
domein, participatie*)

In de toekomst is de belangrijkste doelgroep voor de vereniging:

A De jeugd, natuurlijk

B De ouderen

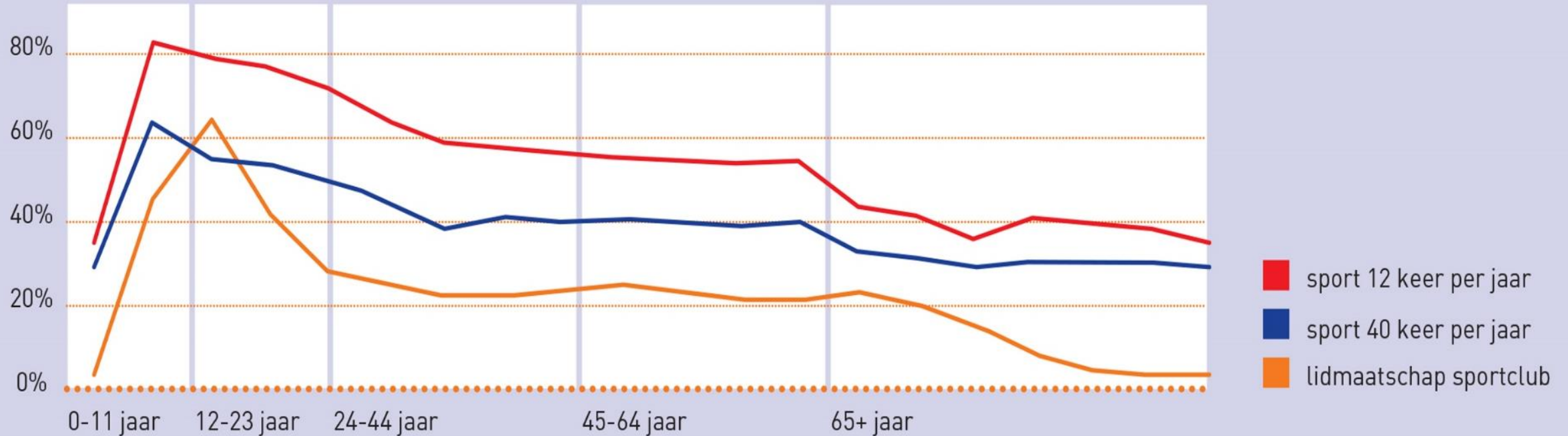
C De niet-sporters



1 Vraaggericht werken

Weten we wat er leeft?

Sportparticipatie Nederland



Bron: NOC*NSF 2014 Kennis- en informatiesysteem (KISS)

**Welk % van de 22.000 jeugdleden
gymnastiek
is nog lid als zij 18 jaar zijn?**

**A 9 %
B 29 %
C 49%**

in 2012	0 tot 18	top		#18 jr	Uitstroom
Voetbal	590.000	58.000	12 jr	Absoluut	Percentueel
Fitness	200.000	40.000	18 jr		
Gymnastiek	160.000	22.000	8 jr		
Hockey	175.000	16.000	10 jr		
Tennis	130.000	15.000	11 jr		
Zwemmen	75.000	8.000	7 jr		
Atletiek	35.000	4.000	10 jr		

Bron: NOC*NSF, Open club sessie Kop van Noord-Holland, 2016

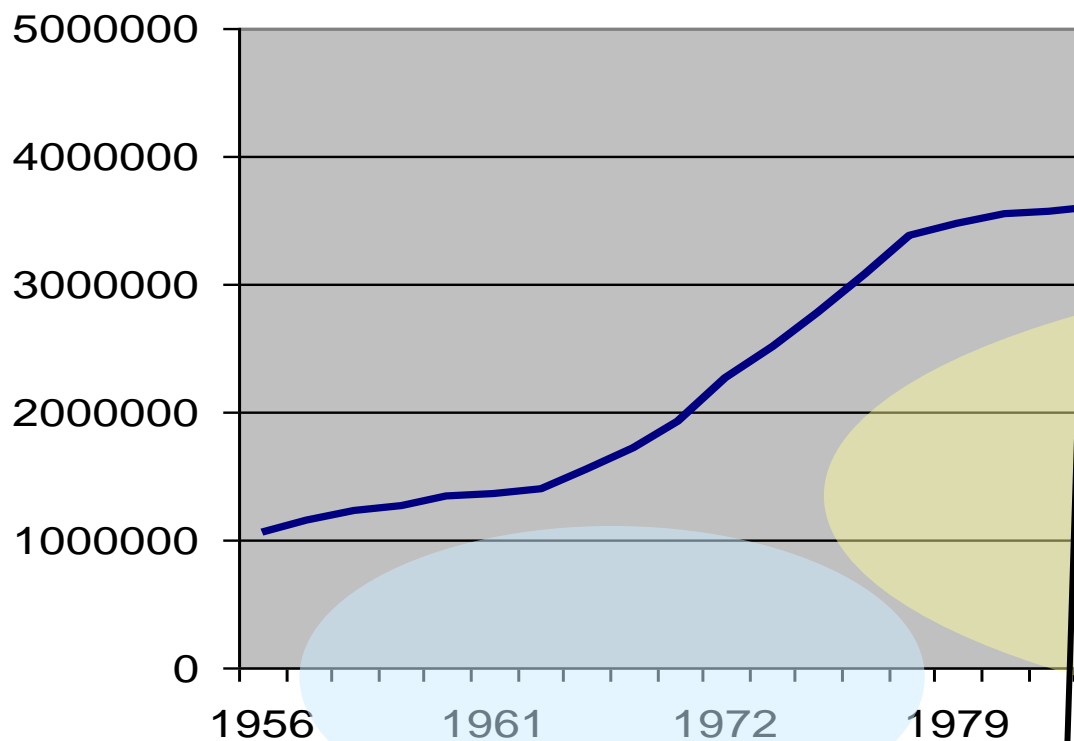
Uitstroom jongeren bij sportbonden

in 2012	0 tot 18	top		#18 jr	Uitstroom
Voetbal	590.000	58.000	12 jr	31.000	-47%
Fitness	200.000	40.000	18 jr	40.000	0%
Gymnastiek	160.000	22.000	8 jr	2.000	-91%
Hockey	175.000	16.000	10 jr	5.000	-69%
Tennis	130.000	15.000	11 jr	5.000	-67%
Zwemmen	75.000	8.000	7 jr	2.000	-75%
Atletiek	35.000	4.000	10 jr	1.000	-75%

Bron: NOC*NSF, Open club sessie Kop van Noord-Holland, 2016

Vergrijzing

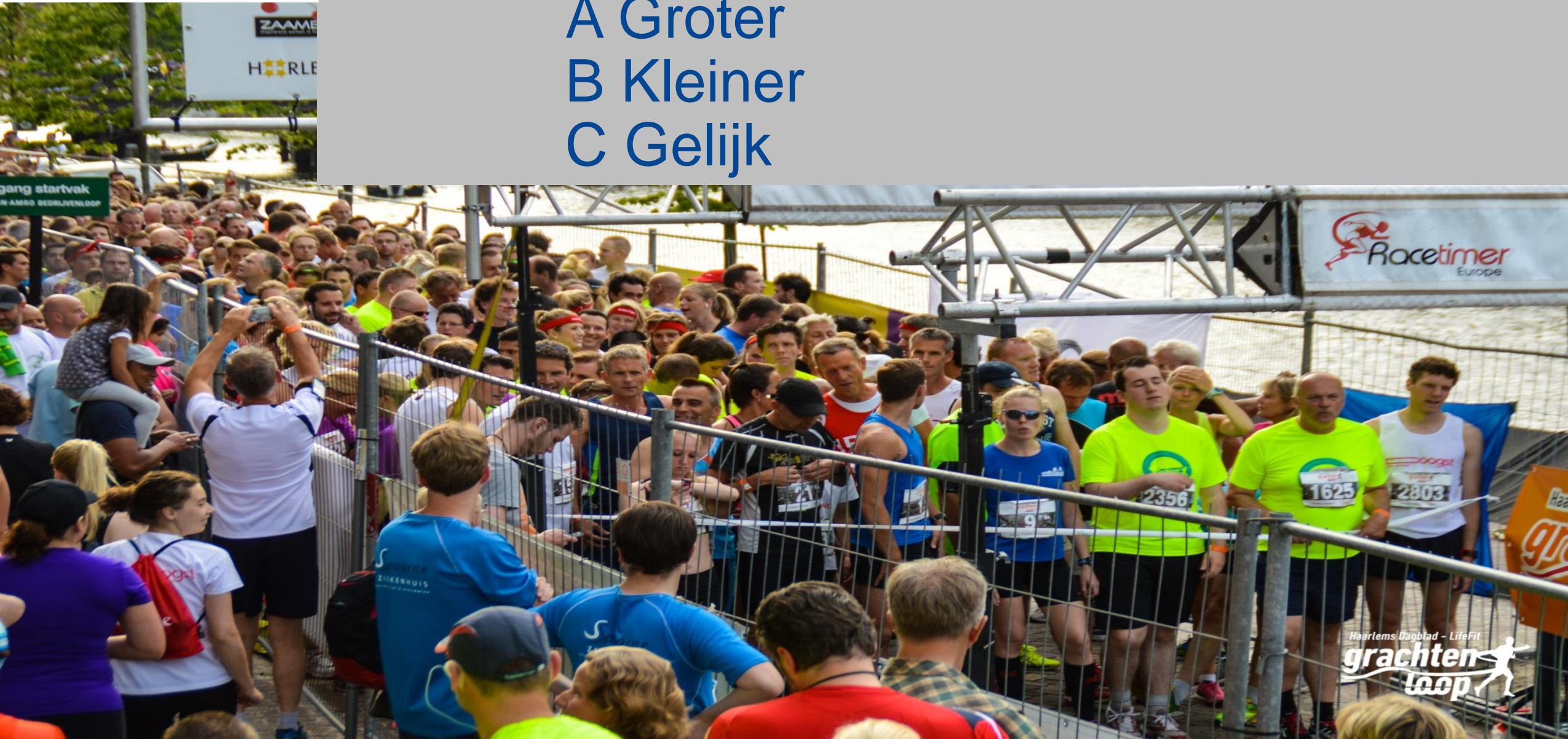
Ouderen steeds meer sportminder



Grootste vraag is niet óf maar wáár deze ouderen gaan sporten: aanpassing aanbod minstens zo belangrijk als stimulering van de vraag

In 2030 is de behoefte aan sociaal contact:

- A Groter
- B Kleiner
- C Gelijk



2 Maatschappelijke ontwikkelingen

Doorbraak kunstmatige intelligentie

Computer met intuïtie, dat is eng



Wim van der Wijk
w.van.der.wijk@hollandmediacombinatie.nl

Tot voor kort werd het voor onmogelijk gehouden dat een computerprogramma van de wereldkampioen go zou kunnen winnen. Maar nu is het zover. Go is complexer dan schaken en bovendien een intuïtief spel. Intuïtie, dat is toch iets van de mens en niet van een machine?

In Seoul heeft het 'menselijke' programma AlphaGo de wereldkampioen van vlees en bloed, de Zuid-Koreaan Lee Sedol, verpletterd. Denk vooral niet: ach, het is maar een bordspelletje dat de computer nu eindelijk onder de knie

In de wereld van de kunstmatige intelligentie heerst een euforische stemming, nu een zelflerend computerprogramma het oude Chinese bordspel go heeft 'opgelost'. Het maakt de weg vrij voor toepassingen in bijvoorbeeld de medische wereld. Er zijn ook zorgen: is kunstmatige intelligentie niet de grootste bedreiging voor de mensheid?

intelligentie noemt de prestatie van AlphaGo een doorbraak. Volgens het wetenschappelijk tijdschrift Nature is 'digitale intuïtie'



Go-kampioen Lee Sedol gaat ten onder tegen de computer.

FOTO AP/LEE JIN-MAN

De wet van Moore

Alphago de computer die de wereldkampioen Go vorig jaar heeft verslagen heeft 2^{15} (32.200) keer meer rekenkracht dan Deep Blue (die Kasparov versloeg in 1996)

Over 7,5 jaar is dat weer $2^5 = 32$ keer sneller.

Dat betekent een miljoen keer meer rekenkracht dan Deep Blue

**In 2040 bestaat is 60% van de huidige banen niet meer.
Wat betekent dat? Voor leefstijl en menselijke interactie?**



Positieve
Gezondheid

Dagelijks functioneren

Mentaal welbevinden

Meedoen
(sociaal functioneren)



Lichaamsfuncties
(lichamelijk functioneren)

Zingeving

Kwaliteit van leven

Mensen willen ergens bij horen

Fitness vs vereniging:

Van squashbaan naar spinningzaal



We maken meer individuele keuzes, maar.....

We kiezen er wel voor om samen te sporten

We kiezen voor *The security of being connected to a familiar context*

(Bron: Van der Roest, 2015)

Gelijktijdigheid van modellen

Hechte gemeenschappen

- Vragen om loyaliteit en inzet
- Stellen regels, verboden en geboden
- Ervaren vernieuwingen als bedreigend
- Sporters passen doelstellingen aan op organisatie

Lichte gemeenschappen

- Dynamisch en flexibel, tijdelijke verbintenissen
- Minimum aan gedragsregels
- Aanpassing aan vraag; dus vernieuwingsgericht
- Organisatie richt zich op doelverwezenlijking sporters

**Sport en bewegen is in essentie een sociaal fenomeen.
Maar er is een groeiende behoefte aan flexibel aanbod.**

De belangrijkste trend voor de vereniging van de toekomst is:

- A Consumentisme (koopkrachtige vraag)
- B De Participatiesamenleving: Open Club of Maatschappelijk verantwoorde vereniging
- C (Nog) beter sportaanbod voor eigen leden

3 Lokale transitie

Van verzorgingsstaat naar participatiesamenleving



Leefbaarheid
Verantwoordelijkheid
Opgroeien
Vrijwilligers
Zorg
Wmo
Meedoen
Ondersteuning
Mantelzorg

Ik kan werken, maar heb een arbeidsbeperking.

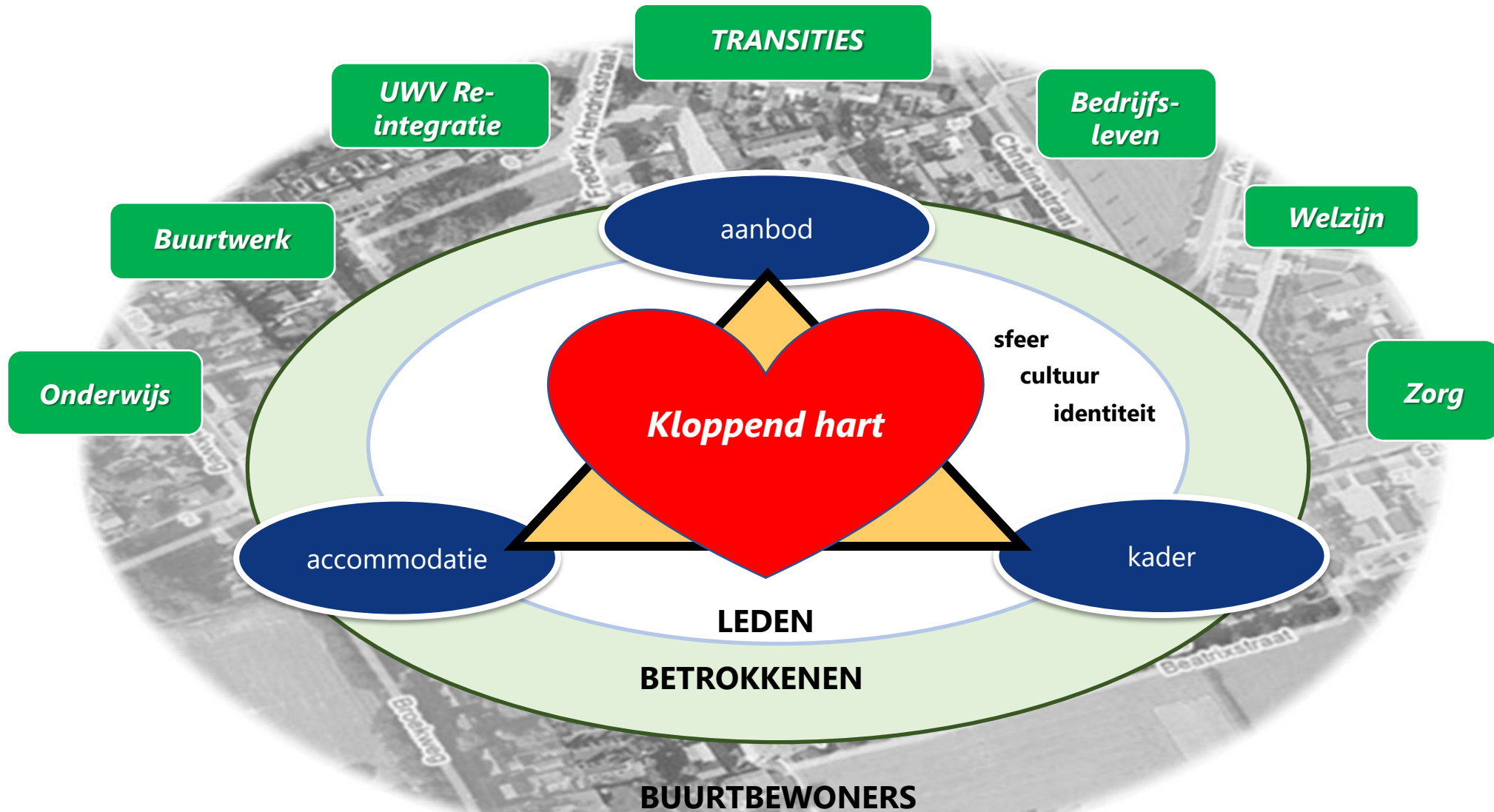
Ik heb geen baan en geen inkomen.

Ik kan niet werken.

Participatiewet 2015
Klik hier...

The infographic features a word cloud at the top with terms like "Leefbaarheid", "Verantwoordelijkheid", "Opgroeien", "Vrijwilligers", "Zorg", "Wmo", "Meedoen", "Ondersteuning", and "Mantelzorg". Below this, three stylized human figures in purple, orange, and green are shown with speech bubbles containing text about employment and income. At the bottom, the text "Participatiewet 2015" and "Klik hier..." is displayed.

4. De kracht van de vereniging centraal



Knelpunten

Het belangrijkste knelpunt van de vereniging is:

- A. Leden werving en behoud
- B. Kader & vrijwilligers
- C. Accommodatie en financiën

De vereniging in de 21e eeuw

Verenigingen worden geconfronteerd met:

- Technologische ontwikkelingen
- Beleidsmatige ontwikkelingen
- Veranderende sportvoorkeuren en sportmarketing
- Beleviseconomie
- Economische crisis & verzakelijking

Altijd gedoe!

Tips voor buurtsportcoaches

Permanent zoeken naar het **evenwicht** tussen:

- Prestatie en recreatie (Pas op voor winnaars)
- Ambitie en traditie (Pas voor kunstgras)
- Tijd en geld (Pas op voor de betaalde kracht)
- Sportbeoefening en maatschappelijke waarde (Pas op voor subsidie)
- Eensgezindheid en daadkracht (Pas op voor managers die voorzitter worden)

Wat is belangrijker: Kant-en-klare antwoorden of het stellen van de juiste vraag

Back to basics: sturen op verenigen

http://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_215306&feature=iv&src_vid=Umomu_aDQ4w&v=vrCHG-S0nyY

Zie ook deel 1 van Back to Basics

http://www.youtube.com/watch?v=Umomu_aDQ4w

Maatschappelijke rol

De vereniging heeft een belangrijke maatschappelijke rol:

- A. Voor leden o.g.v. sportiviteit & sporten
 - B. Voor alle inwoners die willen bewegen
 - C. Voor in-actieve en kwetsbare inwoners
- 

Verbeteren of verbreden?

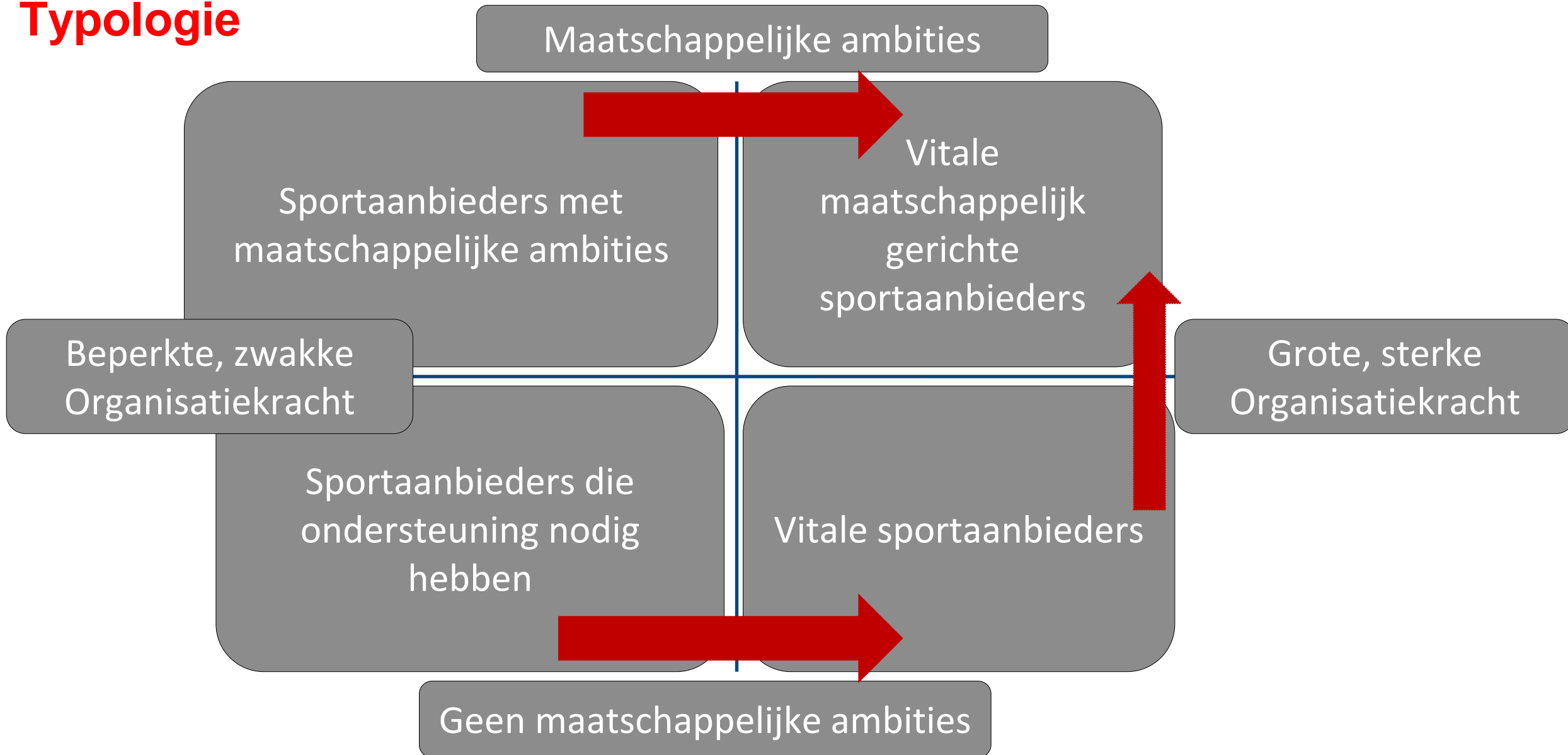
Organisatiekracht: Verbeteren

- Meer leden
- Meer vrijwilligers
- Exploitatie accommodatie verbeteren
- Nieuwe inkomstenbronnen. Welke?

Maatschappelijke oriëntatie: Verbreden

- Aanbod verbreden, andere doelgroepen
- Betere samenwerking met organisaties
- Relatiebeheer bedrijfsleven

Typologie



Matches maken: de rol van de buurtsportcoach

A

Maatschappelijke thema's
(gemeenschap)

B

Inzicht in verenigingen
die
Kunnen / Willen
Per Vereniging

C

Inzicht in
maatschappelijke
organisaties die
Kunnen / Willen

Bruggen bouwen:
Verkeer tussen B en C



D

Randvoorwaarden (de rol van de buurtsportcoach,
wijkteam, sleutelfiguren, betrokkenheid)

Is de vereniging klaar voor de toekomst?

1. Weet wat haar (potentiële) leden willen én/ of
2. Heeft, waar nodig, aangepast, commercieel aanbod gericht op de koopkrachtige vraag
3. Heeft een passende maatschappelijke rol:
 - Een sterk, vitaal en sociaal netwerk en/ of
 - Met een gedifferentieerd aanbod en/ of
 - Ontmoetingsplek voor bezoekers van de club en buurtbewoners en/ of
 - De club werkt samen om activiteiten aan te bieden in andere sectoren, die hoofdactiviteit versterken