

**Figuur 1 Bekendheid van sport- en beweegactiviteiten in of vanuit de buurt in de afgelopen twaalf maanden, bevolking 16–80 jaar, meting 2016 (in procenten, n=1.578)**



Bron: NSO (2016), Mulier Instituut

### Sport en Bewegen in de Buurt

Het kabinet wil met het programma SBB (Sport en Bewegen in de Buurt) realiseren dat voor iedere Nederlander een passend sport- en beweegaanbod in de eigen buurt aanwezig is. Om te achterhalen of meer mensen bekend zijn met sport- en beweegactiviteiten in de buurt en daaraan deelnemen, is in 2014 en 2016 een bevolkingsonderzoek uitgevoerd.

### Bekendheid sportaanbod in de buurt

Een aanzienlijk deel van de buurtbewoners geeft aan niet te weten of het afgelopen jaar sportieve activiteiten in hun buurt zijn georganiseerd (32%, figuur 1). Twaalf procent geeft aan dat er geen activiteiten zijn georganiseerd. Dit aandeel is iets hoger dan in 2014 (9%). Wandelingen (40%), hardloopevenementen (29%) en fietstochten (25%) zijn net als in 2014 het meest bekend. Toernooien en proeflessen worden door ongeveer een vijfde van de buurtbewoners genoemd. De sport- en beweegactiviteiten zijn volgens de buurtbewoners niet op een specifieke doelgroep gericht (71%, niet in figuur). Een kwart van de buurtbewoners zegt dat de activiteiten op kinderen gericht zijn, elf procent geeft aan dat de activiteiten voor ouderen zijn bedoeld. Ten opzichte van 2014 lijkt het aanbod iets meer gericht op mensen met een beperking en/of achterstand en minderheden.

### Meer buurtbewoners nemen deel aan sportaanbod

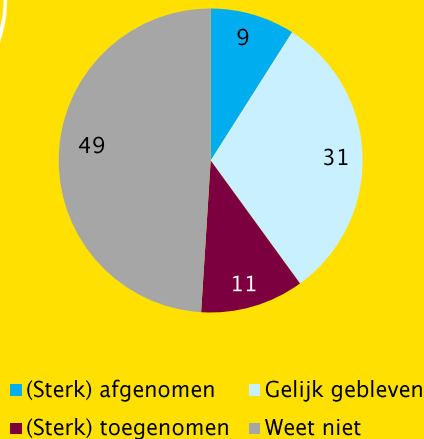
Aan de buurtbewoners die bekend zijn met de sport- en beweegactiviteiten, is gevraagd aan welke activiteiten zij en hun kinderen hebben deelgenomen. Twee derde (65%) zegt aan geen van deze activiteiten te hebben deelgenomen (niet in figuur). In 2014 zeiden meer buurtbewoners niet te hebben deelgenomen (70%). Dit betekent dat ten opzichte van 2014 een groter aandeel buurtbewoners dat bekend is met het aanbod aan de sportactiviteiten heeft meegedaan. Activiteiten waar de meeste volwassenen aan deelnemen zijn wandelingen (16%) en fietstochten (10%). Kinderen nemen vooral deel aan wandelingen (18%), doen mee aan een toernooi (10%) of proeflessen en wedstrijdjes bij de sportvereniging (10%).

### Belemmerende omstandigheden?

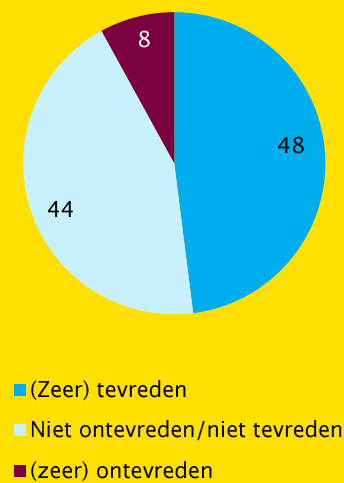
Drie kwart van de buurtbewoners ervaart geen omstandigheden die het minder aantrekkelijk maken om te sporten en bewegen in de buurt (niet in figuur). Wanneer belemmeringen worden ervaren, dan gaat het om het feit dat bepaalde sporten niet in de wijk of buurt mogelijk zijn (11%) en dat er geen leuke sport- en beweegactiviteiten worden aangeboden (8%). Deze belemmeringen worden iets vaker dan in 2014 genoemd (resp. 9% en 7%).

**Figuur 2 Ontwikkeling en tevredenheid van sport- en beweegactiviteiten in of vanuit de buurt, bevolking 16-80 jaar, meting 2016 (in procenten, n=1.578)**

a. *Mening burgers over ontwikkeling sport- en beweegactiviteiten in de afgelopen vier jaar*



b. *Tevredenheid burgers over mogelijkheden om aan sport- en beweegactiviteiten deel te nemen*



Bron: NSO (2016), Mulier Instituut

Het Mulier Instituut is een onafhankelijke en landelijk opererende stichting gericht op de bevordering van de sociaal-wetenschappelijke kennisontwikkeling en beleidseffectiviteit op het terrein van sport en samenleving.

Het instituut voert fundamenteel en praktijkgericht onderzoek uit, monitort de ontwikkelingen op het terrein van de sport en organiseert bijeenkomsten en congressen om het debat over de sport te stimuleren.

**Neem voor meer informatie contact op met:**  
**Caroline van Lindert**  
**c.vanlindert@mulierinstituut.nl**

Mulier Instituut  
 Postbus 85445  
 3508 AK Utrecht  
 T 030-7210220  
 info@mulierinstituut.nl  
 www.mulierinstituut.nl

### Aanbod sportactiviteiten stabiel

De helft van de buurtbewoners (49%) geeft aan niet te weten hoe het aanbod van georganiseerde sport- en beweegactiviteiten in of vanuit de buurt zich in de afgelopen vier jaar heeft ontwikkeld (figuur 2a). Bijna een derde geeft aan dat het aanbod min of meer gelijk is gebleven. Elf procent van de buurtsportbewoners is van mening dat het aanbod (sterk) is toegenomen en negen procent geeft aan dat het aanbod is afgenomen. Dit beeld komt overeen met de meting van 2014, al is het aandeel buurtbewoners dat aangeeft dat het aanbod is afgenomen licht toegenomen (7% in 2014, niet in figuur). Opvallend is dat bewoners uit weinig en niet stedelijke gebieden vaker van mening zijn dat het aanbod de afgelopen vier jaar is toegenomen.

### Helft buurtbewoners tevreden over aanbod

Ongeveer de helft van de buurtbewoners (48%) is tevreden over de mogelijkheden om aan sport- en beweegactiviteiten in de buurt deel te nemen (figuur 2b). Acht procent is ontevreden over deze mogelijkheden. Dit is een lichte toename ten opzichte van 2014 (6%, niet in figuur).

Een derde van de buurtbewoners denkt de komende jaren aan sport- en beweegactiviteiten in de buurt te zullen deelnemen (niet in figuur). Dit aandeel ligt iets lager dan in 2014 (37%, niet in figuur).

Ongeveer evenveel buurtbewoners (28%) als in 2014 geven aan niet deel te zullen nemen omdat de activiteiten hen niet aanspreken. Daarnaast zegt elf procent niet mee te doen omdat de activiteiten niet voor hen, maar voor andere doelgroepen zijn bedoeld. 29 procent zegt hiervoor andere redenen te hebben.

### Conclusie

Over het algemeen laten de resultaten een vergelijkbaar beeld zien als bij de meting in 2014. Nog altijd weet een behoorlijk deel van de buurtbewoners niet of het afgelopen jaar sport- en beweegactiviteiten in hun buurt zijn georganiseerd. Wel lijken meer personen die op de hoogte zijn van dergelijk aanbod, ook daadwerkelijk aan de activiteiten deel te nemen.

### Verantwoording

Via het [Nationaal SportOnderzoek \(NSO\)](#) zijn in het kader van de [SBB Monitor](#) in 2016 gegevens verzameld over de bekendheid met projecten om sporten en bewegen in de buurt te bevorderen. De vragen zijn voorgelegd aan een representatieve groep van ongeveer 1.600 personen in de leeftijd van 16 tot 80 jaar. De meting is een herhaling van een meting in 2014. De resultaten van die meting zijn opgenomen in de [SBB Monitor 2014](#).